６／１８（木）の発表

【道庁プレスリリース】

報道発表資料の配付日時　　６月１８日（木）１５時００分

発表項目（行事名）	**令和８年度北海道米プロモーションの実施について**		
記者レクチャーのお知らせ	（実施日時）	発表者	
		発表場所	
概要	北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、美味しい北海道米をより多くの皆様に食べていただくため、道内の主要なコンビニ、スーパー等が参画した**北海道米プロモーション**を展開しています。 今年度も**「食べらさるマーク」**を使用して、テレビCMや店頭でのPOP表示等により、道民の皆様に「北海道米」を手に取っていただく機会を増やすためのPRを行います。**（別紙①、②参照）** **１　集中キャンペーン期間** 第１回　令和８年６月19日～７月２日 （７/２:ななつぼしの日PR） 第２回　令和８年９月20日～10月５日 （新米発売が開始される時期） 第３回　令和８年11月１日～11月23日 （11/23:赤飯の日PR） 第４回　令和９年１月22日～２月９日 （２/９:ふっくりんこの日PR） **２　内　容** （１）ＴＥＡＭ　ＮＡＣＳ森崎氏が登場する**テレビＣＭによるＰＲ** （２）**「北海道じゃらん」への掲載** （３）プロモーション参画企業による北海道米100％使用商品の販売 （４）札幌市営地下鉄（南北線・東西線）車内広告によるＰＲ （５）「北海道のお米」情報を発信（各種SNS等） ※（３）、（４）、（５）は通年実施のＰＲ。		
参考	北海道米食率向上戦略会議は、平成17年に道内における北海道米の消費拡大を図ることを目的として下記を構成団体として設立された。 北海道農産物集荷協同組合、北海道食糧事業協同組合、一般社団法人北海道全調理師会、生活協同組合コープさっぽろ、北海道ホテル旅館生活衛生同業組合、北海道鮨商生活衛生同業組合、北海道スーパーマーケット協会、新函館農業協同組合、たいせつ農業協同組合、北いぶき農業協同組合、北海道農業協同組合中央会、ホクレン農業協同組合連合会、北海道米販売拡大委員会、北海道農政事務所、北海道		
報道(取材)			
他のクラブとの関係	同時配付 同時レク	ホクレン農業協同組合連合会／北海道米販売拡大委員会から同時リリース。	
担当（連絡先）	農政部農産振興課（担当者　間所、米山） ＴＥＬ（直通）011-204-5435　（内線）27-727		

令和８年度

北海道米プロモーション

取組① テレビCM

今年度もTEAMNACSの森崎さんが登場。「食べらさる」をキーワードに、年間４シーズン放映予定。

※CMイメージ

取組② 北海道じゃらん

参加企業が販売する**北海道米使用商品**や**北海道米の情報**などを紹介（７月、10月、２月号掲載予定）。

取組③ 店頭展開

「食べらさるマーク」を目印に、おいしい北海道米の商品をＰＲ。マークを中心に、テレビＣＭ等と連動させることで訴求効果を高める。

取組④ 札幌市営地下鉄車内広告

テレビＣＭと連動したステッカーの掲示を行う。

※車内広告イメージ

取組⑤ 情報発信

▲北海道米ＬＯＶＥ公式インスタグラム

▲道公式X

「北海道のお米」ＨＰ、北海道米アンバサダーや道広報（プレスリリース、各種ＳＮＳ、デジタルサイネージ）等による情報発信。

北海道米LOVE
北海道米販売拡大委員会

セブン-イレブン / あなたと、コンビに。FamilyMart / LAWSON / Seicoma / AEON / MaxValu / つなぐ COOP SAPPORO / ジェイアール生鮮市場 / 産直生鮮市場 / Daiichi / 東光ストア / FD フードD / LUCKY CITY / RALSE / サザエ SAZAE / Aマート / A-COOP / ホクレンショップ

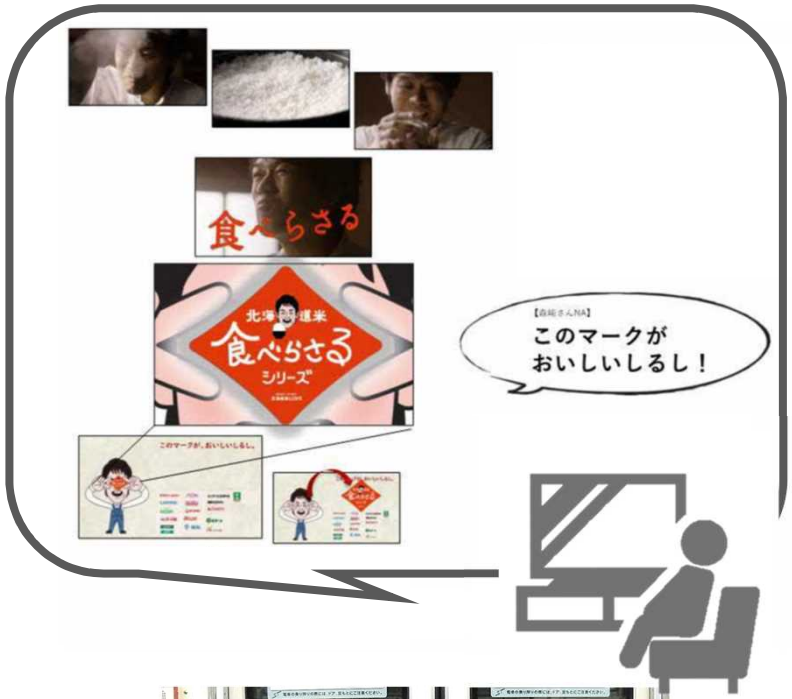
北海道米応援サポーター

(株)札米、佐藤水産グループ、(株)千野米穀店、(株)リクルート、(株)伸和ホールディングス、地物市場とれのさと、森永製菓(株)、(株)シンセン北海道、カゴメ(株)、(株)Sasson(朝里川温泉ホテル)、(株)HYK(札幌マドレーヌ本舗マドマドレ)

このマークがおいしいしるし「食べらさるマーク」について

○　美味しくて、ついつい食が進んでしまう北海道米の美味しさを、北海道の方言「～さる」を使い「食べらさる」と表現。
○　森崎さんがテレビＣＭで食べているような、美味しい北海道米の商品を店頭で見つけやすくするための目印が、森崎さんのイラストが描かれた「食べらさるマーク」です。

【テレビＣＭ等でマークをＰＲ】



▲札幌市営地下鉄車内広告イメージ

北海道米
食べらさる
シリーズ
北海道米
LOVE

【店頭でのＰＯＰ掲示で訴求】

▲店頭掲載イメージ