

## 2 / 1 4 (火) の行事

報道発表資料の配付日時 2月8日(水) 14時00分

発表項目 (行事名)	「2012食クラ・フェスタ～地域へ、そして、地域から～」の開催について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	発表場所
概 要	<p>○ 北海道ならではの食の総合産業の確立に向け、平成22年度から本格展開した食クラスター活動については、活動の全道的な推進母体である「食クラスター連携協議体(FC/NW)」には、道内外の1580を超える機関が参画するなど本道経済における最大規模のネットワークに成長し、また、提案プロジェクトは270を超え、大きく成長してきております。</p> <p>○ この度、食クラスター連携協議体では、          (1) 食クラスター参画者の交流・連携促進          (2) 食クラスタープロジェクトの成果報告・普及・推進 を主旨とした「2012 食クラ・フェスタ～地域へ、そして、地域から～」を次のとおり2部構成で開催することとしましたので、お知らせします。</p> <p>○ この食クラ・フェスタは、出展ブースが30ブース、関係者約100名、出席者350名と食クラスター活動の年度最大の行事であり、これまでの活動全体をご覧いただけるとともに、活動で生まれた「食」も味わいいただけます。</p> <p>1. 日時・構成 平成24年2月14日(火)</p> <p><b>第1部「商談会」</b> 13:30～16:30 (商談会場は非公開、グランドホールは取材可)          (内容)食クラスター連携協議体参画者の出展による試食ブースでの試食・試飲、来場バイヤーや食品アドバイザーによる個別の商談・アドバイス など</p> <p><b>第2部「参画者交流会」18:00～19:30 (取材可)</b>          (内容)プロジェクト関連及び関係機関の事業関連ブースでの試食・試飲 など</p> <p>2. 会 場 札幌グランドホテル 2階「グランドホール」 札幌市中央区北1条西4丁目 TEL:011-261-3311</p> <p>3. 主 催 食クラスター連携協議体(事務局:道経連、JA中央会、経産局、農政事務所、北海道)</p> <p>4. 参集者  <b>第1部</b>: (1) 食クラスター連携協議体参画者 約100名          (2) 道産品の販路拡大に関わる流通事業者(バイヤー等) 約20名          (3) 食品アドバイザー(北海道「食のサポーター」等) 約20名  <b>第2部</b>: 1部出席者に加え、連携協議体参画者及びマスコミ関係者など 約350名          (計約500名)</p> <p>5. 第2部「参画者交流会」次第(予定)          ・開会挨拶 北海道知事 高橋 はるみ          ・「食クラスタープロジェクト外商談会」報告          北海道「食」のサポーター 浅野 裕紀、(同)脇屋 友詞          ・乾 杯 北海道経済連合会 会長 近藤 龍夫          ～ 交流・歓談 ～          ・閉会挨拶 北海道経済産業局 局長 和田 修一</p> <p>6 添付資料 ・フェスタ概要、会場レイアウト</p>		
報道(取材)に当たってのお願い	開催当日の取材及び積極的な報道をお願いします。 なお、商談会(別館4会サブ会場)については、企業の経営に係るものであるため非公開とさせていただきます。		
他のクラブとの関係	<b>同時配付</b> : (場所)北海道経済記者クラブ <b>同時レク</b> : 北農記者クラブ		
担 当 (連絡先)	経済部 食関連産業振興室 主幹 沖野、主査 上野 TEL <i>ダイヤルイン</i> (直通) 011-204-5979 (代表) 011-231-4111 (内26-132)		

