

めざす姿と取組の基本方向

資料2-3

めざす姿 幅広い世代が集い、つながり、心豊かに暮らせる包容力のある北海道

取組の基本方向

一人ひとりの希望をかなえる

広大な大地と恵まれた環境の中、安心して子どもを育み、道民一人ひとりの個性に応じた活躍の場をつくる

安心して暮らせる豊かな地域をつくる

個性的な自然・歴史・文化・産業等を有する多様な地域においても、人口減少下においても将来にわたり安心して暮らし続けることのできる生活の場をつくる

活力ある産業・雇用をつくる

豊かな自然や高い食料供給力など多様な資源を活かし、力強い経済と、生き生きと働くことのできる就業の場をつくる

多様な連携により地域の活力をつくる

地域の枠を越えた連携・協働や、北海道を応援する多くの方々を取り込み、地域の活力をつくる

戦略推進の基本方針

1 基本認識の共有と全員参加

2 市町村戦略との一体的推進

3 札幌市との連携強化

4 民間との連携・協働

5 分野横断的な政策展開

6 施策の重点化

総合戦略の枠組み

重点戦略プロジェクト

北海道の人口減少対策の中核として、5年間の推進期間に政策資源を集中投入する施策群

基本戦略

- 一人ひとりの希望がかない、誰もが活躍できる社会
- 人口減少下においても、幸せに暮らし続けることのできる社会
- 北海道の優位性・独自性を活かして経済・産業が活性化し、いきいきと働ける社会
- 北海道に住みたくなる、戻りたくなる魅力に溢れた社会
- 地域創生を支える多様な連携

地域戦略

振興局が中心となって推進すべき政策の基本方向や主な施策を提示

重点戦略プロジェクト設定の枠組み

北海道を応援するあらゆる人たちの関わり・つながりの創出

4

「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト

地域に参加
地域活性化

観光リピート
消費拡大

愛着・還流

人口減少下でも心豊かに暮らせる地域づくり

多彩な価値・魅力を活かしたしごとづくり

未来をけん引する人づくり

1

「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト

2

「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト

3

「未来をけん引・北海道人」プロジェクト

未来技術による施策の効率化・効果の最大化

5

「北海道 Society 5.0」プロジェクト

基本戦略に掲げる施策のうち、北海道の人口減少対策の中核として、戦略の推進期間を通じて政策資源を集中投入し、重点的に展開する施策群である「重点戦略プロジェクト」を設定する。

プロジェクトの着眼点

- ▶ 北海道創生を道民と共有できるシンプルでわかりやすいプロジェクト
- ▶ 本道の強みや資源を最大限に活用し、北海道だからこそ可能なプロジェクト
- ▶ 既存の枠組みや発想にとらわれず大胆に挑戦するプロジェクト
- ▶ 国内外のモデルとなり、北海道創生を牽引するプロジェクト

1 「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト — 人口減少社会に適応した地域づくり —

プロジェクトのねらい

長期的に続くことが見込まれる人口減少を見据え、今からその社会に適応し、その地域に住み続けられるよう、行政サービスの維持、生活インフラの確保、買い物環境の整備など、住民の「暮らし」の観点による地域づくりを進め、これまで以上の心豊かな北海道暮らしを創出する。

