

# 「連携地域別政策展開方針」について

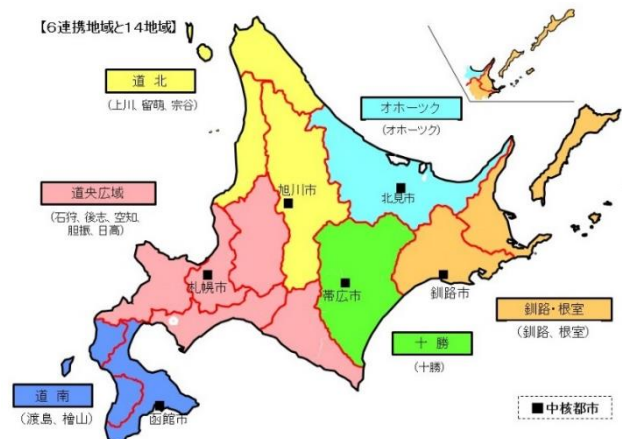
## 1 「連携地域別政策展開方針」について

「連携地域別政策展開方針」は、地域の特性や特色に応じ、地域に根ざした政策を展開するため、市町村や地域の関係者の参画を得ながら、「北海道総合計画」に示す6つの連携地域ごとに策定する地域計画です。

近年の人口減少問題など経済社会情勢の変化を踏まえ、平成27年度に「北海道創生総合戦略（地域戦略）」や新たな「北海道総合計画」を策定しましたが、これらの動きに対応した各地域での施策展開が必要なことから、方針の見直しを行い、平成28年度から概ね5年間を対象期間とした新たな方針を策定しました。

## 2 方針の構成について

- 地域のめざす姿  
概ね10年先の地域のめざす姿
- これまでの取組と課題  
連携地域等におけるこれまでの取組と課題
- 主な施策の展開方向  
これまでの取組と課題を踏まえた、今後5年程度の連携地域等の施策の方向
- 地域重点政策ユニット  
各地域で重点的に取り組む複数のプロジェクトで構成



## 3 主なプロジェクトについて

各連携地域は、それぞれの地域のめざす姿の実現に向けて、地域の強みや可能性などを活かし、地域の多様な主体と連携・協働しながら様々なプロジェクトを進めていきます。【全51プロジェクト】

連携地域	プロジェクト(例)	主な施策	主なKPI
道央広域 【20プロジェクト】	ようてい・西いぶり広域連携プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 広域連携による新たな観光地づくり</li> <li>■ 広域的な協力・連携による防災体制の強化</li> </ul>	○ 観光入込客数(14市町村合計(区毎の統計を取っていない札幌市南区を除く)) 2,240万人(H26)→2,680万人(H31)
道南 【6プロジェクト】	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 北海道新幹線開業を活かした青森・道南広域観光圏の形成</li> <li>■ 北海道新幹線開業を強みとしたスポーツ合宿地としての魅力発信</li> </ul>	○ 観光入込客数 1,162万人(H26)→1,400万人(H31)
道北 【13プロジェクト】	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 特色ある自然や歴史、芸術文化をテーマとした地域の魅力発信</li> <li>■ 広域周遊観光や体験・滞在型観光等の推進</li> </ul>	○ 観光入込客数 2,186万人(H26)→2,343万人(H31)
オホーツク 【3プロジェクト】	生産体制の整備や販路拡大などによる農林水産業強化プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 多様な主体の連携促進</li> <li>■ 付加価値の高い商品の開発や起業・創業の促進</li> </ul>	○ オホーツク産小麦使用の菓子店舗数 14店(H26)→50店(H31)
十勝 【4プロジェクト】	「次世代先進産業」とかちチャレンジプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 豊富な地域資源を活かした再生可能エネルギー等の導入促進</li> <li>■ 新たな価値を生み出す科学技術などの活用</li> </ul>	○ 先進技術関連事業所立地数 13件(H26)→17件(H32)
釧路・根室 【5プロジェクト】	安全・安心で心豊かに暮らせる地域づくりプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 子育て支援及び高齢化対策の推進</li> <li>■ 地域防災力の充実・強化</li> </ul>	○ 認定こども園設置数 0か所(H26)→26か所(H31)

## 4 方針の推進管理について

方針を効果的に推進していくため、各振興局が毎年度、各プロジェクトの推進状況等を、地域づくり連携会議において検証し、必要に応じて見直しを行うPDCAサイクルを構築し、実効性を確保します。


