

# 令和2年度 地方創生推進交付金事業（道分）概要一覧

資料2

交付金事業①	<b>北海道らしい「関係人口」の創出・拡大プロジェクト</b> ～地域の経済・社会的な活動の担い手として多様に関わる人材の創出～							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・4.「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・4-③「関係人口の創出・拡大」、5-③「人口減少対策に関する札幌市との連携強化」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	兼業・副業人材を含むプロフェッショナル人材の道内企業への就業者数(人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	—		—	R2新規 —	200	—		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	関係マッチングWEBサイトを通じたマッチング延べ件数(件)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	—		—	R2新規 —	3,600	—		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	69	37	64	31	20	9	153	77

交付金事業②	<b>アイヌ文化・工芸等の魅力を生かした新たな価値創出事業</b>							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・4-⑥「北海道独自の歴史や文化の発信」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	アイヌ工芸品等とデザイナーとのコラボ商品の試作品数(件)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	—		—	R2新規 —	9	—		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	工芸学校等への出前講座の受講者数(人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	—		—	R2新規 —	90	—		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	187	93	163	81	159	79	509	253

交付金事業③	<b>埋もれている優れた観光コンテンツにより、観光の地域偏在を解消する青函一体となったエコツーリズム創出事業</b>							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-⑥「北海道独自の歴史や文化の発信」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	本事業のエリア(渡島・胆振・檜山・日高地域及び青森県)の観光入込客数(延べ千人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	—		—	R2新規 —	900	—		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	北海道新幹線「奥津軽いまべつ駅」の一日利用者数(人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	66		66	R2新規 —	81	—		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	128	63	38	19	38	19	204	101

交付金事業④	<b>先端技術で支える持続可能な北海道の一次産業・暮らし(担い手の育成確保による基幹産業の維持・発展)</b>							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・1.「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト、3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト、5.「北海道Society5.0」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、2-③「地域を支える持続的な交通ネットワークの構築」、3-②「農林水産業の持続的成長」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	1次産業新規参加者数(人)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	—		—	R2新規 —	1,620	—		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	農・工業高校での就職者のうち高校卒業後の道内農・工業関連就業率(%)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	75		75	R2新規 —	81	—		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	113	56	89	44	79	39	281	139

交付金事業⑤	<b>北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」創生事業</b>							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・3-④「ものづくり産業をはじめ北海道の発展をリードする産業の振興」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	宇宙関連分野への新規参加者/宇宙ビジネス創出件数(件)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	—		—	R2新規 —	1	—		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	航空宇宙分野における研究・実験の道内への新たな誘致件数(件)		事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
	—		—	R2新規 —	3	—		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	12	5	12	5	12	5	36	15

交付金事業⑥		いしかり・ライフstyle魅力発信・若者地元定着促進事業							
第2期戦略上の位置付け		・基本戦略…1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、3-⑧「働き方改革の推進」、4-①「移住・定住の促進」 ・地域戦略(石狩地域)…「若者の地元定着促進と道外からの多様な人の流れの創出」							
重要業績評価指標(KPI)	管内若年層(15~29歳)の首都圏への転出超過数(人)	事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)				
		3,352	R2新規-	3,139	-				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	学生等の事業参加者数(人)	事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)				
		1,041	R2新規-	1,200	-				
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	10	4	8	3	7	3	25	10	

交付金事業⑦		あらゆる世代の働き手と地域中小企業を繋ぐ!!“旭川圏トライアルワーク”連携支援プロジェクト							
第2期戦略上の位置付け		・基本戦略…1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、4-①「移住・定住の促進」 ・地域戦略(上川地域)…「人口減少社会を見据えた地域産業の担い手・後継者の確保・育成」							
重要業績評価指標(KPI)	「旭川圏トライアルワーク事業」による就職者数(人)	事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)				
		-	R2新規-	350	-				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	「高校生インターンシップ事業」参加者数(人)	事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)				
		-	R2新規-	1,750	-				
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	13	6	13	6	13	6	39	18	