プロジェクトの枠組み

住みよい生活環境の実現

- 地域子育て環境の整備、生活インフラの確保
- 地域の買い物環境を守るための商業機能の確保
- 集落や離島住民の生活利便性確保 等

魅力ある教育環境の整備

- 北海道全体での学力や体力の向上
- 主体的・対話的で深い学びの視点による授業展開
- 遠隔授業やわかりやすい授業づくり 等

安心できる医療・福祉の充実

- 医師の地域偏在解消に向けた取組
- 必要な医療や福祉を受けられる体制の構築
- 多様な主体が交流し、支え合う拠点の整備 等

地域を支える交通ネットワークの構築

- MaaSの展開など交通モード間の連携・補完による持続的な移動手段の確保
- 地域交通空白エリアの交通手段確保 等

広域連携等による行政サービスの最適化

- 地域を支える自治体間連携の推進
- 社会変化等に対応したスマート自治体への転換 等

持続可能な地域産業の振興

- 厳しい経営下にある日本海漁業の振興
- 地域産業の経営力向上や事業承継・創業等の促進 等



2 「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト — 食や観光を中核としたしごとづくり —

プロジェクトのねらい

北海道が世界に誇る価値・魅力である食や観光は、更なる創意と工夫で、一層の高みに押し上げられる潜在力を有している。これら貴重な資源を磨き、しごとを創造し稼ぐ力を高め、本道経済を力強く輝かせる取組を進める。

プロジェクトの枠組み

ウポポイ開設や7空港一括民間委託など北海道が迎えるチャンスを活かした施策展開

更なる高みを目指した観光戦略

- 地域資源を活かした観光地づくり
- 国内外向け戦略的誘客活動
- 世界水準の受入体制の整備充実 等

一次産業の持続的成長

- 環境変化に対応した一次産業の振興
- 安定供給や消費拡大、高付加価値化に向けた取組推進 等

魅力ある食の国内外への展開

- 安定的な生産・供給体制の整備
- ターゲットを定めた輸出品目の拡大・差別化
- 北海道ブランドの浸透と市場拡大
- 地域の食資源を活かした食関連企業誘致 等

優位性を活かした産業の創造

- 航空宇宙分野への参入促進や新たなビジネスの創出
- 次世代自動車等関連ビジネスや自動運転の研究開発拠点化の促進
- 強み・潜在力を活かした投資促進・企業誘致
- 本道のポテンシャルを活かした健康長寿関連産業の集積
- 自然エネルギーを活かしたデータセンターの誘致 等

しごとを創造 力強い経済



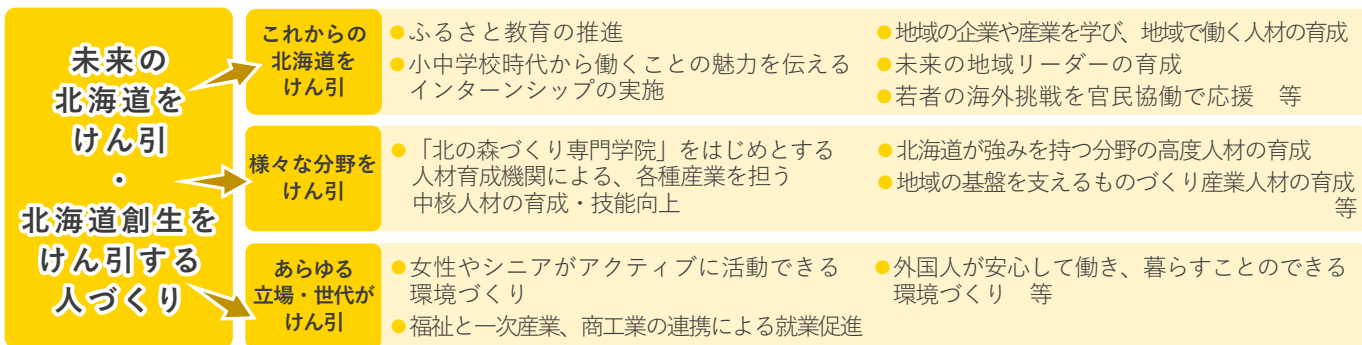
■提供：インターステラテクノロジズ

3 「未来をけん引・北海道人」プロジェクト - 北海道をけん引する人づくり -

プロジェクトのねらい

北海道創生は息の長い取組であり、当面の取組はもちろんのこと、中長期的にこれを支える人材の育成が重要である。未来の北海道を創造する広い視野と挑戦への意欲・熱意を備える人づくり、人生100年時代を見据え、あらゆる立場・世代の人づくりを進める。

