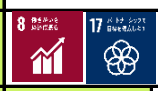
令和７年度　基本評価調書			所管部局	総合政策部	所管課	国際課	
施策名	海外市場の開拓				施策コード	0205	
政策の柱	産業活性化・業種横断分野				政策体系コード	1(6)E	
関連重点戦略計画等	北海道創生総合戦略、知事の基本政策、ゼロカーボン北海道推進計画						事務事業数 17
特定分野別計画	北海道グローバル戦略、北海道食の輸出拡大戦略						
SDGs					総合判定	概ね順調	
予算額（千円）	R5	189,673千円	R6	205,122千円	R7	174,651千円	

施策目標	社会経済情勢、現地ニーズを踏まえ、海外の成長力の取り込みに向けた新たな市場・需要の開拓や、北海道ブランド力の向上のため、関係機関との連携や海外拠点のネットワークを活用し本道の新たな魅力を創造・発掘し発信する。また、道内各地域の強みや潜在力を発信し、道への海外からの投資誘致を促進する。
現状と課題	（輸出拡大施策の推進） ・国内市場の縮小が懸念される中、アジア地域をはじめとした海外成長力の取り込みによる本道の持続的発展に向け、今後も起こり得るグローバルリスクへの機動的な対応や新たな市場・需要の開拓によるリスク分散、北海道ブランドの国際競争力の更なる強化がより一層重要。 （海外からの投資誘致の促進） ・国内市場の縮小が懸念される中、本道の持続的発展に向け、海外成長力の取り込みによる地域経済の活性化が求められている。

<主な取組>

今年度の取組	（輸出拡大施策の推進） ・海外事務所や関係機関と連携し、ASEANや東アジア等において、人的往来を活かした商談等の機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進する。 （海外からの投資誘致の促進） ・地域課題を海外とのビジネスに結びつけて解決するため、市町村や関係機関との連携・受入体制の強化を図るとともに、本道の優位性が活かせる産業や半導体・デジタル関連分野などの成長分野をターゲットに地域と調和した良質な海外からの投資を呼び込む。
実績と成果	（輸出拡大施策の推進） ・道内企業がリスクマネジメントのノウハウを習得することでビジネス展開ができるよう販路開拓リスク対応ノウハウを習得する講座（R6:14社参加）、中国越境ECサイトでの道産品テスト販売及び上海市での道産品販売イベント（R6:20社参加）を実施した。 ・特定の国・地域に偏らない、国際情勢のリスクに対応した輸出を促進するため、韓国・豪州市場への輸出に関する知識やリスクマネジメント手法を理解・習得する講座（R6:57社/団体参加）、韓国・ソウルでの展示商談会出展（R6:7社参加）、海外バイヤー招へい商談会（R6:30社参加）を実施した。 ・ASEAN地域等の現地バイヤーとの招へい商談会（R6：商談件数94件）、シンガポールの飲食店シェフ等を対象とした現地試食プレゼン会（R6：商談件数14件）、現地試食商談会（R6：商談件数35件）を実施。また、環境・DX分野において、台湾の展示会出展（R6:6社）と、商談（R6:26社）を実施。 （海外からの投資誘致の促進） ・海外企業の招へい（R6:14社）やセミコン台湾への出展（R6.9月）等により、本道の投資環境PRが図られた。 ・北海道への投資促進に向けた連携会議を開催し、道内の投資動向等に係る関係機関・市町村との情報共有や事例発表等により、投資促進に向けた関係機関の連携及び受入体制の強化が図られた。（R6.12月開催） ・米国や欧州において、本道へのDX・GXなどの投資呼び込みや食・観光に係るトップセールスを実施し、米国プロモーション（R7.1月）には約250名、欧州プロモーション（R6.10月）には約100名が参加した。

参考HP①	北海道グローバル戦略	https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/tsk/globalstrategy.html
参考HP②	道産食品の輸出拡大	https://www.pref.hokkaido.lg.jp/category/d011/c069/s323/
参考HP③	北海道への投資促進に向けた連携会議	https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/tsk/121703.html

令和７年度　基本評価調書	【1(6)E_0205】海外市場の開拓

<指標分析> *成果指標の基準　要件(1)：アウトカム指標、要件(2)：「施策目標」や「現状と課題」に直結、要件(3)：総合計画等に掲げる指標*

成果指標①	増減方向	増加	単位	過年度①	過年度②	最新年度	最終目標	達成率	判定
輸出額（暦年）			億円	R4	R5	R6	R14	92.1%	B (90%以上100%未満)
			目標値	6,500.0	4,515.0	4,735.0	6,495.0		
			実績値	4,294.8	3,556.6	4,359.6			