道央広域	空知地域 石狩地域 後志地域 胆振地域 日高地域	政策展開方針概要	地域の めざす姿	個性豊かで多彩な地域資源を活かし北海道をリードする 中核エリアとして発展をめざす「道央広域連携地域」	
連携地域					

## 1 主な施策の展開方向

- 誰もが健康で安心して暮らせるまちづくりの推進
- 豊かな自然環境と調和した持続可能な社会の構築
- 地域の特色を活かした多種多様な農林水産業の展開
- 本道経済をリードする産業の活性化
- 多彩な地域資源を活用した観光の振興
- 地域固有の文化や歴史の継承・活用
- 交流を支える基盤整備の促進

## 2 地域重点政策ユニット 全20プロジェクト ※主なプロジェクトを掲載

ようてい・西いぶり広域連携プロジェクト <b>【道央広域(後志、胆振、石狩)】</b> <b>【施策】</b> ■広域連携による新たな観光地づくり ■広域的な協力・連携による防災体制の強化 ■移住・定住の促進 <b>【KPI】</b> ○観光入込客数(14市町村合計(区毎の統計を取っていない札幌市南区を除く)) 2,240万人(H26)→2,680万人(H31)	北海道新幹線開業を活かした日胆地域活性化プロジェクト <b>【道央広域(胆振、日高)】</b> <b>【施策】</b> ■胆振・日高地域が有する地域資源の魅力の発掘・磨き上げ ■地域の強みの国内外発信による新たな人の流れの創出 <b>【KPI】</b> ○胆振・日高地域への観光入込客数 1,720万人(H26)→2,020万人(H31)	道内ジオパークの連携による地域力向上プロジェクト <b>【道央広域(胆振、空知、日高、オホーツク、十勝)】</b> <b>【施策】</b> ■各地域におけるジオパークを活かした特色ある取組の促進 ■道内ジオパーク間のネットワークの構築 ■道内ジオパークの連携による地域の魅力発信・交流人口の拡大 <b>【KPI】</b> ○ジオパーク構成市町への観光入込客数 8,228千人(H26)→9,159千人(H31)	安心して住み良いまちづくりプロジェクト <b>【空知】</b> <b>【主な施策】</b> ■企業誘致やものづくり産業人材の確保・定着 ■移住・定住の促進 ■高齢者や若者・子育て世代が安心して住み良い暮らしのできる環境づくり <b>【主なKPI】</b> ○高校卒業者のハローワーク管内就職者数(岩見沢・滝川管内) 252人(H27.3卒)→270人(H32.3卒)
若い世代の結婚・子育てに関する希望をかなえる少子化対策加速プロジェクト <b>【石狩】</b> <b>【施策】</b> ■若者が希望どおり結婚して子どもを持てるような環境づくりの推進 ■ワーク・ライフ・バランスの実現 <b>【主なKPI】</b> ○石狩地域の子育てを応援する企業数 46社(H26)→100社(H31)	“しりべし”活力ある「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクト <b>【後志】</b> <b>【主な施策】</b> ■冬季にリゾートで就業する多くの若者と夏季に人手不足となっている業種とのマッチングによる通年滞在化 <b>【主なKPI】</b> ○マッチング窓口の利用による通年雇用者 0人(H26)→50人(H31)	経済・環境の調和を図り地域活力を創造する「いぶり」産業展開プロジェクト <b>【胆振】</b> <b>【主な施策】</b> ■多様なものづくり産業拠点の形成促進 ■産官学金連携などによる地域の強みを活かした産業の振興 <b>【主なKPI】</b> ○製造業の付加価値生産性 1,332万円(H25)→1,850万円(H30)	「ひだか」地域を支える農林水産業振興プロジェクト <b>【日高】</b> <b>【主な施策】</b> ■農林水産物の生産振興対策の推進と担い手の育成・確保 ■農林水産物の高付加価値化の推進と販路開拓・拡大 <b>【主なKPI】</b> ○新規就農者数 15人/年(H25)→20人/年(H31)

<b>道南</b>	渡島地域 檜山地域	<b>政策展開方針概要</b>	地域の めざす姿	新幹線が地域をつなぐ。～歴史や文化、豊かな自然や食の魅力を活かし北の玄関口「道南」の未来を切り拓く～	
連携地域					

