

<国内客対策>～首都圏に向けた「夏の北海道」キャンペーン～

<p><背景> 震災の影響による自粛ムードのため、宿泊キャンセル急増・観光客入込激減</p> <p><現状></p> <p>○国の動き <電力需給緊急対策本部> ・夏の節電対策で夏期休業の設定・延長・分散化 ・家庭にはエアコンの節約</p> <p>○企業の動き ・夏に長期休暇を設定する企業の増加→ソニー（2週間）</p> <p>○個人の動き ・夏休みに家族で涼しいところでの長期滞在ニーズ</p>	⇒	<p><道の取組></p> <p>COOL北海道（涼しく素敵な北海道）の展開 ■夏キャンペーンの積極的な展開 ○涼しくて、澄んだ空気 ○おいしい水と食材 ○アウトドアなど多彩な楽しみ →今年の夏は北海道にロングステイ</p> <p>メディア展開（新聞、旅行雑誌、Web等） イベント開催</p> <p>全国宣伝販売促進会議の開催 ■北海道デスティネーション・キャンペーンに向けた旅行商品造成を依頼</p>
--	---	--

<外国人観光客対策>～インバウンド回復に向けた取組～

<p><背景> 各国の訪日渡航注意喚起等による外国人観光客の激減</p> <p><現状></p> <p>○海外情勢 台湾・香港などで北海道観光再開に向けた動きが出始めている。</p> <p><渡航制限> ・台湾の渡航勧告レベルの緩和(4/20)</p> <p><視察取材> ・台湾・香港・韓国から北海道観光状況視察団の来道(4月) ・台湾から観光団300人来道予定(5月)</p> <p>○国の動き(観光庁) ・北京訪問(4/10～11) ・ソウル訪問(4/22～23) ・ビジット・ジャパン事業の再開 ・各国旅行博への出展</p>	⇒	<p><道の取組></p> <p>知事メッセージの発出 ■「道内は震災の影響はなく、移動・宿泊に支障はないので、多くの方々に来ていただきたい」旨の海外向けメッセージを発出</p> <p>招へい事業等の展開 ■海外からメディア、旅行会社を招へいし、観光に支障がないことを確認いただき、帰国後、消費者に北海道の状況を伝達</p> <p>トップセールス等による誘客促進 ■知事が中国などへ訪問し、関係者に直接・強力にアピール(中国：5/22～25予定) ■副知事が、韓国・台湾訪問(4月)</p>
---	---	---

連絡先	経済部観光局	参事	林	信男	(内線26-551)
(国内関係)	〃	参事	田尻	忠三	(内線26-582)
(海外関係)	〃	参事	今井	太志	(内線26-581)