交付金事業⑧		北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト							
第2期戦略上の位置付け		・基本戦略…3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-③「関係人口の創出・拡大」 ・地域戦略(釧路地域)…「体験型観光やアイヌ文化の発信など様々なコンテンツの磨き上げによる誘客促進や関係人口の拡大に向けた取組の推進」							
重要業績評価指標(KPI)	くしろ地域の観光入込客数(人)	事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)				
		8,085,100	R2新規-	8,265,100	-				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	地域産食材を通じた関係づくり創出事業における地域食材を使用したメニュー開発数(件)	事業開始前	実績値(R2)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)				
		-	R2新規-	15	-				
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	4	2	4	2	4	2	12	6	

交付金事業⑨		北海道の美味しい農林水産物でつくるハイグレードな食・創造ビジネスモデル拡大事業							
第2期戦略上の位置付け		・重点戦略…2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略…3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-②「農林水産業の持続的成長」							
重要業績評価指標(KPI)	本事業の参画事業者の売上増加額(千円)	事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)				
		-	215,395	3,237,681	6.7%				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	本事業の参画事業者の新規雇用者数(人)	事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)				
		-	170	108	157.4%				
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	81	40	172	86	172	86	425	212	

交付金事業⑩		ワイン産地「HOKKAIDO」形成プロジェクト							
第2期戦略上の位置付け		・重点戦略…2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略…3-①「魅力ある食の国内外への展開」							
重要業績評価指標(KPI)	支援事業を通じた苗木確保量(本)	事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)				
		-	-	90,000	-				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	支援事業を通じた北海道内ワイナリー増加数(者)	事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)				
		-	4	5	80.0%				
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	53	26	73	36	73	36	199	98	

交付金事業⑪ 外国人の活躍×グローバルビジネス拡大プロジェクト									
第2期戦略上の位置付け									
<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略… 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト、3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト</li> <li>基本戦略… 3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-②「外国人材の受入拡大と共生」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)		商談成約件数(件)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	22	157	14.0%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値		施策による海外からの投資件数(件)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	5	15	33.3%		
財源内訳(単位:百万円)		令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)	
		事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
		104	51	114	56	105	52	323	159

交付金事業⑫ 若年人材の還流促進と新たな仕事・働き方創出事業									
第2期戦略上の位置付け									
<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略… 3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト</li> <li>基本戦略… 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、3-⑦「産業をけん引する人づくり」、4-①「移住・定住の促進」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)		官民一体となった若年人材還流推進体制を通じた道外からの若年者等の移住者数(人)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	—	350	—		
※「実績値」は直近の把握可能な数値		企業立地件数(件)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				102	—	112	—		
財源内訳(単位:百万円)		令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)	
		事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
		29	14	52	26	52	26	133	66

交付金事業⑬ 北海道型Society5.0イノベーション・エコシステムによる近未来技術社会実装プロジェクト									
第2期戦略上の位置付け									
<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略… 5.「北海道Society5.0」プロジェクト</li> <li>基本戦略… 3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-②「農林水産業の持続的成長」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)		農家1戸当たりの農業産出額(万円)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				3,232	—	3,503	—		
※「実績値」は直近の把握可能な数値		食関連産業の省力化に寄与する製品の開発件数(件)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				—	3	5	60.0%		
財源内訳(単位:百万円)		令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)	
		事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
		65	32	71	35	69	34	205	101

交付金事業⑭ 「北海道の自然・食・文化を活かしたコンテンツ創出」×外国人の活躍 ～稼ぐ観光の実現～									
第2期戦略上の位置付け									
<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略… 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略… 3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)		外国人観光客(新千歳空港入国)旅行消費単価(円)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				103,945	110,258	109,038	101.1%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値		欧米豪・中国からの来道者の延べ宿泊数(人)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R3)b	進捗率(a/b)		
				2,268,822	2,695,907	3,676,352	73.3%		
財源内訳(単位:百万円)		令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		合計(R1~R3)	
		事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
		64	32	152	75	152	75	368	182