プロジェクトの枠組み

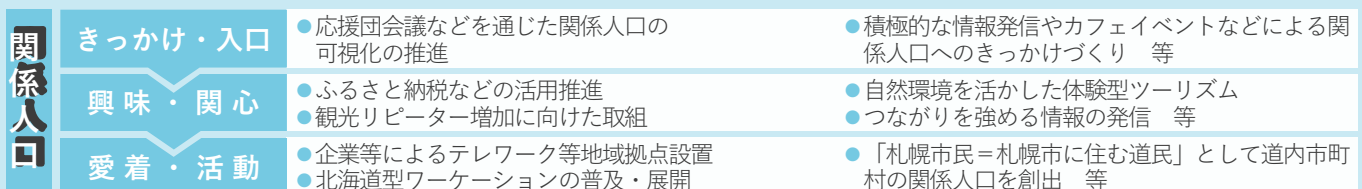


4 「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト - ①~③に効果的に関わる関係人口の創出・拡大 -

プロジェクトのねらい

道内を何度も訪れる多くの観光客、盛況を博す北海道物産展、ふるさと納税を通じた多くのご支援など、北海道への関心・愛着・想いは、急速に人口減少が進む本道において、大きな力となっている。こうした北海道への想いをしっかりと受け止め、暮らし・経済・人づくりの効果を高める力となるよう、北海道らしい関係人口の創出・拡大に向けた取組を進める。

プロジェクトの枠組み



北海道らしい関係人口の創出・拡大

- ▶ 地域活動に参加
- ▶ 地域活性化に貢献
- ▶ ふるさと納税による応援

- ▶ 道産品の購入
- ▶ 観光リピーター・消費拡大
- ▶ 創業・新ビジネスや働き方の創出

- ▶ スキルや知見の地域への波及
- ▶ 兼業・副業などによる人材交流・還流
- ▶ 地域を担う人材

人口減少下でも心豊かに暮らせる地域づくり

① 「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト

多彩な価値・魅力を活かしたしごとづくり

② 「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト

未来をけん引する人づくり

③ 「未来をけん引・北海道人」プロジェクト

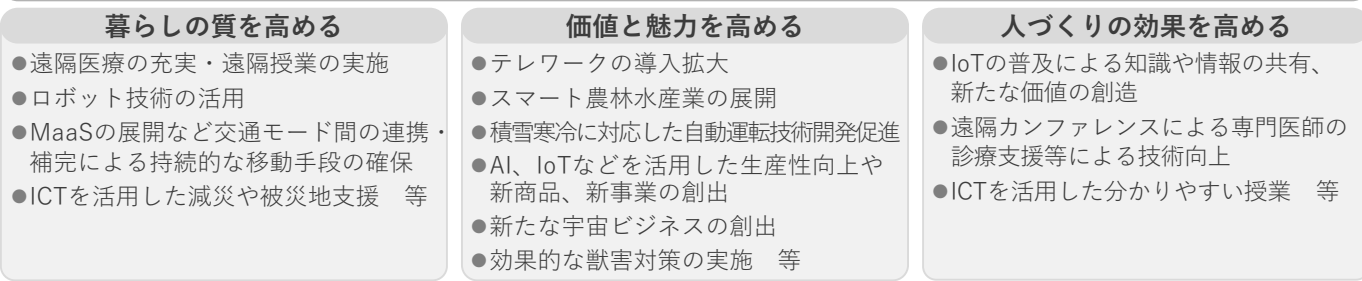
5 「北海道 Society 5.0」プロジェクト - ①~③の施策を効率化し、効果を最大化 -

プロジェクトのねらい

近年目覚ましい発展を遂げている情報通信技術等の未来技術は、人口減少を含め課題の先進地であり、広域分散型の地域構造である北海道においてこそ、ピンチをチャンスに変える力を持っている。北海道創生の次のステージに向け、Society 5.0を見据えた取組を進める。

