北海道債の栞

― 北海道の財政状況など ―

令和8年10月

北海道

目次

1. 北海道の概要

	Page
●北海道のすがた	3
●北海道の主な産業（1）農業・漁業・林業	4
●北海道の主な産業（2）観光業①	5
●北海道の主な産業（2）観光業②	6
●北海道の交通ネットワーク	7
●北海道の企業誘致	8
●次世代半導体関連産業の振興	9
●「ゼロカーボン北海道」に向けた取組	10
●北海道におけるSDGsの取組	11

2. 北海道の財政状況

	Page
●行財政改革の取組	13
●健全化判断比率の推移	14
●道債発行額／道債残高の推移	15
●令和7年度普通会計決算の概要	16
●税収の推移	17
●令和８年度　北海道債発行計画	18
●グリーン共同債について	19
●北海道債の活用状況について	20
●北海道債（市場公募債）の発行状況について	21～23

1．北海道の概要

1. 北海道の概要　北海道のすがた

- **北海道は日本最北に位置し、日本の約5分の1に当たる広大な土地を有している**
- **四季の移り変わりが明確で多彩な表情を見せる独自の自然と文化を持った地域**

北海道の概要

地理的条件	面　積	83,422㎢	**日本一広い大地**（全国1位）
	海岸線総延長	4,448km	**日本一長い海岸線**（全国1位）
	道路延長	91,487km	**日本一長い道路網**（全国1位）
人　口	人　口	498万人	**日本有数の人口規模**
	人口密度	64.3人／㎢	**日本一ゆとりある空間**（全国47位）
自然条件	年平均気温	10.5℃	**日本一涼しい気候**（全国47位）
	年降雪量（2026年）	517cm	**日本有数の豪雪地帯**

出典：『令和7年全国都道府県市区町村別面積調』（国土地理院）、令和7年度版環境統計集（環境省）、『道路統計年報2025』（国土交通省）
『統計でみる都道府県のすがた2026』（総務省）、気象庁

❄ 北海道だけに生息する「**シマエナガ**」
真っ白で丸く小さな体のシマエナガは「雪の妖精」と呼ばれ、全道各地の森林で見られます。体長は6cm、体重は8～9gで、日本で二番目に軽い鳥と言われています

出典：『層雲峡ビジターセンターだより』

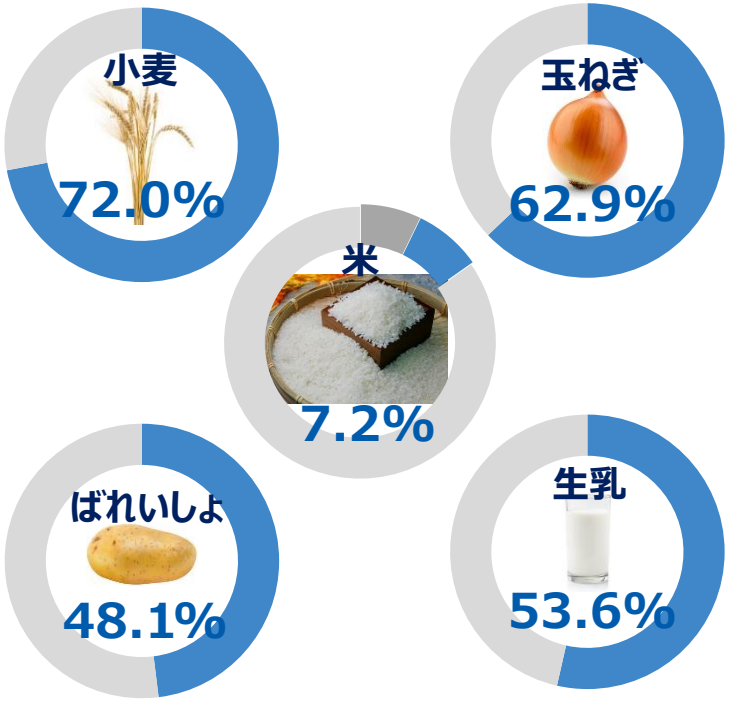
北海道の主な産業（1）農業・漁業・林業

- 農業・漁業における産出額はともに全国1位であり、わが国最大の食料供給地域として重要な役割。
- 林業は、輸入材の減少などから道産木材の需要が増加し、道産木材自給率が向上。
- 道内GDPは20兆8,893億円と全国第8位の規模で、この内、農林水産業が占める割合が4.2%と全国（0.9%）に比べて高くなっています。

北海道の産業

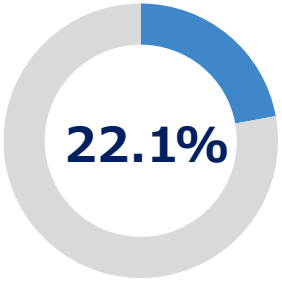
農業：1兆4,817億円
（令和6年度：全国1位）

主な農畜産物

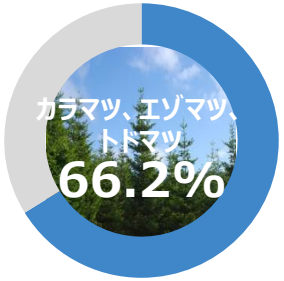


林業：407億円
（令和6年度：全国3位）

森林面積



主な林産物



漁業・養殖業：2,793億円
（令和6年度：全国1位）

主な海産物

出典：『県民経済生産』『生産農業所得統計』『林業産出額』『漁業産出額』（農林水産省）
※円グラフは全国の産出額に占める北海道の割合

北海道米は「**14年以上連続 特Ａ**」
おいしいお米を選ぶ食味ランキングでは、北海道米の代表銘柄である
「ゆめぴりか」「ななつぼし」が最高位の「特Ａ」評価を獲得しています

