

## 「雪まつり」にあわせた大使館関係者、メディア、インフルエンサー招聘事業実施報告

共催：北海道経産局 後援：観光庁、JNTO、北海道庁、G20観光大臣会合実行委員会

風評被害払拭の第2弾企画として、「さっぽろ雪まつり」にあわせて、大使館関係者、インフルエンサー等を約100名規模で招聘。G20観光大臣会合実行委員会の連携事業として実施。3つのコースでスタートし、1) 観光庁「ミス・ビジットジャパン観光特使」である**ミス・インターナショナル**は**札幌・十勝の魅力**を発信、2) G20加盟国（EU含む）の**在日大使館関係者**は、2019年**G20観光大臣会合**が開催される**倶知安町及び函館周辺**を視察、3) **海外メディア・インフルエンサー**は**家具産地である旭川**にて北海道の匠の技の魅力をビジネス界に発信し、3コース全員がさっぽろ雪まつりで集結。

## 十勝・帯広「美・食」ミスによる情報発信

2/5 JETRO理事長表敬・結団式、帯広副市長・十勝観光連盟会長・帯広信金理事長との懇談  
2/6 十勝川温泉、然別コタン、菓子製造「柳月」菓子作り体験、十勝農園にて北海道食材ブリーフィング  
2/7 牧野北海道経産局長との懇談

## 函館「MICE」G20大使館関係者による視察

2/5 函館市長との懇談  
2/6 函館市内視察、G8会場視察、洞爺湖町長、豊浦町長、壮瞥町長との懇親会  
2/7 G20観光大臣会合会場視察、準備状況説明（観光庁高科審議官出席）、仁木町長、倶知安町長、余市町長との懇親会、Niki Hills 視察、**北海道知事表敬**  
※道庁胆振、後志の各総合振興局長も参加

## 旭川「匠」海外メディアによる情報発信

2/5 旭川市、旭川商工会議所との懇談  
2/6 家具企業取材、旭川家具工業組合との懇談  
2/7 旭川冬まつり取材、小樽視察

## 札幌 全コース共通プログラム

2/7 ディナーレセプション（札幌市長、辻副知事、牧野局長出席）、雪まつり実行委員会によるブリーフィング、雪まつり視察  
2/8 世界女性市場開拓フォーラム出席、解団式

## 第3弾 海外での北海道PRセミナー

2/26 プエノス、モスクワ 2/27 サンパウロ（外務省ジャパンハウス）3/1 ウルグアイ（日本国大使公邸）3/16 ケープタウン（日本領事館ジャパンデー）合計5カ国にて、招聘者による凱旋講演を実施。



▲雪まつりに関するブリーフィング・レセプション  
辻北海道副知事、秋元札幌市長、JETRO前田理事出席  
2/7 17:30-19:00（札幌グランドホテル）



▲高橋知事表敬（前田理事、大使8名：インドネシア、アルゼンチン、トルコ、ポーランド、ルーマニア、クロアチア、ブルガリア、ルクセンブルク）2/7



▲ディナーレセプション 2/7



▲世界女性市場開拓フォーラム 招聘者登壇 2/8

## 国内メディア報道件数 8社・26件

NHK、札幌テレビ放送、北海道放送、十勝毎日新聞、北海道新聞、函館新聞、室蘭民報、共同通信等、多くのメディアが取材



NHK札幌放送局 2/7  
「ほっとニュース北海道」  
雪まつり・大雪像視察の様子



札幌テレビ放送 2/7  
「どさんこワイド719」  
氷の然別湖コタンの様子



北海道放送 2/7  
「きょうドキッ！」大使達によるG20会場視察の様子



北海道放送 2/7  
「ひろおびJNNニュース」  
大使達のG20会場視察



北海道放送 2/8  
「きょうドキッ！」世界女性市場開拓フォーラムの様子



海外メディア  
帰国後に各国で報道予定

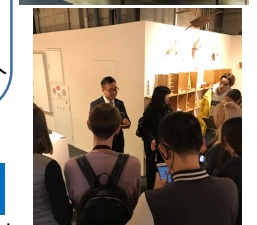
## 招聘者によるSNS情報発信効果



SNS/メディア等  
掲載件数  
**投稿 717件**  
**約56.5万件**  
フォロワー：約224万人

## 参加者CS結果

上位2段階「MICE」100%「匠」83%「美・食」100%「世界女性市場フォーラム」100%



▲海外メディアの旭川家具取材 2/6