プロジェクトの枠組み

未来技術の活用による施策の効率化・効果の最大化



プロジェクト効果の最大化・施策の効率化

人口減少下でも心豊かに暮らせる地域づくり

① 「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト

多彩な価値・魅力を活かしたしごとづくり

② 「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト

未来をけん引する人づくり

③ 「未来をけん引・北海道人」プロジェクト

1 一人ひとりの希望がかない、誰もが活躍できる社会

- ① 安心して生み育てられる環境の整備
- ② 未来を担う子どもたちの成長を支える教育環境の充実
- ③ 若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍

2 人口減少下においても、幸せに暮らし続けることのできる社会

- ① 将来を見据えたまちづくり
- ② 健やかに暮らせる医療・福祉の充実
- ③ 地域を支える持続的な交通ネットワークの構築
- ④ 安全・安心な北海道づくり
- ⑤ 地域を支える情報通信基盤の整備

3 北海道の優位性・独自性を活かして経済・産業が活性化し、いきいきと働ける社会

- ① 魅力ある食の国内外への展開
- ② 農林水産業の持続的成長
- ③ さらなる高みを目指した観光戦略の推進
- ④ ものづくり産業をはじめ北海道の発展をリードする産業の振興
- ⑤ 地域経済を支える中小・小規模企業の振興
- ⑥ 道外・海外からの投資促進
- ⑦ 産業をけん引する人づくり
- ⑧ 働き方改革の推進

4 北海道に住みたくなる、戻りたくなる魅力にあふれた社会

- ① 移住・定住の促進
- ② 外国人材の受入拡大と共生
- ③ 関係人口の創出・拡大
- ④ 航空ネットワークや北海道新幹線等を活用した新たな人の流れの創出
- ⑤ スポーツによる地域の振興
- ⑥ 北海道独自の歴史や文化の発信

5 地域創生を支える多様な連携

- ① 自治体間の広域的な連携の促進
- ② 多様な主体との連携体制の構築
- ③ 人口減少対策に関する札幌市との連携強化

地域戦略 ～ 道と179市町村のスクラムをより一層強化

1 振興局の様々なエリアにおける施策展開

空知地域	未来技術の導入などによる産業の振興、担い手の確保 など
石狩地域	若者の地元定着の取組と道外からの多様な人材の呼び込み など
後志地域	国際観光リゾートエリアを活用した広域観光の展開 など
胆振地域	交流人口及び関係人口の創出・拡大に向けた官民連携による地域資源の活用 など
日高地域	「ひだか」の産業を支える人材確保・育成 など
渡島地域	渡島の魅力を活かした定住環境づくりと関係人口創出の推進 など
檜山地域	歴史・文化・食・自然を活かした交流人口の拡大 など
上川地域	天塩川や大雪山など魅力ある地域資源を活かした上川地域への来訪促進 など
留萌地域	南北で異なる自然条件に応じて展開される多彩な農林水産業の振興 など
宗谷地域	離島などの雄大な自然や地域の特色を活かした観光・食産業・交流の強化 など
オホーツク地域	人口減少社会を見据えたオホーツク地域への来訪促進 など
十勝地域	近未来技術の実用化及び先進分野の産業振興による地域活性化 など
釧路地域	「根釧酪農ビジョン」の推進など一次産業の生産力強化・付加価値の向上に向けた取組の推進 など
根室地域	我が国最大の草資源を活かした酪農や豊かな漁業資源を有する水産業の振興 など

2 振興局を越えた広域連携による施策展開

- 日本遺産「炭鉄港」を活用した交流人口の拡大〔空知・後志・胆振〕
- 「北海道・北東北の縄文遺跡群」を活用した地域の魅力発信と誘客促進〔渡島・胆振・石狩〕 など

市町村戦略支援

財政的支援

地域に根ざした振興局事業や道と市町村による協働事業の実施、市町村が実施する事業に対する支援。

情報支援

課題解決に向けた振興局と地域の関係者等との意見交換の実施、各種情報ツールを用いた情報提供・発信。

人的支援

道職員の派遣や、地域創生総括を中心とした振興局職員の市町村戦略の検証、協議会等への参画など。

それぞれの地域の実情に応じた市町村の取組による効果的な総合戦略の推進