交付金事業⑮ わくわく地方生活実現政策パッケージ(地方創生移住マッチング支援、起業支援、女性・高齢者新規就業支援)													
第2期戦略上の位置付け													
<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略… 3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト</li> <li>基本戦略… 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、4-①「移住・定住の促進」</li> </ul>													
重要業績評価指標(KPI)		本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)						
				—	3	1,084	0.3%						
※「実績値」は直近の把握可能な数値		本起業支援事業に基づく起業家数(人)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)						
				—	12	160	7.5%						
財源内訳(単位:百万円)		令和元年度		令和2年度		令和3年度(見込)		令和4年度(見込)		令和5年度以降(見込)		合計(R1~R6)	
		事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
		111	55	128	64	233	116	233	116	466	233	1,171	584

道市連携による「働き方改革・女性活躍」加速化事業										
交付金事業⑬										
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・3.「未来をけん引・北海道人プロジェクト」</li> <li>基本戦略・・・3-⑤「地域経済を支える中小・小規模企業支援」、3-⑧「働き方改革の推進」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)	北海道働き方改革推進企業認定制度の認定企業数(社)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)				
	—		—	500	780	64.1%				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	女性相談窓口の新規登録者のうち、就職活動に結びついた人数(人)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)				
	—		—	866	5,500	15.7%				
財源内訳(単位:百万円)	平成30年度		令和元年度		令和2年度		合計(H30~R2)			
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	16	8	17	8	12	5	45	21		

環境の変化に対応したマーケティング力強化による食の輸出拡大										
交付金事業⑭										
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2.「磨き高め輝く・北海道価値プロジェクト」</li> <li>基本戦略・・・3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-②「農林水産業の持続的成長」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)	本事業に参画する事業者による輸出増加額(億円)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)				
	—		—	3	42	7.1%				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	本事業に参画する事業者数(者)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)				
	—		—	71	151	47.0%				
財源内訳(単位:百万円)	平成30年度		令和元年度		令和2年度		合計(H30~R2)			
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	55	27	99	49	111	55	265	131		

海外における北海道ブランドの魅力拡大・経済交流推進事業										
交付金事業⑮										
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2.「磨き高め輝く・北海道価値プロジェクト」</li> <li>基本戦略・・・3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、3-⑥「道外・海外からの投資促進」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)	イベント参加者数(イベント入場者及びテスト販売商品購入者)(人)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)				
	—		—	103,880	97,000	107.1%				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	道内企業の海外展開意欲を高めるために開催するセミナーへの参加者数(人)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)				
	—		—	134	150	89.3%				
財源内訳(単位:百万円)	平成30年度		令和元年度		令和2年度		合計(H30~R2)			
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	133	66	121	60	42	20	296	146		

歴史・文化資源を活用した回遊性のある観光地づくり										
交付金事業⑯										
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2.「磨き高め輝く・北海道価値プロジェクト」</li> <li>基本戦略・・・3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、3-⑥「道外・海外からの投資促進」、4-⑥「北海道独自の歴史文化の発信」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)	本事業で観光商品や体験プログラムを開発するために支援した件数(件)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)				
	—		—	12	18	66.7%				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	本事業で開発した観光商品や体験プログラムの件数(件)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)				
	—		—	12	18	66.7%				
財源内訳(単位:百万円)	平成30年度		令和元年度		令和2年度		合計(H30~R2)			
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	139	69	139	69	73	36	351	174		

北海道DMOを核としたインバウンド等の受入環境づくり												
交付金事業⑰												
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-⑤「スポーツによる地域の振興」</li> </ul>											
重要業績評価指標(KPI)	北海道を訪れる外国人観光客(万人)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)						
	154		—	314	500	62.8%						
※「実績値」は直近の把握可能な数値	地域におけるスポーツコミッション設置数(団体)		事業開始前	実績値(R1)a	目標値(R2)b	進捗率(a/b)						
	7		—	16	12	133.3%						
財源内訳(単位:百万円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		合計(H28~R2)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	198	98	283	141	278	139	261	130	244	122	1,264	630

交付対象事業費計(計20事業)																
財源内訳(単位:百万円)	平成29年度以前		平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度見込		令和4年度見込		令和5年度以降		合計	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	481	239	621	309	1,144	566	1,780	882	1,247	616	565	278	466	233	6,304	3,123