

北海道観光大使

資料1

目的 北海道観光の振興を図るため、本道観光の魅力について道内外へのPR活動に協力いただく「北海道観光大使」を市町村や包括連携協定企業からの推薦に基づき依頼

1 大使への依頼内容

- (1) 北海道観光振興機構のホームページ「旅ログ北海道」に設けた北海道観光大使ページ等に、北海道観光に寄与する情報を掲載
- (2) 各々の地域や職域において、口コミなどにより広く北海道観光をPR

2 観光大使一覧

	会社・市町村	役職・所属先	氏名
連携協定企業推薦	伊藤忠商事(株)	自動車・建機部門自動車ビジネスクリエーション室長	賦句 尚樹
	サッポロビールグループ	サッポロHD(株) 代表取締役社長	村上 隆男
		サッポロビール(株) 常務執行役員	藤村 隆
		(株)サッポロライオン 代表取締役社長	山崎 範夫
		(株)ラムラ 代表取締役	村川 明
		雪印メグミルクグループ	雪印メグミルク(株)広報部 (元スキージャンプ選手)
	セブン&アイグループ	商品本部地区MD総括部首都圏地区マーチャンダイザー	桶矢 智大
		イトーヨーカドーアリオ橋本店 店長	菅原 康則
	(株)北洋銀行	常務執行役員 東京支店長	永島 雄二
	(株)北海道銀行	執行役員東京支店長兼東京事務所長	二階堂 裕隆
	(株)三井住友銀行	東日本担当執行役員	松橋 禎
	(株)サークルKサンクス	札幌事務所 北日本商品部 バイヤー	小池 祐二
	イオン北海道(株)	マックスバリュ中部(株) 常勤監査役	竹越 彰
(株)日本政策金融公庫	取締役	皆川 博美	
市町村推薦	岩見沢市	(株)ZAWA. COM 企画営業	山崎 亜沙美
	当別町	当別観光協会 当別観光情報プラザ案内員	坂本 千鶴
	洞爺湖町	(社) 洞爺湖温泉観光協会 観光ディレクター	後藤 洋子
	函館市	(株)リージャスト 事業室室長	野澤 信吾
	せたな町	せたな観光協会 主任事務員	佐藤 睦
	奥尻町	奥尻観光協会 主任職員	佐野 由裕
	富良野市	合同会社クロスリンク・ウラタオフィス代表社員	浦田 吉
	鶴居村	鶴居村振興公社 企画課長	服部 政人
	根室市	根室市観光協会 事務局員	熊谷 貴史
	羅臼町	知床羅臼町観光協会 事務局長	三浦 里紗

計24名

観光局観光戦略グループ 鶴蒔 (直通 204 - 5302)
(内線 26 - 565)

平成21年度の観光入込客数の状況について

資料2

1 観光入込客数（実人数） 4,682万人（前年度比 99.5%）

■要因

- 世界的な景気後退に伴う旅行の手控え。
- 道外からの航空路線の減便や機材の縮小による提供座席数の減少。
- 新型インフルエンザの流行。
- 道内客については道内の景気が低迷する中で、高速道路料金割引の効果などで、前年を上回った。

<観光入込客数（実人数）>

区 分	観光入込客数 (実人数)	前年度対比	
			増減数
道 外 客	597万人	95.1%	▲31万人
うち外国人	68万人	98.0%	▲1万人
道 内 客	4,085万人	100.1%	+6万人
合 計	4,682万人	99.5%	▲25万人

2 訪日外国人来道者数（実人数） 67万5,350人（前年度比：98.0%）

■要因

- 上半期は世界的な景気後退や新型インフルエンザの流行により減少。
- 下半期は、各国・地域の景気回復による訪日旅行需要の高まりから増加し、全体としてはほぼ前年並み。
- 特に、中国は景気の好調維持や個人観光ビザの解禁に加え、道東を舞台とした中国映画の大ヒットの影響により倍増。

<訪日外国人来道者（実人数）>

国・地域別	来道者数（実人数）	前年度対比	
			増減数
台 湾	180,850人	79.5%	▲46,750人
韓 国	135,300人	97.3%	▲3,800人
香 港	127,550人	101.2%	1,550人
中 国	92,700人	195.6%	45,300人
シンガポール	40,450人	89.3%	▲4,850人
オーストラリア	32,100人	109.0%	2,650人
そ の 他	66,400人	89.4%	▲7,900人
合 計	675,350人	98.0%	▲13,800人

（観光局連携推進グループ 下岡（直通 204-5304）
（内線 26-568））