報道発表資料様式

６／30（火）からの取組

【道庁プレスリリース】

報道発表資料の配付日時　　６月２４日（水）１０時００分

発表項目（行事名）	官民連携による熱中症対策に係る普及啓発取組について		
記者レクチャーのお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	○　道では、改正気候変動適応法に基づき、熱中症対策の普及啓発を行っています。 ○　この度、道と「道民の健康づくりの推進に向けた連携による協定」を締結している大塚製薬株式会社（本社：東京都）、また、「包括連携協定」を締結している（株）ファミリーマート（本社：東京都）との３者間で、官民連携による取組を展開することとしましたのでお知らせします。 １．道×大塚製薬株式会社×（株）ファミリーマートと連携した取組 （１）内容 ・　店内のデジタルサイネージ「ファミマＴＶ」で熱中症対策啓発動画配信 ・　冷蔵ショーケースに啓発ＰＯＰを設置 （２）期間 令和８年６月30日（火）～７月13日（月） （３）場所 ファミリーマート約250店舗（動画は、店内サイネージ設置店に限る） ２．その他の熱中症対策に係る普及啓発の取組 ➢　熱中症対策に関する動画やリーフレットの作成 ➢　公式Xやホームページでの普及啓発 ➢　大型ビジョン（道庁１階、チカホ、札幌駅前、PARCO等）の活用　等		
参考	道内の前年度（５月～９月）の熱中症による救急搬送件数 2,727名（消防庁）		

報道（取材）に当たってのお願い	
他のクラブとの関係	同時配付 同時レク　(場所)

担当（連絡先）	保健福祉部健康安全局地域保健課（担当者：課長補佐　石川　雅子） ＴＥＬ　ダイヤルイン　０１１－２０４－５２５７　内線２５－５５１

北海道 × Otsuka 大塚製薬 × FamilyMart

大塚製薬、ファミリーマートと連携した取組

ファミリーマート店舗内「ファミマＴＶ」放映画像イメージ