## 2012食クラ・フェスタ 開催概要（全体版）

### 1. 趣旨

- 食クラスター参画者の交流・連携促進
- 食クラスタープロジェクトの成果報告・普及・推進
- 今後の食クラスター活動の発展に向けた起爆剤

### 2. 日時・場所

**日時**：平成24年2月14日(火)

**場所**：札幌グランドホテル 2階 グランドホール 及び サブ会場（別館4階）  
（札幌市中央区北1条西4丁目／TEL：011-261-3311）

### 3. 主催 食クラスター連携協議体（事務局：道経連、JA北海道中央会、北海道経産局、北海道農政事務所、北海道）

### 4. 構成

**第1部**：「商談会」（13:30～16:30／於：グランドホール 及び サブ会場）  
（内容）食クラスター連携協議体参画者の出展による試食ブースでの試食・試飲、  
来場バイヤーや食品アドバイザーによる個別の商談・アドバイス など

**第2部**：「参画者交流会」（18:00～19:30／於：グランドホール）（立食形式）  
（内容）プロジェクト関連及び関係機関の事業関連ブースでの試食・試飲 など

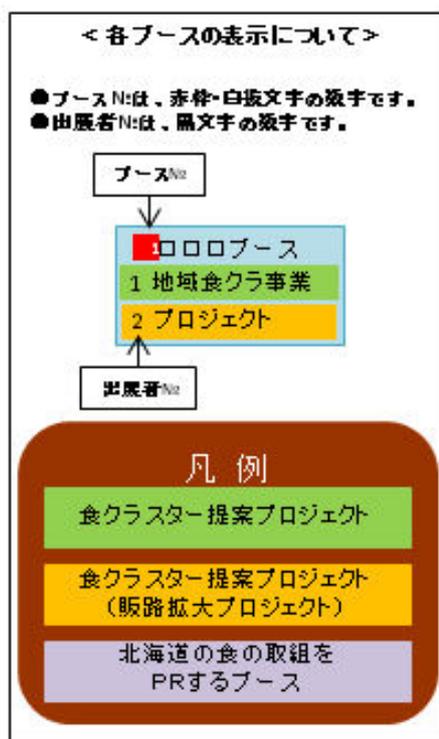
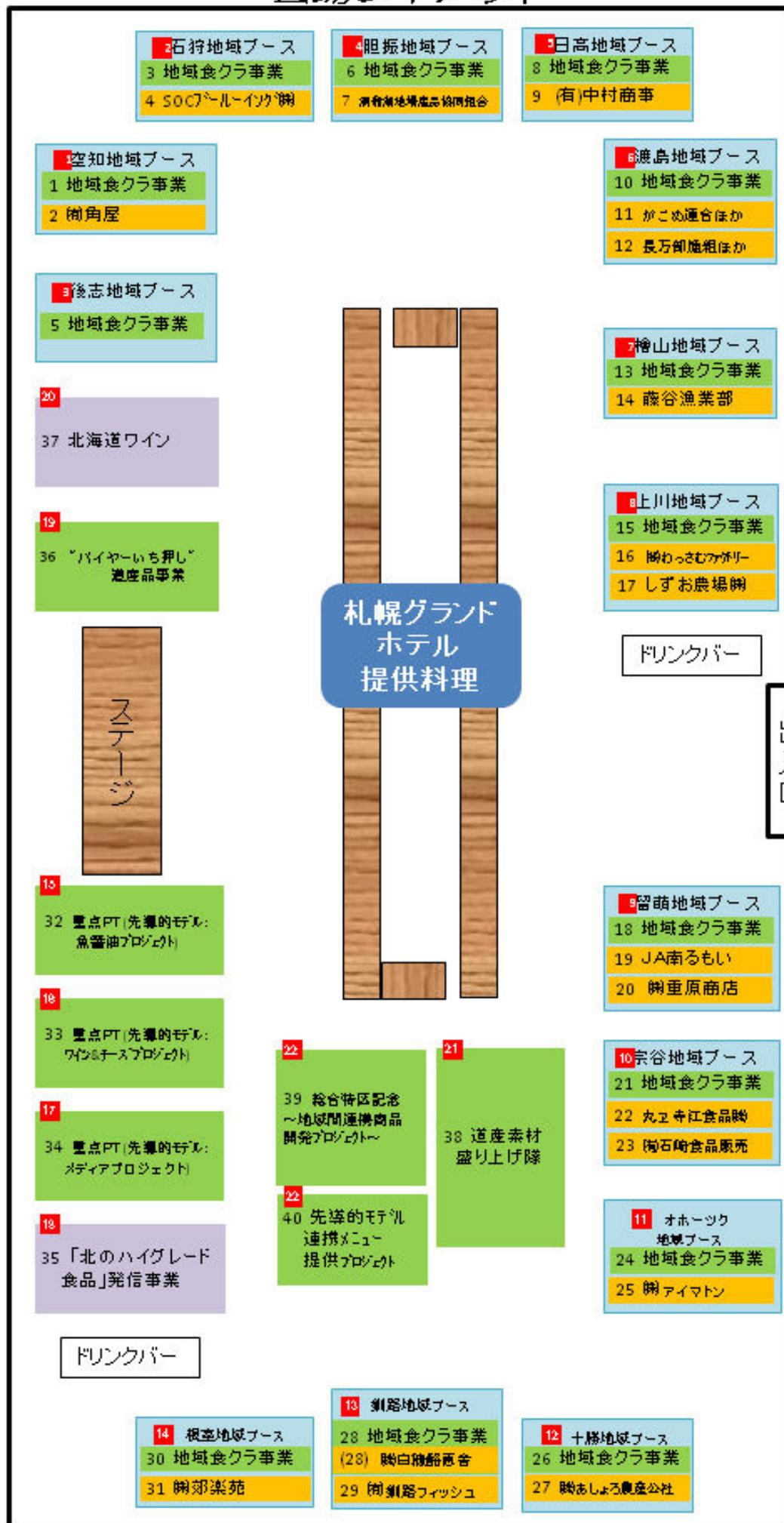
### 4. 参集範囲

