

平成25年3月27日

北海道環境生活部環境局地球温暖化対策室

「ほっかいどう・省エネ3Sキャンペーン 冬の陣」

省エネアクションチャレンジ(省エネ達成家庭へのインセンティブ)の結果について

- 道では、この冬の家庭における省エネを促進するため、「ほっかいどう・省エネ3Sキャンペーン冬の陣」展開し、一定以上の節電などに取り組んだ家庭に景品をプレゼントする「省エネアクションチャレンジ」を実施しました。
- **応募件数は、電気・ガスを合わせて延べ約16,300件**。そのうち、節電して応募された世帯の**平均削減率は19%**であり、9割を超えるご家庭が7%以上の節電を達成されました。また、全体で約650トンの二酸化炭素を削減することができました。
- 本キャンペーンでは、38の企業・機関から、LED電球や食品、飲料、温泉宿泊券など、約700名分の協賛品をご提供いただきました。

■省エネアクションチャレンジの概要

平成24年12月～25年2月分の「電気使用量を5%以上削減した」または「ガスの使用量を昨年より少しでも削減した」家庭にもれなく図書カード(500円分)をプレゼント。さらに、抽選で企業等からの協賛品をプレゼント。

■応募・省エネの状況 (H25.3.25現在)

| 区 分 | 計 | 電 気 | | ガ ス | |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----|-----|
| | | 電 気 | ガ ス | 電 気 | ガ ス |
| 応募件数 | 16,323件 | 12,906件 | 3,417件 | | |
| うち、算定可能件数 | 16,043件 | 12,755件 (うち7%節電達成 11,733件) | 3,288件 | | |
| エネルギー削減量 | — | 約126万 Kwh | 約2万 m ³ | | |
| 平均削減率 | — | 19% | 16% | | |
| CO ₂ 削減量 | 約650 t-CO ₂ | 約600 t-CO ₂ | 約50 t-CO ₂ | | |

■協賛企業・機関からの景品の提供

38社・機関(*)から、LED電球や食品、飲料、温泉宿泊券、フェリー乗車券など、703名分の協賛品が登録

(*) 1社が「えこ之助賞」及び「節電特別賞」の両方に協賛しているため、下記の計と合わない。

○「えこ之助賞」の協賛企業・機関（5%以上の節電、または少しでも節ガス）

石屋製菓(株)、(株)きのとや、(株)サッポロライオン、(株)サンキュー（100満ボルト）、(株)テレビ北海道(TVh)、(株)デンソーエレクトロニクス、(株)北海道新聞社、サッポロビール(株)北海道本社、札幌テレビ放送(株)(STV)、生活協同組合コープさっぽろ、(株)ビックカメラ札幌店、北海道キリンビバレッジ(株)、北海道コカ・コーラボトリング(株)、北海道テレビ放送(株)(HTB)、北海道電力(株)、北海道文化放送(株)(uhb)、北海道放送(株)(HBC)、ミツミ電機(株)千歳営業所

以上 18社

○「節電特別賞」の協賛企業・機関（7%以上の節電）

※北海道地域電力需給連絡会の協力により設置

(株)アークス、(株)アミノアップ化学、(株)キクヤ、(株)セイコーマート、(株)デンソーエレクトロニクス、キリンビール(株)北海道千歳工場、京王プラザホテル札幌、JAグループ北海道、(社)登別観光協会、(社)北海道観光振興機構、苫小牧港開発(株)・苫小牧フェリー協議会（商船三井フェリー(株)、太平洋フェリー(株)、川崎近海汽船(株)、新日本海フェリー(株)）、日本ホテル(株)、野口観光(株)、函館朝市協同組合連合会、函館朝市協和会商業協同組合、函館駅二商業協同組合、藤田観光グループ、北海道電気工事業工業組合、北海道電気資材卸業協同組合、北海道旅客鉄道(株)、雪印メグミルク(株)

以上 21社

【連絡先】北海道環境生活部環境局
地球温暖化対策推進室
主幹 田畑寿幸（内線24-208）
電話 011-204-5189（直通）