６／２９（月）の発表

【道庁プレスリリース】

報道発表資料の配付日時　６月２９日（月）１０時００分

発表項目（行事名）	**令和８年度ヘルシーＤｏ創造塾の開催に係る受講生の募集開始について**		
記者レクチャーのお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	道では、「安全・安心・おいしい」に「健康」をプラスした北海道食品機能性表示制度（愛称：ヘルシーＤｏ）の認定商品増加や販路拡大等を図るため、道内企業において道産機能性食品の開発や販路開拓に携わる人材を対象に、食品の高付加価値化やマーケティング等に関する研修「ヘルシーＤｏ創造塾」を開催し、第１期15名（令和４年度）、第２期11名（令和５年度）、第３期８名（令和６年度）、第４期12名〈令和７年度〉の計46名の修了生が誕生しています。 第５期目となる令和８年度についても「ヘルシーＤｏ創造塾」を以下のとおり開催することとし、受講生の募集を開始しましたので、お知らせいたします。 ○募集対象 ・機能性食品の開発や販売に携わる者 ・今後、道内で新たに機能性食品の開発・普及を目指す者 ○定員　10名程度 ○参加費　無料 ○実施場所　ＴＫＰ札幌駅カンファレンスセンター （札幌市北区北７条西２丁目９） ※一部カリキュラムで企業見学など現地研修を実施します ○募集期限　令和８年(2026年) ７月31日(金)17時 ○応募方法 別添、募集案内下段のＵＲＬまたは二次元コードから応募フォームにアクセスし、必要事項をご入力のうえ送信してください。 ※研修カリキュラム等の詳細については、別紙募集案内や道のホームページをご参照ください。 https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/sss/ks/120418.html		
参考	【北海道食品機能性表示制度(愛称:ヘルシーＤｏ)】 食品に含まれる機能性素材について、健康でいられる体づくりに関する科学的な研究が行われた事実を認定する制度。平成25年４月創設。自治体による機能性食品の認定制度としては全国初の制度。 (認定実績) 累計94社･178商品（第26回認定後） 累計売上額 約438.4億円（R6末現在） 北海道認定　健康でいられる体づくりの食品 ヘルシーDo		

報道（取材）にあたってのお願い		
他のクラブとの関係	同時配付 同時レク	(場所)

担当（連絡先）	経済部食関連産業局食産業振興課（担当者：課長補佐 鎌田 博子） ＴＥＬ　ダイヤルイン　０１１－２０４－５９７９　内線　２６－１３２

令和８（2026）年度
道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業

ヘルシーDo創造塾 受講者募集

健康でいられる体づくりの食品
ヘルシーDo®

北海道認定

北海道食品機能性表示制度（愛称：ヘルシーDo）の認定商品増加や販路拡大を図るため、道内企業において道産機能性食品の開発や販路開拓に携わる人材を対象に、食品の高付加価値化やマーケティング等に関する研修「ヘルシーDo創造塾」を実施します。

主催 北海道

受託者 道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業委託業務受託コンソーシアム
（公益財団法人北海道科学技術総合振興センター、一般社団法人北海道バイオ工業会、北海道情報大学）

募集対象

- 機能性食品の開発や販売に携わる者
- 今後、道内で新たに機能性食品の開発・普及を目指す者(経営者、企画担当者等)

参加要件

※すべてを満たすものであること
満たさない場合は応募いただけませんのでご了承ください

- カリキュラム全日程に参加できること
- 本事業が実施するアンケート、フォローアップ等の各種調査に協力すること
- 北海道が実施するヘルシーDoの普及に向けた施策等に協力すること
- 反社会的勢力との関係を有していないこと

