# 第４期北海道競馬推進プラン（Ｒ８～Ｒ12）[案]の概要

資料2－1

○　昭和23年度から競馬事業を開始。これまで約290億円の益金を一般会計に繰出し本道財政に寄与
○　平成４年度以降赤字決算に陥ったものの、様々な改革を着実に実行し、平成25年度から単年度収支が黒字化
○　令和８年度から令和12年度を計画期間とした５か年の中長期的な計画として「第４期北海道競馬推進プラン」を策定

## 第３期プラン(R3～7)での取組と成果

**ヒトの充実**
・開催期間の増
・騎手・きゅう務員の確保
・在厩促進に係る各種手当の継続

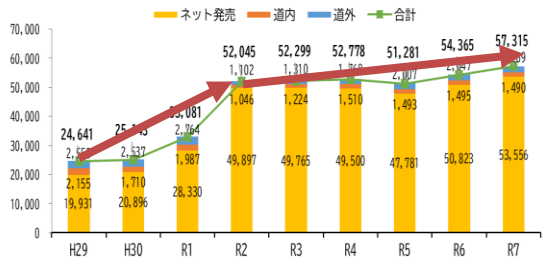
**モノの充実**
・きゅう舎の整備
・業務・ファンエリア、住宅の実施設計等

**ファンの拡大**
・全国・南関東圏をターゲットにPR
・自治体や企業と連携したイベント開催、無料送迎バスの運行

**馬と番組の充実**
・出走頭数確保のための賞金・手当増
・騎乗馴致手当の支給、他場重賞遠征輸送費補助
・他主催者と連携したJBC競走の実施

**サービスの向上**
・LINE、YouTubeによる情報発信、予想サイトの開設
・競馬場や場外発売所の環境改善

■発売額の推移
・6年連続で500億円台を確保
・令和7年度の発売額は過去最高の573億円




## 課　題

**○　経営の安定化・収益確保**
・発売額の向上による収益確保
・他競馬との日程重複や売上変動リスクの増

**○　競馬人材の確保・育成**
・きゅう務員等の人材確保
・職場環境の改善
・馬とのふれあいの場づくり

**○　馬資源の確保と魅力ある番組づくり**
・調教環境の充実、出走頭数の確保
・魅力的な競走番組の提供

**○　施設整備・環境改善**
・業務施設・住宅等の老朽化対応
・競馬観戦環境の検討

**○　デジタル化・情報発信**
・SNSや動画配信サービス等による情報発信強化
・迫力のあるレース映像の提供など

**○　観光等を通じた地域とのつながりの拡大**
・観光や投票等を契機とした地域との継続的なつながり創出

**更なる発売向上に向け、次の展開へ**

## 目指す姿

**競馬事業の安定運営と馬産地の持続的発展**

## 第４期プラン　今後の展開方向

### 1　強い馬づくりと競馬番組の充実
○　屋内調教用坂路の活用
○　魅力ある競馬番組の提供
○　馬資源等の確保

### 2　広報・ファン施策及びサービス向上
○　情報発信の強化によるファン層の拡大
○　発売環境の充実及びデジタルサービスの充実
○　ギャンブル依存症対策の推進

### 3　競馬人材の確保・育成
○　調教師・騎手・きゅう務員の確保
○　外国人材の活躍促進
○　次世代競馬人材の発掘と教育連携

### 4　ファンの獲得と地域連携による誘客促進
○　門別競馬場と馬産地の魅力発信
○　観光と連携した誘客促進

### 5　基幹施設等の計画的な整備と地域貢献
○　競馬場施設の計画的な整備の推進
○　地域貢献