

## 企画提案指示書（フライ＆クルーズ利用促進事業委託業務）

### 1 委託事業名

フライ＆クルーズ利用促進事業委託業務

### 2 業務の目的

道外在住者に対し、丘珠空港等の地方空港を利用し、道内港湾発着のクルーズ船に乗船する「フライ＆クルーズ」の旅の魅力をPRすることで、道内の地方空港、航空便の利用拡大や、クルーズ船寄港による港湾の利用促進を図る。

### 3 業務の内容

以下の（1）から（5）により、道内における「フライ＆クルーズ」の旅の魅力を効果的にPRする。

#### （1）雑誌掲載に係る企画

旅行雑誌（想定：CREA Traveller）等に掲載する「フライ＆クルーズ」PR原稿の作成や、掲載に係る企画、調整等を行う。

なお、原稿執筆者は、旅行雑誌等記者又はライターとし、機内誌又は旅行雑誌等への執筆や掲載の経験があることを要件とする。

#### （2）FAMツアーの実施

上記（1）の原稿執筆者向けにFAMツアーを次の行程（案）で実施する。

##### ○行程（案）

- ・6/26 JAL・伊丹空港－函館空港便を利用  
函館観光（到着後～）函館泊
- ・6/27 函館観光（午前）  
HAC・函館空港－丘珠空港便を利用  
札幌観光（到着後～）札幌泊
- ・6/28 ◇クルーズ1日目 飛鳥II乗船  
（出航まで小樽観光）
- ・6/29 ◇クルーズ2日目 ※エクスカーション
- ・6/30 ◇クルーズ3日目 ※エクスカーション
- ・7/ 1 ◇クルーズ4日目  
下船後、JAL・新千歳空港－伊丹空港便

#### （3）フライ＆クルーズPR

令和6年度事業で作成済みのPR動画、チラシデータ等を活用し、道外向けに「北海道フライ＆クルーズ」のPRを行う。

- ・チラシ増刷 1,000部
- ・ポスター増刷 30部
- ・YouTube 広告 3万視聴程度（※以下（4）で視聴者の分析によるターゲット再精査）

#### （4）効果測定

上記（1）及び（3）に係る効果測定を行う。

- ①雑誌の読者数を把握し、効果分析を行う。

②フライ&クルーズPR動画（YouTube）広告の視聴者のデータ（年齢、性別、住居地域等）についての効果分析を行う。

(5) 報告書作成及び委託成果品

ア 上記（1）から（4）までの実施結果を取りまとめ、報告書を作成する。また、撮影した写真データ等についても委託成果としてデータにより納品し、データの権利は道に帰属するなど、整理のこと。

イ 報告書は、紙媒体（A4判）で2部、電子媒体（CD-RまたはDVD-R）で正副2部とする。

**4 委託期間**

契約締結日から令和9年（2027年）3月12日（金）まで

**5 予算上限額**（消費税及び地方消費税相当額を含む）

6, 517 千円

**6 業務上の留意事項**

業務内容の詳細については、企画提案の内容を基本とし、道と受託者が協議して決定する。