## 1 主な施策の展開方向

- 北海道新幹線を活用した地域づくりの推進と総合的な交通ネットワークの形成
- 特色ある地域産業の持続的展開
- 産業の創出、育成による地域経済の活性化と雇用の創出
- 地域に根ざした観光・文化の振興、スポーツによる交流人口の拡大
- 快適で安心して暮らせる地域社会の形成
- 豊かな自然環境と調和した地域づくりの推進

## 2 地域重点政策ユニット 全6プロジェクト

<b>新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト</b> <b>【道南(渡島、檜山)】</b>	<b>未来へ続くたくましい農林水産業づくりプロジェクト</b> <b>【道南(渡島、檜山)】</b>	<b>地域の強みを活かした産業活性化・雇用創出プロジェクト</b> <b>【道南(渡島、檜山)】</b>
<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■北海道新幹線開業を活かした青森・道南広域観光圏の形成</li> <li>■北海道新幹線開業を強みとしたスポーツ合宿地としての魅力発信</li> </ul>	<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■農林水産業の強化とブランド化推進</li> <li>■農林水産業の担い手対策の推進</li> </ul>	<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■地域の強みを活かした企業誘致の推進や地場産業の振興</li> <li>■産業振興との一体的な展開による雇用の創出及び若年層の定着</li> </ul>
<b>【主なKPI】</b> ○観光入込客数 1,162万人(H26)→1,400万人(H31)	<b>【主なKPI】</b> ○農林水産業新規就業者数 110人(H26)→126人(H31)	<b>【主なKPI】</b> ○個別相談会等での商談成約件数 400件(H27～31累計)
<b>地域で支え合う安全・安心なまちづくりプロジェクト</b> <b>【道南(渡島、檜山)】</b>	<b>次世代に引き継がれる環境づくりプロジェクト</b> <b>【道南(渡島、檜山)】</b>	<b>振興局と町の協働による連携推進プロジェクト</b> <b>【檜山】</b>
<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■防災体制の向上と安全・安心なまちづくりの推進</li> <li>■道南の多様な魅力を活かした生活・定住環境づくりの促進</li> </ul>	<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■環境教育の推進</li> <li>■自然環境の保全と再生可能エネルギーの利活用推進</li> </ul>	<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■振興局と町の協力・連携による地域行政サービスの維持・向上</li> <li>■振興局と町の協働による1次産業の振興・交流人口の拡大</li> </ul>
<b>【主なKPI】</b> ○ちょっと暮らしの利用者数 153人(H26)→210人(H31)	<b>【KPI】</b> ○道民との協働の森づくり事業参加人数 5,800人(H26)→8,200人(H31)	<b>【主なKPI】</b> ○振興局と町の協働連携事業 5事業(H31)

<b>道北</b>	上川地域 留萌地域 宗谷地域	<b>政策展開方針概要</b>	地域の めざす姿	広大な土地や特色ある自然環境、多様な資源を活かした産業が展開し、心豊かで安心して暮らせる「道北連携地域」	
連携地域					

## 1 主な施策の展開方向

- 地域特性を活かした産業振興
- 多様な魅力あふれる観光の振興
- 豊かな自然環境と調和した、安全・安心な地域づくり
- 離島地域の振興
- 生活や産業を支える交通・情報ネットワークの形成

## 2 地域重点政策ユニット 全13プロジェクト ※主なプロジェクトを掲載

魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	安全・安心な地域づくりプロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	新エネルギー導入・活用推進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	ロシア極東との交流推進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】
【主な施策】 ■特色ある自然や歴史、芸術文化をテーマとした地域の魅力発信 ■広域周遊観光や体験・滞在型観光等の推進	【施策】 ■全ての世代が安心して暮らせる環境づくり ■災害に対する防災体制の強化等	【主な施策】 ■地域が連携した新エネルギー導入推進の取組 ■自然に根ざしたエネルギーの地産地消に向けた取組	【施策】 ■サハリン州等との友好交流の推進 ■ロシア極東との物流の活性化など経済交流の推進
【主なKPI】 ○観光入込客数 2,186万人(H26)→2,343万人(H31)	【主なKPI】 ○自主防災組織カバー率 43.4%(H27)→81.0%(H32)	【主なKPI】 ○新エネルギーに関するサポート件数 23件(H26)→36件(H32)	【主なKPI】 ○北海道における訪日ロシア人 5,949人(H26)→7,400人(H32)
天塩川ブランド力向上プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	上川の地域産業を支える担い手育成・確保プロジェクト 【上川】	るもい発「食・健康物語」プロジェクト 【留萌】	活力ある宗谷の1次産業推進プロジェクト 【宗谷】
【施策】 ■地域連携による絆の強化 ■魅力創造・情報発信によるブランド力の強化	【主な施策】 ■農林業の担い手育成・確保に向けた取組の推進 ■中小企業の事業承継に向けた取組の推進	【主な施策】 ■持続可能な農業の推進 ■健康産業の育成・展開促進	【主な施策】 ■宗谷産農水産物の付加価値向上やブランド化の推進 ■広大な草地資源を活かした宗谷酪農の推進
【主なKPI】 ○観光入込客数(天塩川周辺地域) 308万人(H26)→313万人(H32)	【主なKPI】 ○地域産業への新規就業者数 新規就農者 124人(H25)→150人(H31)	【主なKPI】 ○新規就農者数 8人(H21～25平均) → 10人(H31)	【主なKPI】 ○百貨店等との商品新規取引数 1件(H26) → 20件(H32)