- 第1部：（1）食クラスター連携協議体参画者  
（2）道産品の販路拡大に関わる流通事業者（バイヤー等）  
（3）食品アドバイザー（北海道「食のサポーター」等） など
- 第2部：1部出席者に加え、連携協議体参画者及びマスコミ関係者 など

### 5. プログラム（骨子）（案）

時間	項目・内容
13:30	<b>第1部「商談会」開会</b> （プロジェクト関連23機関×道内外の「食のサポーター」及びバイヤー24社が参加）
14:35	・ブースでの試食・試飲（於：2階グランドホール） ・個別の商談・アドバイス（於：別館4階サブ会場） （※25分／社×4クール⇒延べ92件の個別商談・アドバイスを実施予定）
16:30	閉会
18:00	<b>第2部「参画者交流会」開会</b> （ブース（30ブース）約150名、参画者及びマスコミ関係者約300名⇒計約450名見込）
18:05	・開会挨拶 北海道知事 高橋 はるみ
18:10	・料理説明、「食のサポーター」挨拶など
18:15	・乾杯挨拶 北海道経済連合会 会長 近藤 龍夫 ～ 交流・歓談 ～
19:20	・閉会挨拶 北海道経済産業局 局長 和田 修一
19:30	閉会

# 会場レイアウト (2/6現在)



# 出展ブース一覧(1/2)

ブース No.	出展者 No.	名 称	プロジェクト提案者(関係者含む) 事業実施者(関係者含む)	地域
1	1	新しい空知のヒット商品をめざして ～新商品・新メニューの発掘・磨き上げ事業～	空知総合振興局／平成23年度空知食クラスター推進 事業受託コンソーシアム(代表者:(株)ピーアールセンター)	空知
1	2	溶けにくい米粉ソフトクリームの 販売拡大プロジェクト	(有)角屋	空知
2	3	笑顔を作る新商品 ～石狩assortBOX☆☆☆～	石狩振興局／地域食クラスター推進事業(石狩地域)委 託業務受託コンソーシアム(代表:(株)北海道テロワール)	石狩
2	4	地場産ビールの販路拡大プロジェクト	SOCブルーイング(株)	石狩
3	5	後志のおいしさをTakeout! あったか弁当レシピの開発	後志総合振興局 ／(株)ドーコン	後志
4	6・7	美味再発見!とうや湖の地場産品を美味し く食べるプロジェクト	胆振総合振興局 ／洞爺湖地場産品協同組合	胆振
5	8	日高でしか味わえない。だから行きたくなる。 そんな特産品を開発しようプロジェクト	日高振興局 ／(株)北海道二十一世紀総合研究所	日高
5	9	宗ちゃんの骨抜き干しカレーの 販路拡大プロジェクト	(有)中村商事	日高
6	10・11	「北海道食彩王国」に向け ～ガゴメ昆布から広がる可能性～	渡島総合振興局 ／(株)ノース技研、函館がごめ連合	渡島
6	12	日本で一番美味しく売れる 北海道シュウマイプロジェクト	長万部漁業協同組合、大虎飯店	渡島
7	13	発掘!ひやまの宝を活かした 新商品開発プロジェクト!	檜山振興局 ／(株)ドーコン	檜山
7	14	江差産水産資源の付加価値向上・ 販路拡大プロジェクト	藤谷漁業部	檜山
8	15・16	未来の特産品化に向けて ～かみかわ・ペポカボチャ・プロジェクト～	上川総合振興局 ／(株)わっさむファクトリー	上川
8	17	誉れほおずき販路拡大プロジェクト	かわにしの丘しずお農場(株)	上川
9	18・19	留萌独自食材を活用した 高付加価値商品開発 ～ここにしかないプロジェクト～	留萌振興局 ／JA南るもい	留萌
9	20	「HABORO イサバヤ食堂」の ブランド化・販路拡大プロジェクト	(株)重原商店	留萌
10	21	彩北資源を活かした“てっぺん商品” 開発プロジェクト	宗谷総合振興局 ／(株)北海道二十一世紀総合研究所	宗谷
10	22	稚内特産「勇知いも」を活用した菓子等の 開発及び販路拡大プロジェクト	丸エ寺江食品(株)	宗谷
10	23	稚内特産「おおなご」を活用した加工品の 付加価値向上及び販路拡大プロジェクト	(有)石崎食品販売	宗谷
11	24	オホーツク発! エゾシカ美味しく食べようプロジェクト!	オホーツク総合振興局 ／(株)北海道二十一世紀総合研究所	オホーツク
11	25	エゾシカメンチコロッケ 販路拡大プロジェクト	(株)アイマトン	オホーツク
12	26	「十勝マフィン」で十勝産小麦の夢が膨らむ ～新しい地域ブランドづくりストーリー～	十勝総合振興局 ／NPO法人コミュニティ・シンクタンクあうるず	十勝
12	27	1年ものゴーダーチーズの 業務用ホール販売&キロ売りプロジェクト	(有)あしよろ農産公社	十勝
13	28	eコマースでくしろ水産物の想いを届ける ～スマーター・フィッシュ・プロジェクト～	釧路総合振興局 ／(株)サンエス・マネジメントシステムズほか	釧路
13	29	すけとうたらから作る味噌を使った 「おかず味噌」の開発、販売プロジェクト	(有)釧路フィッシュ	釧路
14	30	根室の食にクラッと! ～売れる商品づくりプロジェクト～	根室振興局 ／(株)ドーコン	根室
14	31	郊楽苑 経営戦略プロジェクト	(株)郊楽苑	根室

