６／４（木）の発表

【道庁プレスリリース】

報道発表資料の配付日時　　６月４日（木）１５時００分

発　表　項　目 （行　事　名）	北海道管理ダムのネーミングライツスポンサー募集について
概　　要	○令和２年度から実施している民間資金を活用した、北海道が管理しているダムのネーミングライツスポンサーの令和８年度募集をします。 募集期間：６月８日（月）から７月３１日（金）まで ※ただし、募集期間中に応募がない場合、再度募集をかけます。 ○本事業を推進することにより、ダム周辺地域の活性化や多くの方にダムへの理解を深めていただく契機となることを期待するものです。 ○スポンサーにおかれては、ダムに愛称を付けることができるほか、道と協議の上、ダムでの愛称を表示した看板の設置や愛称を使用したダムカードを作成することも可能となります。 ○募集概要については、別添のパンフレットをご覧ください。 なお、詳細については、道庁建設部維持管理防災課のホームページで公開する「募集要項」をご確認ください。 URL　https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kn/sbs/ksn/kasenkahome/260507.html ○スポンサーの選定に当たっては、庁内に設置している「北海道管理ダムネーミングライツ選定委員会」において、最良の提案者を選定した後、具体的な実施内容を協議の上、契約を締結します。 ・契約希望金額：１ダム　99 万円以上（総額） ※１ダム 33 万円以上（年額）（消費税及び地方消費税込み） ・愛称使用期間：令和８年 11 月１日（日）（予定）から令和 11 年３月 31 日（土）まで ※道と協議の上、上記使用期間を含む 10 年以内の範囲で原則１回に限り延長可能です。
参　　考	

報道（取材）に当たってのお願い	

担　　当 （連　絡　先）	（北海道管理ダムのネーミングライツに関すること） 建設部 建設政策局 維持管理防災課（担当者：松浦　明広） ＴＥＬ　ダイヤルイン　０１１－２０４－５６５０　内線　２９－７６１

北海道管理ダムのネーミングライツ（施設命名権）スポンサー募集

○　道では、民間資金を活用した取組として、**北海道が管理するダム**のネーミングライツ事業を実施していますが、この度、令和８年度の北海道管理ダムに係る**ネーミングライツスポンサーを募集**いたします。
○　本事業を推進することにより、ダム周辺地域の活性化や多くの方にダムへの理解を深めていただく契機となることを期待するものであります。
○　スポンサーにおかれましては、協議の上決定となりますが、施設において**名称看板の設置**や**愛称を掲載したダムカードの作成も可能**となります。

対 象 施 設

美唄ダム(美唄市)

スポンサーが決定したダム

イエステーション
北章宅建 朝里ダム

亜麻のふるさと
当別ダム

第一カッター　有明ダム

日水コン 新中野ダム

ダイシン設計 厚幌ダム

建設コンサルタント
シビテック　小平ダム

オカでん 栗山ダム

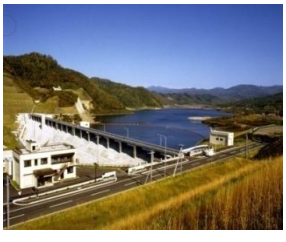
オカでん 矢別ダム

オカでん 上ノ国ダム

オカでん 様似ダム

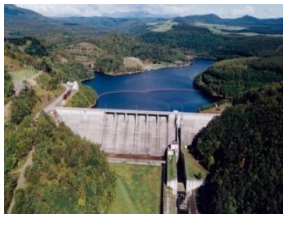
オカでん 浦河ダム

オカでん 愛別ダム



オカでん 西岡ダム

オカでん 佐幌ダム



（裏面に続きます）

募集期間　令和８年６月８日（月）～７月３１日（金）
※ただし、募集期間中に応募がない場合、再度募集をかけます。

希望金額　１ダム99万円以上（総額）※１ダム33万円以上（年額）（消費税及び地方消費税含む）

命名の範囲・条件（概要）
愛称には、必ずダムの名称を入れてください。（例：○○○○美唄ダム）
なお、以下に該当する（おそれがある）ものは命名に使用できません。
○利用者の混乱を招く　○法令等違反　○公の秩序を害する
○政治性・宗教性がある　○特定の主義・主張に当たる　など

〈その他留意事項〉
愛称を掲載したダムカードの作成、名称看板の設置・原状回復などにかかる経費は、スポンサーのご負担となります。

愛称使用期間
令和８年11月１日(予定)から令和11年3月31日まで
※愛称使用期間は、道と協議の上、上記愛称の使用期間を含む１０年以内の範囲で原則１回に限り延長することができます。

応募資格（概要）
スポンサーにふさわしくないと認められる事業者又は業種のほか、個人を除きます。

☆★ スケジュール ★☆

募集開始	6/8～7/31
８月予定	資格・内容審査～結果通知
９月予定	条件等の詳細協議
〃	見積書の徴収～契約締結

スポンサー募集ホームページへ

（申込先・お問い合わせ）
北海道 建設部 建設政策局 維持管理防災課 事業調整係
電　話：011-204-5650（直通）FAX：011-232-4136
メール：kensetsu.kenbou@pref.hokkaido.lg.jp

ネーミングライツ
施設の名称に企業名やブランド名を付ける権利を民間事業者に提供し、その対価を施設維持等の財源とする手法のひとつです。
スポンサーにおかれても事業を通じて地域社会に貢献できるなど、企業イメージの向上など様々な効果が期待できます。

詳しくは「募集要項」をご覧いただき、ご不明な点などはお問い合わせください。ご応募、お待ちしています。