北海道の主な産業（2）観光業①

- 豊富な観光資源を有しており、観光業に強み。観光入込客数は回復傾向にあり、コロナ禍以前の年間約5,000万人に迫る勢い。
- 魅力度ランキングでは他都府県を抑え、16年連続１位を獲得。

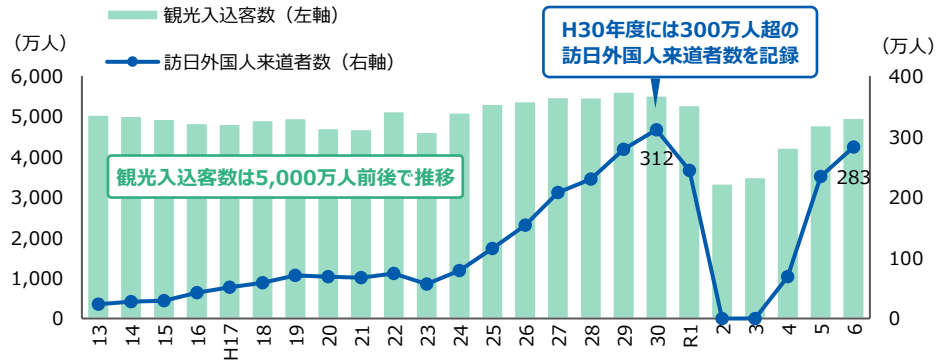
観光資源と観光入込客数の推移

出典：北海道観光振興機構HP 、環境省HP

北海道公式観光サイト
HOKKAIDO LOVE!

北海道の観光地は
「北海道公式観光サイト」へ

北海道への観光入込客数・訪日外国人来道者数の推移



出典：北海道経済部観光局観光振興課

都道府県魅力度ランキング＜R6年度＞

調査開始のH21年から16年連続で1位

順位	都道府県	魅力度（点）
1	北海道	70.8
2	京都府	55.6
3	沖縄県	49.8
4	東京都	48.3
5	神奈川県	42.6

出典：『地域ブランド調査』（(株)ブランド総合研究所）

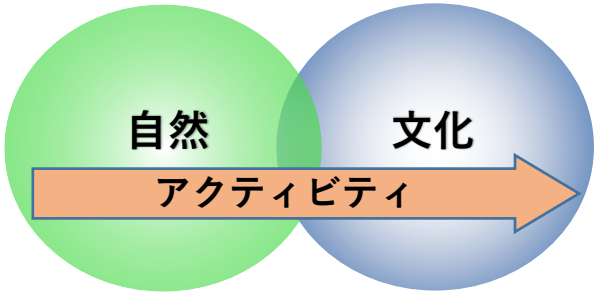
❋ 「宿泊税」の導入
観光振興と地域経済活性化の好循環が生み出す「観光立国北海道」の実現により、本道経済の持続的発展を図るため、R8年4月1日から「宿泊税」を導入し、充実した施策を展開していきます

北海道の主な産業（2）観光業②

- 観光施策としては、北海道の美しく雄大な自然やアイヌなどの固有文化を活かしたアドベンチャートラベルの推進などにより、本道観光の高付加価値化を推進。

本道観光の高付加価値化に向けた取組

アドベンチャートラベル（ＡＴ）



アクティビティを通じて自然体験や異文化体験を行い、地域の人々と双方向で触れ合い、楽しみながらその土地の自然と文化をより深く知ることで自分の内面が変わっていくような旅行形態

特徴

- 本道には美しく雄大な自然やアイヌ文化をはじめとする独自の文化などコンテンツが揃っており、ATの適地
- 旅行者は欧米豪の富裕層を中心に年々拡大しており、観光消費額は一般旅行者の約2倍

出典： ATTA、北海道経済部観光局観光振興課

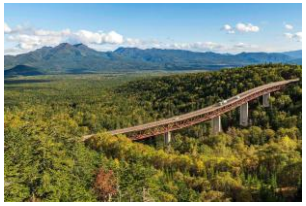
❊ 「北海道ATガイド認定等制度」
北海道に国際水準のガイドを育成し、世界各国・地域からのAT旅行客の受入体制を整えることを目的として、R5年度に知事による認定制度として創設されました

主なATコンテンツ

【食体験】

＜ジンギスカン＞

【自然】



＜三国峠＞

【アクティビティ】

＜カヌー＞

【アイヌ文化】

【野生動物】

＜タンチョウ＞

出典： HATA Photo Library、北海道観光機構、釧路観光コンベンション協会・阿寒観光協会まちづくり推進機構