

北海道新幹線開業PR

ロゴマーク、キャッチフレーズ、マスコットキャラクターの制作について


1 ロゴマーク、キャッチフレーズの制作について

ロゴマーク、キャッチフレーズについては、北海道新幹線について広く知っていただくため、一般公募によって作品を募集し、制作しました。

(募集期間：平成25年8月20日～10月11日)

広報は、「北海道新幹線開業NAVI」サイト（北海道新幹線の開業に関する情報を発信するポータルサイト）やフェイスブックページ、北海道のホームページ、道庁ブログ「超！！旬ほっかいどう」、北海道のメールマガジン、北海道教育委員会のメールマガジン、札幌市内の大型ビジョン等の道政広報のほか、道内各新聞社、テレビ局・ラジオ局、北海道新幹線についての官民連携組織である「北海道新幹線開業戦略推進会議」を構成する民間団体、道内自治体、民間の公募サイト等のご協力により、実施しました。

いよいよ開業！北海道新幹線！
平成27年度末 北海道新幹線開業(予定)
みんなの期待が盛り上がる！
北海道新幹線開業PRのロゴマーク、キャッチフレーズ大募集！



作品は、道内はもとより、国内外からたくさんの応募をいただきました。

【応募作品数】

ロゴマーク	875作品
キャッチフレーズ	2,072作品

応募作品について、選考委員会（道及び経済団体、観光団体等の関係者で構成）での審査の結果、次のとおり賞を選定しました。

最優秀賞 ロゴマーク1作品、キャッチフレーズ1作品

【受賞者】

ロゴマーク 奥野 和夫 さん（神奈川県横須賀市）

キャッチフレーズ 大塚 浩之 さん（東京都狛江市）

優秀賞 5作品

小中学生賞 10作品

審査員特別賞 10作品

新幹線賞 10作品

各賞の受賞者は「北海道新幹線開業NAVI」に掲載しています。

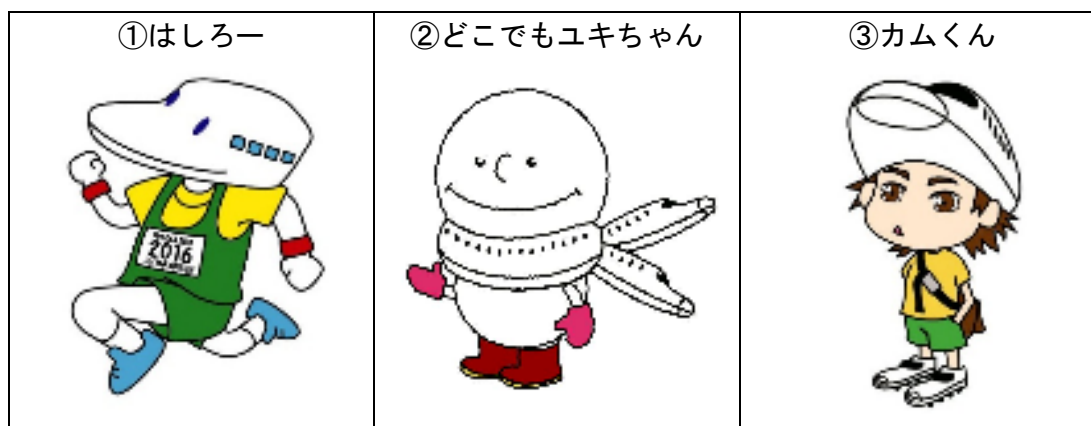
(URL <http://hokkaido-shinkansen-navi.jp/>)

2 マスコットキャラクターの制作について

(1) 道内の大学生との協働

北海道の若者の意見を取り入れるため、道内の大学生との協働でキャラクターを制作しました。

学生とのワークショップ（キャラクター制作委員会）を通じて、北海道の魅力、北海道新幹線の魅力などを話し合い、キャラクター候補を3案作成しました。



(2) 人気投票の開催

北海道新幹線について、道内外に広く、知っていただくため、3つの候補による人気投票を実施しました。

投票は、次の方法で受け付けました。

（投票期間 平成25年9月20日～10月11日）

- ・ウェブサイト「北海道新幹線開業NAVI」
- ・「北海道新幹線開業NAVI」フェイスブックページ
- ・さっぽろオータムフェスト2013 北海道新幹線開業PRブース（大通西7丁目）
- ・北海道庁、各振興局の庁舎
- ・FAX、ハガキ

投票結果は、次のようになりました。

	①はしろー	②ユキちゃん	③カムくん	計
ウェブサイト	222	530	250	1,002
フェイスブック	2	8	3	13
オータムフェスト	3,138	9,238	3,586	15,962
道庁・振興局	534	1,124	647	2,305
FAX、ハガキ	10	16	22	48
計	3,906	10,916	4,508	19,330

以上の結果から、「どこでもユキちゃん」が圧倒的な人気で1位となりました。

担当（連絡先） 総合政策部交通政策局新幹線推進室（渡邊、加茂、吉田）
TEL（ダイヤルイン） 011-204-5333
内線 23-806、23-814、23-816