学ぶ・つながる・カタチにする！

～北海道から価値ある商品を世界へ～

学ぶ
専門家から
制度活用・商品開発・マーケティングを学べる！

つながる
企業・自治体・専門家がつながり、
切磋琢磨できる！

カタチにする
実践的なスキルを身につけ、
商品開発や事業成長につなげる！

定員
10 名程度
裏面の「選考のポイント」を踏まえて受講者を選定します。

参加費
無料
移動交通費等の実費相当額をご負担いただきます。

実施場所
TKP札幌駅 カンファレンスセンター
一部カリキュラムで企業見学など現地研修を実施します。

募集期限
令和8年
7月31日（金）
17:00まで

カリキュラム（予定）
全7回
詳細は裏面をご覧ください。

応募方法

下記のURLまたは二次元コードから応募フォームにアクセスし、必要事項をご入力のうえ送信してください。
https://forms.gle/XnPft4SJmAvwoNUaA
※書類審査を行い、選考結果を令和８年8月中旬にメールで通知いたします。

問合せ先

公益財団法人
北海道科学技術総合振興センター
（ノーステック財団） 担当者 相澤、石崎
Email: kenkyu@noastec.jp
TEL: 011-708-6392

応募フォームはこちら

北海道から「安心・安全・おいしい」に「健康」をプラス。

令和８年度ヘルシーDo創造塾 研修カリキュラム

※今後の調整等により変更となる場合があります

	日程	「講義テーマ」／講義内容	講師
1	**9/3（木）** 16：00～18：00	開講式、受講生の自己紹介（1人1分程度） **「北海道素材のポテンシャル～機能性素材の理解と選定～」** ・各種健康機能表示制度の概要、代表的な機能性素材の紹介 ・素材の特徴と商品化の視点 ・個人ワーク、意見交換	(一社) 北海道バイオ工業会 三浦　健人　氏
2	**9/17（木）** 16：00～18：00	**「北海道素材の価値の見つけ方～埋もれた強みをどう商品にするか～」** ・地域素材や身近な食品における「まだ気づかれていない価値」の見つけ方 ・ターゲット設定の視点、素材の背景を踏まえたストーリーの考え方 ・個人ワーク、意見交換	日経BP　総合研究所 (株)サルタ・プレス 西沢　邦浩　氏
3	**10/2（金）** 16：00～18：00	**「選ばれる商品のつくり方 ～競合の中での差別化の考え方～」** ・強みと「選ばれる理由」の違いについて ・お客様が迷う他の商品は何かという視点、差別化の方向性の考え方 ・個人ワーク、意見交換	(株)グリーンズ北見 丸山　勇太　氏
4	**10/22（木）** 13：00～18：00	**「施設見学会」** ①組織概要、施設内見学 ②会社概要・機能性素材の説明、工場および研究施設の見学	①アイビック食品（株） GOKAN ②(株)アミノアップ
5	**10/30（金）** 16：00～18：00	**「健康食品の表示と広告に関する法規制と注意点～商品・広告に使用する表現の考え方～」** ・健康食品を取り巻く各種法規制(薬機法、景品表示法等)について ・医薬品的効能効果や誇張表現など、NGとなる表現の具体例 ・個人ワーク、意見交換	(一社) 北海道バイオ工業会 三浦　健人　氏 (株)東洋新薬 東福　怜奈　氏
6	**11/13（金）** 16：00～18：00	**「売れる商品のつくり方～販路と認知の設計～」** ・売れるために必要な3つの要素（商品力・販売力・広告力） ・ターゲットに応じた販路の選び方（EC／店頭／土産など） ・個人ワーク、意見交換	(株)エルアイズ 山本 亜紀子 氏
7	**11/18（水）** 16：00～18：00	**「商品企画発表会、ヘルシーDo認定に向けて／修了式」** ・これまでの講座内容を踏まえた商品企画の発表と講師による講評 ・参加者投票、最優秀賞の発表 ・ヘルシーDo申請に向けたポイント解説	(一社) 北海道バイオ工業会 三浦 健人 氏 北海道・地域と食のプランナー 拔山 嘉友 氏 フーテックサービス（株） 今 直樹 氏

! 選考のポイントと注意点

①志望動機 ②機能性食品の開発・販売に関する取り組み状況 ③研修参加の意欲 ④研修終了後の目標設定

※応募者多数の場合、自社で機能性食品の開発・販売を企画し、新たにヘルシーDoの認定を目指す事業者を優先して決定します(フード塾との同時受講可)。

※受講決定後（または受講中）であっても、対象者の要件を満たしていないと判断された場合など、受講決定を取り消すことや修了を認めないことがあります。