

スリーエス ほっかいどう・省エネ3Sキャンペーンの概要

平成24年6月
北海道環境生活部環境局地球温暖化対策室

～環境忍者「えこ之助」が省エネ・節電の術を伝授～

『Save (節約)』、『Select (選択)』、『Shift (転換)』の3つの『S』をキーワードとして、道民の省エネ行動を促進するキャンペーンを展開します。

キャンペーン期間：7～翌年3月
※うち重点期間：① 7～9月……「夏の陣」
② 11～翌年1月…「冬の陣」



環境忍者 えこ之助

1 道民が体感し、参加するキャンペーン展開

★「見える」を体感！

- ・ テレビなどの消費電力が瞬時にわかる「ワットモニター」の貸出し。(4千世帯を想定)
- ・ 家庭の消費電力やCO2排出量がわかる「省エネナビ」を設置して、家庭における省エネの「見える化」にチャレンジする『エコチェンジファミリー事業』
- ・ ライフスタイルに応じたCO2削減・省エネをアドバイスする『うちエコ診断事業』(北海道環境財団が実施)
- ・ 家庭での省エネ行動等によるCO2の削減や節約が簡単に“シミュレーション”できるソフトをキャンペーン専用ホームページで提供。

★ 省エネ実践でチャンスをゲット！

- ・ 電気やガスの使用量が前年同月より削減できた方を対象に、抽選で道産米や省エネグッズ等があたる『省エネアクションチャレンジ事業』
- ・ キャンペーンの趣旨に賛同(ポスターの掲出、景品の提供等)していただいた事業者を賛同企業として専用ホームページ等で紹介。

★ みんなの知恵袋！

- ・ 家庭や事業所における省エネ事例・アイデアを募集し、その結果を公表。

★ “えこ之助”が行く「秘伝省エネの術」伝授ツアー！

- ・ 道内各地で「えこ之助」が具体的な省エネ・節電の取組を紹介(省エネチャレンジ宣言コーナー、省エネ・節電に関するクイズ大会、ステージイベント等)

2 広く、地域で、集中して呼びかけ

★ 道内全域に広く呼びかけ

- ・ テレビ、ラジオ、新聞等を活用して、道民の省エネ・節電の取組を呼びかけ

★ 地域に密着した呼びかけ

- ・ コミュニティFMと連携して、地域の特性に応じた省エネ・節電の取組を呼びかけ

★ 多くの人が集まる場所での呼びかけ

- ・ 観光地や催事等集客が期待できる場所で節電など省エネに関するリーフレット等を配布。

※ホームページアドレス：http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/tot/3s_campaign.htm

連絡先：環境生活部環境局地球温暖化対策室
参事 築地原 康志(内線24-203)