オホーツク	オホーツク地域	政策展開方針概要	地域のめざす姿	豊かな地域資源を活かし、自然と共生する快適な暮らしが広がる「オホーツク連携地域」	
連携地域					

## 1 主な施策の展開方向

- |                                                                                                                         |                                                                                                                                         |                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○オホーツクの統一イメージの形成・発信</li> <li>○農林水産業の強化</li> <li>○豊富な農水産物を活かした食関連産業の振興</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○特色ある豊かな自然を活かした観光の展開</li> <li>○人と自然が共生できる環境重視型社会の形成</li> <li>○オホーツクの特性を活かした文化・スポーツの振興</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○安心して暮らせる地域社会の形成</li> <li>○暮らしや産業を支える交通ネットワークの形成</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|


## 2 地域重点政策ユニット 全3プロジェクト

15

生産体制の整備や販路拡大などによる農林水産業強化プロジェクト 【オホーツク】
<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■高収益で安定的な生産体制の整備</li> <li>■担い手の育成・確保</li> <li>■良質な農水産物の販路拡大</li> <li>■オホーツク産森林認証材等の利用促進</li> </ul>
<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○輸出に取り組む農業者団体数 3団体(H25)→5団体(H31)</li> <li>○建築材等の出荷量 55.6千m<sup>3</sup>(H26)→63.4千m<sup>3</sup>(H32)</li> </ul>

豊富な農水産物を活かした食関連産業振興プロジェクト 【オホーツク】
<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■多様な主体の連携促進</li> <li>■付加価値の高い商品の開発や起業・創業の促進</li> <li>■国内外への販路拡大</li> </ul>
<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○オホーツク産小麦使用の菓子店舗数 14店(H26)→50店(H31)</li> <li>○農水産物を活かしたオホーツク産品の延べ商談件数 180件以上(H27～31合計)</li> </ul>

地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト 【オホーツク】
<p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■オホーツクの魅力の効果的な発信</li> <li>■外国人観光客の受け入れ体制づくりに向けた取組の推進</li> <li>■スポーツ合宿などの誘致に向けた取組の強化</li> <li>■空港の利用促進に向けた取組の推進</li> </ul>
<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光入込客数 846.9万人(H25)→900万人(H31)</li> <li>○管内の合宿実施件数 293件(H26)→400件(H32)</li> </ul>

<b>十 勝</b> <small>連 携 地 域</small>	<small>十勝地域</small>	<h2>政策展開方針概要</h2>	<small>地 域 の め ざ す 姿</small>	「食」を中心とした関連産業の展開により、多様な主体が輝く、魅力あふれる道東の拠点「十勝」	
--------------------------------------	---------------------	-------------------	----------------------------------	----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

### 1 主な施策の展開方向

- |                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○たくましく力強い農林水産業の展開</li> <li>○創造性あふれる産業の推進</li> <li>○地域資源をネットワーク化した観光振興と交流促進</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○いきいき暮らせる地域社会の形成</li> <li>○地球環境に配慮した持続的社会的形成</li> <li>○先進技術や再生可能エネルギーなどの普及を活かした地域づくり</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○災害に強い地域づくり</li> <li>○生命(いのち)と暮らしを守り我が国の食料供給と産業を支える交通・情報ネットワークの形成</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2 地域重点政策ユニット 全4プロジェクト