## 出展ブース一覧(2/2)

ブース No.	出展者 No.	名 称	プロジェクト提案者(関係者含む) 事業実施者(関係者含む)	地域
15	32	重点プロジェクト (先導モデル:魚醤油プロジェクト)	北の魚醤油発信プロジェクトコンソーシアム (代表:田中酒造(株))	全道
16	33	重点プロジェクト (先導モデル:ワイン&チーズプロジェクト)	新しい北海道の食文化創造プロジェクトコンソーシアム(代表:シーニックバイウェイ支援センター)	全道
17	34	重点プロジェクト (先導モデル:メディアプロジェクト)	「食クラスターPRプロジェクト」受託コンソーシアム (代表:エフエム北海道)	全道
18	35	食の達人が推薦する 「北のハイグレード食品」発信事業	北海道 経済部 食関連産業室	全道
19	36	食クラスター販路拡大事業 ”バイヤーいち押し”事業	ノーステック財団	全道
20	37	北海道産ワインの東アジアへの輸出 北海道産ワイン製造残渣を用いた食品開発	北海道ワイン(株)	全道
21	38	道産素材盛り上げ隊	道産素材盛り上げ隊 (事務局:ハウス食品(株)札幌支店)	全道
22	39	北海道フードコンプレックス国際総合特区 指定記念 ～地域間連携商品開発プロジェクト～	江別製粉(株)、菊水(株)、イタリア料理イルピーノ、 (株)満寿屋商店、(株)梶原昆布店	全道
22	40	食クラスター先導的モデル連携メニュー 提供プロジェクト	たかはし料理店。	全道
23	41	重点PTプロジェクト (サケ節プロジェクト)	(株)のりとも朝倉商店	全道
24	42	重点PTプロジェクト (小果実プロジェクト)	SOC(株)	全道
25	43	台湾への北海道産アイスクリームの 販路拡大プロジェクト	北海道アイスクリーム輸出促進協議会	全道
26	44	道産ビールPR事業	サッポロビール(株)北海道本社	全道
27	45	T-1グランプリ2011	(株)HMカンパニー	全道
28	46	食クラスター関連商品と番組の コラボプロジェクト	北海道放送(株)(HBC)	全道
29	47	北海道ご当地カレーエリアネットワーク加盟 地域の食材を使用したカレーのPRプロジェクト	北海道ご当地カレーエリアネットワーク (協賛:ハウス食品(株))	全道
30	48	”きらりっぷ”～北海道が認めた安全・安心・ こだわりの道産食品の証し～	北海道 農政部 食の安全推進局 食品政策課	全道

### 凡 例

食クラスター提案プロジェクト

食クラスター提案プロジェクト  
(販路拡大プロジェクト)

北海道の食の取組を  
PRするブース



# リトルベリーズ

雪印メグミルクグループは北海道と締結した包括連携協定にもとづき、HAS Project ベリーランドほっかいどうに協力しています。



**ゆう** (ハスカップ)

**アタシは、ハスカップのゆう。**

北海道の「勇払原野」で生まれた道産子よ。見た目はブルーだけど、中は赤いの。ビタミンCたっぷりですばいけど、ちょっと甘い…複雑な味かな。こう見えて、ハスカップのお菓子は全国で大人気、将来は世界も目指しているベリーの新星なんだからっ！



**エリ** (アロニア)

**私、アロニアのエリと申します。**

北アメリカ生まれのロシア育ちで、30年程前に北海道へやって来ました。果実はちょっと渋いけれど、含まれているアントシアニンはブルーベリーの2倍以上もあるんです。大人の味がする、目にもいいベリーなんです。よろしくお願ひしますね。



**ラム** (シーベリー)

**ぼく、シーベリーのラム!**

ユーラシア大陸で生まれて、ロシアをって北海道に来たんだ。ベリーはすっぱさと甘みが魅力だけど…ぼくの魅力は、油分がたくさん含まれていること! サプリや化粧品になっちゃうくらい、体に良い油分なんだよ。ヨーグルトにシーベリーソースはおいしさ抜群だよ!

©HAS project

## 雪印パーラー

※雪まつり期間中、テレビ塔店に「リトルベリーズ」コーナーを設置。HAS project ベリーランドほっかいどうの商品を販売いたします。1,000円以上お買い上げで先着100名様に「リトルベリーズエコバッグ」をプレゼント!! (数量限定のためなくなり次第終了とさせていただきます。)



雪まつり期間限定プレゼント!!  
先着100名様にリトルベリーズエコバッグをプレゼント!!