設定理由 *要件(1)(2)*	生産・加工・流通における海外取引の規模を測る指標であり、道内企業の輸出対応力の向上や新たな市場・需要の開拓、北海道ブランド力の向上といった課題の解決に向けた取組に関する成果を測る指標として設定。
公表時期	翌年11月頃
根拠計画等 *要件(3)*	北海道総合計画、北海道グローバル戦略

分析（主な取組と成果）

海外事務所の活用や関係機関との連携により、ASEANや東アジア等において、人的往来を活かした機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進し、令和6年度の北海道の輸出額（速報値）は前年度の数値を上回った。

成果指標②	増減方向	増加	単位	過年度①	過年度②	最新年度	最終目標	達成率	判定
海外企業の招へい件数			件	R4	R5	R6	R9	－	－
			目標値	－	－	－	14		
			実績値	8	8	14			

設定理由 *要件(1)(2)*	海外から様々な企業や投資家に対し、分野横断的に積極的なアプローチを行い、商談等の機会を増加させることにより、道内への企業誘致や産業集積を図り、海外の成長力の取り込みによる地域経済の活性化という課題の解決に向けた取組に関する成果を測る指標として設定。なお、新たな総合戦略の策定に合わせて指標を設定したため、R4～R6の目標値を設定していない。
公表時期	翌年度4月頃
根拠計画等 *要件(3)*	北海道創生総合戦略

分析（主な取組と成果）

海外からの投資を促進するため、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして、海外企業を招へいした。

成果指標③	増減方向		単位	過年度①	過年度②	最新年度	最終目標	達成率	判定
								－	－
			目標値						
			実績値						

設定理由 *要件(1)(2)*	
公表時期	
根拠計画等 *要件(3)*	

分析（主な取組と成果）

成果指標④	増減方向		単位	過年度①	過年度②	最新年度	最終目標	達成率	判定
								－	－
			目標値						
			実績値						

設定理由 *要件(1)(2)*	
公表時期	
根拠計画等 *要件(3)*	

分析（主な取組と成果）

成果指標⑤	増減方向		単位	過年度①	過年度②	最新年度	最終目標	達成率	判定
								－	－
			目標値						
			実績値						

設定理由 *要件(1)(2)*	
公表時期	
根拠計画等 *要件(3)*	

分析（主な取組と成果）

令和７年度　基本評価調書	【1(6)E_0205】海外市場の開拓

<取組分析（連携状況、緊急性・優先性）>

連携状況	（課題） 海外展開を目指す道内企業のビジネスチャンスの拡大や道産品の一層の輸出拡大のほか、北海道への投資促進に向け、道内関係機関などとの連携強化を図り、効果的に事業を展開する必要がある。 （取組と成果） 道とジェトロ北海道との連携連絡会議や北海道への投資誘致に向けた連携会議を開催し、関係機関との情報共有や事例発表等により、海外市場の開拓や投資促進に向けた関係機関の連携やノウハウの向上を図ることができた。 （道とジェトロ北海道との連携連絡会議 R6.5月、10月、R7.3月） （北海道への投資誘致に向けた連携会議 R6.12月）
緊急性・優先性	（課題） 海外の活力を呼び込み、北海道経済の活性化につなげるためには、グローバルリスクに対応しつつ、世界経済情勢の変化に的確に対応しながら、北海道ブランドの浸透と販路の多角化に加え、海外からの投資の促進が重要であることから、これらに関連する地域の取組に対して、国の積極的な支援が必要である。 （取組と成果） 海外の活力を呼び込むとともに、変化の激しい世界経済情勢に機動的かつ柔軟に対応するため、地域における海外リスクマネジメント力を高めるための取組等を強化するとともに、食など北海道の強みを活かした中小企業等の海外展開や、対日投資促進の取組などに対する支援を継続するよう国に提案・要望を実施している。 （R7.5月）

<取組分析（その他統計数値等）>

その他統計数値等①	過年度①	過年度②	最新年度
	R4	R5	R6
対ASEAN、東アジア輸出額（暦年）	278,923百万円	202,499百万円	224,395百万円

（課題）

国内市場の縮小が懸念される中、アジア地域をはじめとした海外成長力の取り込みによる本道の持続的発展に向け、今後も起こり得るグローバルリスクへの機動的な対応や新たな市場・需要の開拓によるリスク分散、北海道ブランドの国際競争力の更なる強化がより一層重要。