16

<b>「食の拠点」とかち強化プロジェクト</b> <small>【十勝】</small>	<b>「ひがし北海道」広域観光プロジェクト</b> <small>【十勝、オホーツク、釧路、根室】</small>	<b>「次世代先進産業」とかちチャレンジプロジェクト</b> <small>【十勝】</small>	<b>「多様な人材の活躍」とかち支援プロジェクト</b> <small>【十勝】</small>
<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 安定的な食料の生産・供給拠点の形成</li> <li>■ 豊富な農水産物等を活かしたブランド力のある商品の開発や海外を視野に入れた販路拡大</li> </ul>	<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「ひがし北海道」の一体的な観光ブランドづくりによる誘客促進</li> <li>■ 交通ネットワークを利用した地域間連携の強化</li> </ul>	<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 豊富な地域資源を活かした再生可能エネルギー等の導入促進</li> <li>■ 新たな価値を生み出す科学技術などの活用</li> </ul>	<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 女性のキャリアアップや社会進出の促進に向けた取組</li> <li>■ アクティブシニアをターゲットにした移住・交流の推進</li> </ul>
<b>【KPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域の認証・登録制度の認証・登録品目数 179品目(H27)→200品目(H32)</li> <li>○ 食品工業の付加価値額 876億円(H26)→944億円(H32)</li> </ul>	<b>【KPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 道東地域への観光入込客数 2,620万人(H25) → 2,938万人(H32)</li> </ul>	<b>【KPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新エネルギーの導入状況(原油換算) 160ML(H26)→176ML(H32)</li> <li>○ 先進技術関連事業所立地数 13件(H26)→17件(H32)</li> </ul>	<b>【KPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 女性キャリアデザインロールモデル輩出数(累計)50件(H31)</li> <li>○ ちょっと暮らし滞在日数 7,787日(H26)→8,955日(H32)</li> </ul>

<b>釧路・根室</b> 連携地域	釧路地域 根室地域	<b>政策展開方針概要</b>	地域の めざす姿	豊かな自然を活かした産業の振興と多様な交流・連携に取り組み、人々が安心して暮らせる、活気にあふれた「釧路・根室連携地域」	
----------------------	--------------	-----------------	-------------	--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

## 1 主な施策の展開方向

- 安全・安心で良質な農林水産物の安定的な供給体制の強化
- 豊富な農林水産資源などを活かした産業の振興と地域ブランドづくりの推進
- 知床世界自然遺産や湿原をはじめとする自然、食・文化など恵まれた地域資源を活かした交流人口の拡大
- 豊かな自然環境の保全とバイオマス、石炭など地域資源の利活用の推進
- 災害に強く安心して暮らせる心豊かなまちづくりの推進
- 北方領土問題の解決に向けた世論啓発・環境整備
- 暮らしや産業を支える交通・情報ネットワークの形成

## 2 地域重点政策ユニット 全5プロジェクト

- 7 -

<b>酪農や漁業など地域を支える産業の振興プロジェクト</b> <b>【釧路・根室】</b>	<b>地域の強みを活かした交流人口の拡大プロジェクト</b> <b>【釧路・根室】</b>	<b>環境保全と地域資源の有効利用推進プロジェクト</b> <b>【釧路・根室】</b>	<b>安全・安心で心豊かに暮らせる地域づくりプロジェクト</b> <b>【釧路・根室】</b>	<b>北方領土の早期返還と隣接地域の振興プロジェクト</b> <b>【釧路・根室】</b>
<b>【主な施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 基幹産業の持続的発展による安全安心な農水産物の供給</li> <li>■ 地域の産業を支える企業の振興や担い手対策の推進</li> </ul>	<b>【主な施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地域の強みを活かした滞在型観光や広域観光周遊ルートの形成</li> <li>■ 体験移住を含めた移住・定住の促進</li> </ul>	<b>【主な施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自然環境の保全と適正利用の促進</li> <li>■ 地域資源の利活用の推進</li> </ul>	<b>【主な施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 子育て支援及び高齢化対策の推進</li> <li>■ 地域防災力の充実・強化</li> </ul>	<b>【施策】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 北方領土問題の解決に向けた世論啓発・環境整備</li> </ul>
<b>【主なKPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 生乳生産量 1,294千トン(H26) →1,359千トン(H31)</li> </ul>	<b>【主なKPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光入込客数 806.0万人(H25) →1,002.6万人(H32)</li> </ul>	<b>【主なKPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 道立自然公園利用者数 774千人(H26) →810千人(H31)</li> </ul>	<b>【主なKPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 認定こども園設置数 0か所(H26) →26か所(H31)</li> </ul>	<b>【主なKPI】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 北方領土返還要求署名数 69,091人(H26) →74,000人(H32)</li> </ul>

