

# オホーツク地域固有の資源「流氷」を守る取組と 地域PRへの協力

北海道オホーツク総合振興局では、オホーツク地域の文化や暮らしに恩恵をもたらす流氷の保護や流氷を通じた地域PRを目的とした「流氷トラスト運動」に力を入れています。その取組の一環として、株式会社小原が発売する飲料のパッケージを活用し、環境保全活動の取組とPRをおこないました。

## 1. オホーツク流氷川柳コンテストの開催

流氷を身近に感じて  
もらい、オホーツクの  
魅力に目を向けてもらおう  
と、「オホーツク流氷  
川柳コンテスト」を実施。

## 2. 応募作品の活用

コンテストに応募のあった  
作品を商品のパッケージに  
活用。  
作品の中から、商品のイ  
メージに合うものを(株)小原  
が選定。2作品を選んだ。

## 3. 商品への掲載

「オホーツク流氷トラスト  
運動」の説明とともに、  
川柳作品をパッケージに印  
刷。見る人にわかりやすく  
伝えることを、大切にしてい  
ます。

## 4. 商品の発売

◆販売期間：  
2015年6月1日  
～2015年7月31日  
◆商品名：  
オホーツク流氷塩サイダー