（取組状況や実績、今後の見込みなど）	判定
海外事務所の活用や関係機関との連携により、ASEANや東アジア等において、人的往来を活かした機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進し、令和6年度の北海道の輸出額（速報値）は前年度の数値を上回った。	a

その他統計数値等②	過年度①	過年度②	最新年度

（課題）

（取組状況や実績、今後の見込みなど）	判定

その他統計数値等③	過年度①	過年度②	最新年度

（課題）

（取組状況や実績、今後の見込みなど）	判定

令和７年度　基本評価調書	【1(6)E_0205】海外市場の開拓

<一次政策評価（実施機関が行う政策評価）>　※「指標判定」と「その他統計数値等」はそれぞれ指標等の平均を算出

指標判定	B	連携状況	○	総合判定	概ね順調
		緊急性・優先性	○		
		その他統計数値等	a		

■判定が「D」の成果指標
（該当なし）

	対応方針番号	内容
今後の対応方針	①	・海外事務所の活用や関係機関との連携により、ASEANや東アジア等において、人的往来を活かした機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進
	②	・本道の優位性が活かせる産業や半導体・デジタル関連など成長分野をターゲットに、地域と調和した良質な海外投資の全道域への誘致に向け、海外企業の招へいに取り組む
	③	

<二次政策評価（知事が行う政策評価）>

二次政策評価意見	

前年度の二次政策評価意見（区分）
総合計画に掲げる、海外成長力の取り込みによる本道の持続的発展のため、今後も起こり得るグローバルリスクへの機動的な対応や、新たな市場・需要の開拓によるリスク分散、北海道ブランドの国際競争力の更なる強化が重要であり、総合計画の政策目標の実現に向け、取組の一層の推進を検討すること。

<一次政策評価を踏まえた対応状況（３月末時点）>

	対応方針番号	内容
翌年度の対応状況	①	グローバルリスクが増大する状況の中、道内企業がデジタル技術を活用したリスクマネジメントのノウハウを習得することでリスクに柔軟に適応しながら自立的に海外展開ができるよう、人材を育成するほか、道産品の輸出拡大に向けた研修会や現地バイヤーとの商談、現地展示会への出展などを実施し、輸出拡大、海外展開促進に取り組む。
	②	海外投資家等に向けた現地プロモーションなどを通じて、本道に優位性のある半導体・デジタル関連産業など成長分野や食や観光分野など、地域づくりと調和のとれた良質な投資を呼び込み、本道全体の経済活性化につなげていく。
	③	