## 政策展開方針に基づく地域プロジェクトの推進（平成29年度）

- 平成29年度においては、振興局が市町村と協働でプロジェクトを実施する「地域政策コラボ事業」を新設し、取組を推進するとともに、地域政策推進事業や地域づくり総合交付金などを活用し、地域プロジェクトの一層の推進を図っていきます。

### 道央広域連携地域

地域政策推進事業（ 推 地域創生推進事業、 コ 地域政策コラボ事業）

区分	主なプロジェクト	主な事業	事業概要
空知	空知農業と関連産業の振興プロジェクト	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">推</span> 空知地域食品ブランド化・ワイン産地づくり強化事業	○ 地場産品を活用した新たな商品開発による高付加価値化やワイン生産者への支援を行うとともに、道内外へのプロモーション等により販路拡大を図る。
	空知の魅力発信プロジェクト	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">コ</span> 北海道空知魅力発信事業  <span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">推</span> 空知型観光まちづくり推進事業	○ 観光・物産やライフスタイルなどに関する情報を総合的に発信し、空知地域に対する関心や理解度の向上、首都圏等での知名度向上を図り、人とモノの流れの創出をめざす。  ○ 民泊等の活用やDMOの構築を検討することにより新たな観光モデルの形成に向けた取組を支援するとともに、北海道空知地域創生協議会と連携して国内外へ観光情報の発信を行う。
石狩	若者の地元定着促進と首都圏からの新しい人の流れ創出プロジェクト	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">コ</span> 「さっぽろ圏」若者定着促進広域連携事業	○ 大学生と企業若手職員との交流会の開催や中学生と大学生の協働による地元職場体験など、札幌圏への若者人材の還流及び学生の地元定着に向けた取組を推進する。
	若い世代の結婚・子育てに関する希望をかなえる少子化対策加速プロジェクト	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">推</span> 地域特性を活かした総合的な少子化対策推進事業	○ 大学生が発想・企画した少子化対策に関する事業の実施や企業人事担当者等向けの意見交換会の開催など、若い世代が安心して結婚・出産・子育てができる環境づくりの取組を推進する。
後志	“しりべし”活力ある「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクト	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">コ</span> しりべし「まち・ひと・しごと」マッチングプラン推進事業	○ 冬季のリゾート地域の豊富な労働力を夏季の農業等人手不足分野に結びつけ、移住人口の拡大を図るとともに、移住者への総合的な支援体制を整備し、通年雇用化等による定住を推進する。
	地域を支える力強い農林水産業確立プロジェクト	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">推</span> しりべしフードサポート事業	○ 特産品の域内消費拡大や道内外・海外への販路拡大のため、イベントと連携した物産展や食関連事業者と飲食店による交流会の開催に加え、管内リゾートホテルにおいて海外ニーズの把握、情報収集を行う。
胆振	多様な強みを活かし融合する住みたい・訪れたい「いぶり」地域づくりプロジェクト	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">推</span> いぶり・6次観光推進事業  <span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">コ</span> 住みたい・訪れたい「いぶり」地域連携事業	○ 地域の1次・2次・3次産業を有機的・広域的に結びつけ、多様な「食」や産業観光、胆振三大遺産などの魅力を効果的に発信し、交流人口の拡大を図る。  ○ 移住フェアへの合同出展や、世界的な価値を有する洞爺湖有珠山ジオパークなど胆振三大遺産の魅力をPRするイベント等により、移住・定住の促進、交流人口の拡大を図る。
	地域特性を活かした「ひだか」観光展開プロジェクト	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">コ</span> オールひだか魅力発信推進事業  ○ ジオパークの魅力発信に向けた人材の育成支援	○ 日高自動車道（仮称）厚賀IC開通効果を利用した地域資源の活用促進や地域の魅力向上と発信力強化に向け、国や管内各町、関係機関と連携したプロモーション活動等を実施する。  ○ ジオパークの魅力発信に向けた人材の育成を支援する。
広域	ようてい・西いぶり広域連携プロジェクト (後志・胆振・石狩)	<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 0 2px;">推</span> 後志・西胆振広域観光推進事業 (後志・胆振)	○ 後志・西胆振に観光客を誘致するため、今後増加が見込まれる外国人観光客に対するホスピタリティ向上のための勉強会など、外国人への対応力の向上を図り両地域による連携プロモーションに繋げる。



