

観光振興に関する市町村向けアンケート

市町村名	
所 属	
職・氏名	

Q 1. 貴市町村における観光振興計画がありますか。

※選択してください

※ありの場合 → 策 定 年  
計 画 期 間

		年
		年

Q 2. 貴市町村の観光関連予算

(単位：千円)

区 分	回答欄	参考 (道の当初予算)
市町村予算総額		2,860,949,515
うち観光予算		2,194,818
誘客 (インバウンド)		429,135
誘客 (その他)		229,667
観光地づくり		1,033,983
イベント・お祭り		31,453
観光団体 (団体補助金)		40,718
指定管理		0
その他		429,862

Q 3. 貴市町村における観光の強み (複数回答可)

1. 自然	2. 温泉	3. 景観	4. 食・食材	5. 土産品・特産品
6. 歴史・文化・体験	7. 観光施設	8. ショッピング	9. 宿泊施設	
10. お祭り・イベント	11. スキースノーボード	12. 特になし		
13. その他 ( )				

※ あてはまるもの上位三つまで選択してください。

※選択してください

※選択してください

※選択してください

※「13.その他」を選択の場合、こちらに記入してください (自由記載)

--

Q 4. 貴市町村における観光の弱み (複数回答可)

1. 自然	2. 温泉	3. 景観	4. 食・食材	5. 土産品・特産品
6. 歴史・文化・体験	7. 観光施設	8. ショッピング	9. 宿泊施設	
10. お祭り・イベント	11. スキー・スノーボード	12. 人材・担い手		
13. その他 ( )				

※ あてはまるもの上位三つまで選択してください。

※選択してください

※選択してください

※選択してください

※「13.その他」を選択の場合、こちらに記入してください (自由記載)

--

Q 5. 今後、地域の観光振興を進める上で必要なものは何ですか？（複数回答可）

1. 広域での連携推進
2. 安定的な財源
3. 観光人材の育成
4. マーケティング
5. 二次交通対策
6. プロモーション（道内）
7. プロモーション（道外）
8. プロモーション（海外）
9. 感染症対策（ハード）
10. 感染症対策（プロモーション）
11. 観光素材の発掘・磨き上げ
12. 商談会・旅行会社とのマッチング
13. 外国人向けの受入体制整備
14. 情報基盤の整備（Wi-Fiなど）
15. 災害時の備え・対応
16. 施設の耐震化
17. キャッシュレス対応
18. 地方空港の活用
19. DMO化の推進
20. その他（ ）

※ あてはまるもの上位三つまで選択してください。

※選択してください

※選択してください

※選択してください

※「20.その他」を選択の場合、こちらに記入してください（自由記載）

Q 6. 観光振興を進める上での課題は何ですか？（複数回答可）

1. 地域に観光振興に関するノウハウが不足している。
2. 地域に観光振興の担い手がない。
3. 観光振興の財源が不足している。
4. 地域に観光施設（観光素材）が少ない。
5. 宿泊施設が小さい（ない）ため、通過型観光になっている。
6. 二次交通などの交通アクセスが悪い。
7. 観光PRの方法がわからない。
8. 外国人対応に苦慮している。
9. 地域住民などに観光に対する理解がない。
10. 季節・場所によって観光客の入込に偏りがある。
11. その他（ ）

※ あてはまるもの上位三つまで選択してください。

※選択してください

※選択してください

※選択してください

※「11.その他」を選択の場合、こちらに記入してください（自由記載）

※ ご協力ありがとうございました。

回答期限： 8月20日（木）

回答先： 北海道経済部観光局（担当：柳川）

E-mail [yanagawa.chikahisa@pref.hokkaido.lg.jp](mailto:yanagawa.chikahisa@pref.hokkaido.lg.jp)