<二次政策評価意見への対応状況（３月末時点）>

二次政策評価意見への対応状況	

令和７年度　事務事業評価調書

施策名	海外市場の開拓	施策コード	0205

整理番号	重複施策	経費区分	事務事業名	事務事業概要	課・局室名	前年度からの繰越事業費（千円）	事業費（千円）	うち一般財源	執行体制 本庁	執行体制 出先機関	執行体制 人工計	フルコスト（千円）	一次政策評価 対応方針番号	一次政策評価 方向性	二次政策評価意見	３月末時点における対応 二次評価意見への対応状況	３月末時点における対応 翌年度の方向性
0201		一般	経済国際化推進費（日本貿易振興機構北海道貿易情報センター負担金）	本道の貿易振興のため道内企業等を対象に、日本貿易振興機構北海道貿易情報センターが実施している貿易情報の収集提供や貿易相談業務等に必要な経費の一部を負担する。	国際課		30,537	30,537	1.5	0.0	1.5	42,800	①	改善（取組分析）			改善
0202		一般	北海道ＡＳＥＡＮ事務所運営事業費	シンガポールに設置している「北海道ASEAN事務所」を運営し、ASEAN諸国を対象に、道内市町村や企業による道産品の販路拡大、観光客の誘致に向けた取組や道内企業のビジネス展開を支援する。	国際課		27,716	27,716	1.0	1.0	2.0	44,066	①	改善（取組分析）			縮小
0203		一般	海外事務所運営事業費（北東北三県・北海道ソウル事務所運営事業費）	北東北三県と合同で韓国ソウル特別市に設置している「北東北三県・北海道ソウル事務所」を運営し、韓国において物産と観光のPRを行い、道産品の販路拡大、北海道への誘客促進などに向けた各種事業を展開する。	国際課		9,771	9,771	0.9	0.0	0.9	17,129	①	改善（取組分析）			改善
0204		一般	北海道上海事務所ネットワーク構築強化事業費	中国における道産品及び北海道観光の海外市場獲得のため、中国内のネットワークづくりを進める。	国際課		712	712	0.5	0.0	0.5	4,800	①	改善（取組分析）			改善
0205		一般	東アジア経済交流事業費（北海道上海事務所運営事業費）	中国における情報収集や発信、ネットワーク構築を進め、中国へのビジネス展開を目指す道内企業を支援するため、上海に設置した「北海道上海事務所」を運営する。	国際課		27,334	27,334	0.7	0.0	0.7	33,057	①	改善（取組分析）			拡充
0206		一般	北東アジア経済交流推進費	中国東北三省（黒龍江省、遼寧省、吉林省）との経済交流を促進するため、中国東北三省からの代表団の受入等を行い、経済交流に関する協議・情報交換や貿易などの商談・交渉を行う。	国際課		3,000	3,000	1.0	0.0	1.0	11,175	①	改善（取組分析）			縮小
0212		事務（0予算）	北海道国際ビジネスサポートデスク	道内企業が、輸出入や海外展開、外国人材受入など幅広い分野に関し、検討段階から気軽に相談できる窓口として、「北海道国際ビジネスサポートデスク」をジェトロ北海道内に設置する。	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,088	①	改善（取組分析）			改善
0213		事務（0予算）	道内企業の東アジア等の展開支援に関する事務	東アジア市場等を目指す道内企業に対する情報提供等やJETRO北海道との連携等による支援、外国政府の本道におけるセミナー開催支援及び海外企業の道産品引き合い対応等	国際課		0	0	0.3	0.0	0.3	2,453	①	改善（取組分析）			改善
0214		事務（0予算）	国際ビジネス協力員等との連絡調整に関する事務	ｱｼﾞｱ地域をはじめとする世界各国の主要都市に存在しているビジネスパーソンに経済関連情報の収集を依頼しており、これらの情報把握と連絡調整	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,088	①	改善（取組分析）			改善
0216		事務（0予算）	庁内外貿易関係会議に関する事務	構成機関からの情報提供や海外事業連携の促進	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,088	①	改善（取組分析）			改善
0217		事務（0予算）	その他内部管理事務	議会・予算・経理・服務・調整などの総括事務	国際課		0	0	1.0	0.0	1.0	8,175	①	改善（取組分析）			改善
0218		事務（0予算）	その他内部管理事務（企画・投資）	管理監督業務 （課内総括、海外からの投資促進等に関すること）	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,088					
0219		事務（0予算）	その他内部管理事務（国際経済）	管理監督業務 （経済交流及び貿易振興等に関すること）	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,088					
0220		一般	国際交流推進費（国際化戦略推進事業費）（ハルビン商談会・ハルビン市内百貨店フェア）	国際化施策の戦略的かつ効果的推進並びに北海道ブランドの浸透及び交流の活性化をすすめるための基礎づくりに取り組む。	国際課		6,417	6,417	0.3	0.0	0.3	8,870	①	改善（取組分析）			改善
0223		一般	道市連携海外展開推進事業費（デジタル技術を活用したグローバル市場開拓事業、環境・DX等ビジネス共創支援事業費）（創生交付金）	道と市が連携し、海外ネットワークを活用し、海外バイヤー招へいなど商談会や現地プロモーションなどを実施し、新たなターゲット市場開拓などを図るとともに、環境・DX分野等に関する展示会への出展や、道内企業と高度外国人材のマッチング等を行い、道内企業の競争力向上を図る。	国際課		17,300	8,864	1.0	0.0	1.0	25,475	①	改善（取組分析）			改善
0224		一般	海外からの投資誘致促進事業費（創生交付金）	地域課題を海外とのビジネスに結びつけて解決するため、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして海外からの投資を呼び込む。	国際課		31,071	19,402	1.8	0.0	1.8	45,786	②	改善（取組分析）			縮小
0934		一般	リスク対応型輸出人材育成事業費（創生交付金）	グローバルリスクが増大する状況の中、道内企業がデジタル技術を活用したリスクマネジメントのノウハウを習得することでリスクに柔軟に適応しながら自立的に海外展開ができるよう、人材を育成する。	国際課		20,793	10,744	2.6	0.0	2.6	42,048	①	改善（取組分析）			改善
計						0	174,651	144,497	15.1	1.0	16.1						