**リトルベリーズパフェ**  
1,470円 (税込)

3種のベリーのほのかな酸味と、甘くて濃厚なアイスクリームとの秀逸な取り合わせ。

取扱店舗：本店



**リトルベリーズ  
クリームチーズチョコレート**  
577円 (税込)

まるでチョコレート風味のレアチーズを食べたような…全く新しい食感の雪印クリームリッチチーズを使ったチョコレートにベリー酢を加えました。

取扱店舗：本店・テレビ塔店・小樽店  
新千歳空港店・New-Su-Bar



**リトルベリーズ  
ハスカップチョコサンドクッキー**  
630円 (税込)

北海道産ハスカップをチョコレートにミックスし、クッキーにサンドしました。ハスカップの香り豊かに美味しく仕上がりました。

取扱店舗：本店・テレビ塔店・小樽店  
新千歳空港店



- ・本店 札幌市中央区北3条西3丁目1 TEL011-251-3181  
営業時間 10:00~21:00 (ラストオーダー20:30)
- ・千歳空港店 新千歳空港ターミナルビル2F TEL0123-46-5827  
営業時間 8:00~20:00
- ・小樽店 小樽市堺町4番11号 TEL0134-27-8662  
営業時間 9:00~17:00
- ・テレビ塔店 札幌市中央区大通西1丁目 札幌テレビ塔1F  
営業時間 10:00~20:30 TEL011-222-6717
- ・New-Su-Bar 札幌市中央区北4条西2丁目 さっぽろ東急百貨店B1F  
営業時間 10:00~20:00 TEL011-212-2306

# 食クラスター・北海道を代表する小果実 「ハスカップ」 「アロニア」 「シーベリー」 ブランド化プロジェクト

## ○ベリーランド北海道

北海道では、ハスカップ、アロニア、シーベリーの栽培、加工食品開発、機能性研究について全国に先駆けて市町村、農業者、試験研究機関、民間企業などとともに取り組んでいます。

ハスカップ、アロニア、シーベリーの道内生産は、年々増加しており、国内生産のほとんどは、北海道で栽培されています。

これら3種類の小果実の美味しさを伝えるため、加工食品などの開発や販路拡大により北海道発のブランド果実として付加価値を高めていきます。

## ○HAS project

北海道産ハスカップ、アロニア、シーベリーの3種類の小果実をイメージしたキャラクター「リトルベリーズ」が誕生！



ハスカップのゆう、アロニアのエリ、シーベリーのラム、が北海道産小果実のブランド化に向けたプロモーション活動を展開しています！



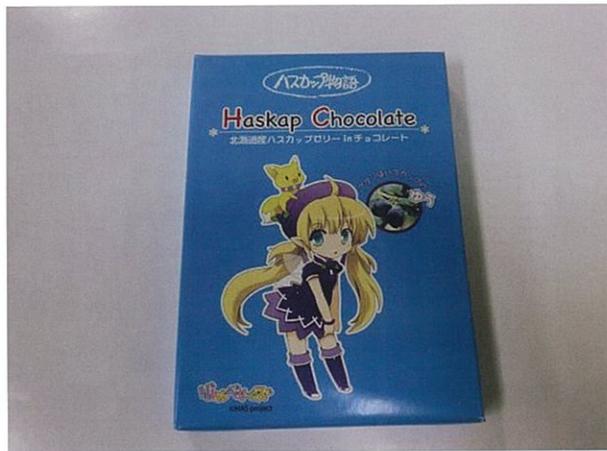
(この取組は食クラスター連携協議体の取組として推進しています。)

©HAS project

☆HAS project公式ホームページ <http://www.haspro.jp>

☆北海道食クラスター連携協議体ホームページ <http://www.fc-nw.jp/>

## ○北の小果実を使用した商品開発の例



## ○問合せ先

北海道経済部産業振興局食関連産業室

(札幌市中央区北3条西6丁目 TEL: 011-204-5979)