## 道南連携地域

区分	主なプロジェクト	主な事業	事業概要
渡島	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト (渡島・檜山)	コ おしま交流人口拡大促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新幹線開業による更なる交流人口の拡大を目的に、外国人観光客の受入環境整備及びスポーツ合宿受入体制の構築支援等について、市町と連携して実施する。</li> <li>○ 世界遺産登録を見据える縄文文化遺産について、関係機関との連携により観光資源として戦略的な活用を促すほか、一元的な魅力発信により、観光資源の地域偏在の解消・リピーター獲得等を目指す。</li> </ul>
		推 「北の縄文」魅力発信・ファン拡大推進事業	
檜山	未来へ続くたくましい農林水産業づくりプロジェクト (渡島・檜山)	推 ひやまの「稼ぐ漁業」ボトムアップ推進事業	○ 水産物の生産環境や産地価格の形成過程などを漁業者・加工流通業者等による連携・情報共有及び消費者の認識向上の取組等により、漁業者の所得向上と地域経済の活性化を図る。
	振興局と町の協働による連携推進プロジェクト(檜山)	コ 海・山・川!!障がい者が満喫するバリアフリーと地域づくりの相互連携事業	○ 障がい者の観光の促進を通して、高齢者や子育て世帯など全ての人に優しいまちづくりを実現するため、観光資源のバリアフリー化を振興局と管内7町が連携し地域ぐるみで進めていく。
広域	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト (渡島・檜山)	推 北海道新幹線開業による観光地域づくり推進強化事業(渡島・檜山・後志)	○ 新幹線開業効果を最大限享受するため、ニセコ圏と連携した観光周遊ルートの創出などリピーター獲得のため広域観光の取組を強力に進めるとともに、青森県との連携による青函広域観光等の取組を推進する。

## 道北連携地域

区分	主なプロジェクト	主な事業	事業概要
上川	上川の地域産業を支える担い手育成・確保プロジェクト	推 かみかわ地域産業担い手対策事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域全体を支える農業・林業・商工業の担い手・後継者を確保・育成するため、地元学生の就業体験など産業別の課題に応じた取組を進めるとともに、大都市圏に向けた地域PR等により移住の促進を図る。</li> <li>○ 食や食文化をテーマとした新たな旅行商品の提案や既存の旅行商品に「かみかわ食べものがたり」をベースとした食等にまつわる観光素材の魅力を加え、観光の裾野拡大の取組を展開し誘客促進を図る。</li> <li>○ 道北地域の地域振興を図るため、北部においては天塩川、中部においては大雪山をテーマとして地域の魅力を発信するとともに、貴重で豊かな自然環境を保全する取組を実施する。</li> </ul>
	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト (上川・留萌・宗谷)	推 「食」や「食文化」を観光資源とするフードツーリズム推進事業 推 道北地域交流人口拡大推進事業	
留萌	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト	コ 西蝦夷300年新交流時代創造事業<Step2>	○ 地域版DMOの準備組織づくりを進めるとともに、広域観光や課題解決に資するプロジェクトを実施するほか、札幌市との連携により西蝦夷周遊ルート等の売り込み強化を図る。
	るもい発「食・健康物語」プロジェクト	推 るもい「農」フル活用推進事業	○ 地域を支える基幹産業である良食味米の生産、小麦や大豆等の畑作などバラエティ豊かな農業の特徴を最大限発揮するため、水田のフル活用及び硬質小麦(ルルロツソ)の産地化を推進し販路拡大を図る。
宗谷	活力ある宗谷の1次産業推進プロジェクト	コ てっぺん宗谷へ!コラボDE移住・担い手対策事業<Act2>	○ 都市部の大学生等を地域に呼び込み、就業体験から一次産業への就業という流れを定着させるため、管内市町村と協働で、首都圏・関西圏等でのプロモーション及び就業体験ツアーを実施する。
	人と自然が共生する地・宗谷創造プロジェクト	推 てっぺん宗谷へ!コラボDE移住・担い手対策事業<Act1、Act3> コ 離島連携☆自然とふれあうウォークラリー事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各職業を通じた暮らし情報「宗谷流儀(SOYA☆STYLE)」の発信や地元高校生が作成する「宗谷ひと図鑑」を活用した関連イベントでのプロモーション等の実施により移住・定住を推進する。</li> <li>○ 振興局及び離島町の若手職員の協働により、両島の最大の魅力である自然を活かしたウォークラリーを実施し、滞在型観光の促進など、離島地域の振興を図る。</li> </ul>

## オホーツク連携地域

区分	主なプロジェクト	主な事業	事業概要
オホーツク	地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト	<p>コ オホーツク統一イメージの形成・発信プロジェクト</p> <p>推 人口減少社会を見据えたオホーツク地域来訪促進事業</p>	<p>○ 管内18市町村が連携した首都圏等での大規模プロモーションの実施や振興局による観光資源の磨き上げなどにより、地域におけるブランドイメージの形成・浸透を図り、地域が一体となった情報発信に取組む。</p> <p>○ 食や景観など豊かな地域資源を活用した観光プロモーションの実施に加え、「クールオホーツク」や「流氷トラスト運動」などの取組によるオホーツクAIの推進等により、交流人口の拡大を図る。</p>
	生産体制の整備や販路拡大などによる農林水産業強化プロジェクト	推 オホーツク地域農林水産業振興促進事業	○ 地域の大学と連携した農林水産業における実践型インターンシップの実施や首都圏におけるオホーツク産森林認証材のPRによる森林認証の取組促進などにより、地域の一次産業の活性化を図る。

## 十勝連携地域

区分	主なプロジェクト	主な事業	事業概要
十勝	「次世代先進産業」とかちチャレンジプロジェクト	<p>推 十勝地域における航空宇宙関連の取組推進・普及加速事業</p> <p>○ 北海道スマート農業推進事業費</p>	<p>○ 航空宇宙関連産業の集積に向けて地域の取組の情報発信のほか、企業誘致支援や未来の航空宇宙産業を支える人材育成等の取組を地域と連携して実施する。</p> <p>○ 関係団体や農機メーカーなどと連携した十勝型ICT農業を普及促進する。</p>
	「多様な人材の活躍」とかち支援プロジェクト	<p>推 輝らっ！とかち女性活力（ジョカツ）創造事業</p> <p>コ 十勝アクティブシニア移住交流促進事業</p>	<p>○ 幅広い業種・分野で活躍している女性のロールモデルの発掘と情報発信を実施するとともに、女性の多様な働き方の支援や交流の場の創出など女性の新たなネットワークづくりを促進する。</p> <p>○ 健康的で活動的なシニア層（アクティブシニア）の地域への中長期的な移住・交流を図るため、十勝の魅力を生かした体験メニューの開発や情報発信などを管内市町村等と連携し実施する。</p>

## 釧路・根室連携地域

区分	主なプロジェクト	主な事業	事業概要
釧路	地域の強みを活かした交流人口の拡大プロジェクト（釧路・根室）	<p>コ 北海道くしろ地域・東京特別区交流推進事業</p> <p>推 オールくしろ魅力発信事業、道東くしろ誘客促進事業</p>	<p>○ 管内市町村及び東京特別区と連携し、首都圏等での教育旅行誘致及びヘルスツーリズム拡大プロモーションを実施するとともに、商品開発に向けた検討を行い、交流人口の拡大と地域活性化を目指す。</p> <p>○ 道東自動車道の釧路延伸を契機とした道央圏へのプロモーション活動等を通じた地域の魅力発信のほか、多言語化観光情報の発信等によるインバウンドの受入体制整備を推進する。</p>
根室	酪農や漁業など地域を支える産業の振興プロジェクト（釧路・根室）	推 根室水産物ブランド化推進事業	○ さけ・ます流し網漁業の代替漁業であるサバ類・マイワシの生鮮品及び加工品の販売促進を図るため、関係機関と連携して札幌市内・首都圏PRを実施するなど根室地域水産物のブランド化を推進する。
	地域の強みを活かした交流人口の拡大プロジェクト（釧路・根室）	コ 自然と食の魅力あふれるオール根室ブランド強化推進事業	○ 自然と食を活かした教育旅行や大学ゼミ合宿の誘致に加え、自然観光に訪れる個人旅行者（外国人を含む）の受入体制の整備など、地域一体となった広域的な観光地づくりを推進する。
広域	酪農や漁業など地域を支える産業の振興プロジェクト（釧路・根室）	推 輝ける北の大地で羽ばたく根釧酪農チャレンジ事業（釧路・根室）	○ 「根釧酪農ビジョン」に掲げる草地形酪農の推進、担い手育成確保、高付加価値化の推進の実現に向け、新規就農フェアに出展するとともに、牛乳乳製品のPR活動や輸出の検討などを実施する。