

# 別記 提案書による性能、機能、技術等の提案内容

## 1 メタバースを活用した交流イベントの開催

若年層をターゲットに、北海道の魅力の情報発信や参加者同士が交流できるイベントを開催し、北海道ファンとなる関係人口の創出・拡大を図る。

### (1) 開催回数

契約期間中に2回程度、又は一定期間開催するものとする。

### (2) 開催日時

委託者と協議の上、決定することとし、より多くの方に参加いただけるよう、曜日や時間帯、期間等を検討すること。

### (3) 参加募集

各回400名以上の参加者を確保すること。

### (4) 開催内容

ア 各回、道内外の若年層の興味・関心が高まるような北海道らしいテーマを適宜設定すること。

イ 参加型のイベントとし、プログラムは、セミナー、トークセッション、交流会、体験ツアー、ゲームなど種類は問わないが、北海道らしくかつメタバースならではの体験ができ、参加者同士が楽しみながら積極的に交流することができる仕掛けとすること。

ウ 北海道ゆかりの著名人やインフルエンサーなどのゲストの招聘や、ゲストと参加者の交流など趣向を凝らした仕掛けを取り入れること。また、ゲストを招聘する場合は、進行役を配置するなどし、ゲストと参加者が円滑に交流することができるよう工夫すること。

エ また、道や市町村における取組を紹介するブースや、道と連携する民間企業の取組を紹介するブースを設置するなど、地域の取組に触れることができる内容とすること。

オ 本委託業務契約締結後、北方四島の景気や自然、町並みを再現した空間の構築について担当課と調整の上、契約すること。

### (5) その他

ア 特殊な機器や高い動作環境がなくとも参加できる環境とし、表示やマニュアルなどは日本語対応を必須とし、空間上の自分の位置が分かるような仕掛けなど、参加者のアクセシビリティに配慮したものとすること。

イ 空間全体や各ブースなど参加人数を適切にカウントできる仕組みを取り入れることとすること。

ウ 集客力や事業効果を高める工夫や仕掛けを取り入れること。また、複数ブースを設ける場合、満遍なく人が訪れるような工夫や仕掛けを取り入れること。

### (6) 募集告知

ア 募集や周知のための専用サイト及びリーフレットを作成し、SNSやWebでの広告の他、集客に結びつく有効なPR手法とすること。なお、PRにあたっては、下記媒体も活用することとし、「道ファン子」※や下記媒体への登録など既存の施策との相乗効果が図られるよう工夫すること。

(委託者所管の媒体)

・ DOORS, hokkaido	[note]
・ 〃	[X]

※道ファン子：北海道を応援してくれる企業等のネットワーク「ほっかいどう応援団会議」の個人会員。

イ 内容は道公式 Youtube チャンネル「移住だべさ！北海道」でアーカイブ配信するなど、参加されていない方にも本事業の取組が浸透する手法とすること。

ウ 参加者の募集について、予算の範囲内でプレゼント企画の実施も可能とするが、その際に景品など個人への給付に係る費用を委託料から支出することは不可とする（景品等の調達が必要な場合は、委託者と相談すること。）

## **2 フォローアップ調査**

イベント終了後、速やかに参加者を対象としたWebでのフォローアップ調査を行い、その結果をまとめ分析すること。調査内容は、参加後の北海道への関わり方に対する意識や行動の変化に関するものとし、詳細な内容・方法については、委託者と協議の上決定すること。

## **3 その他**

上記に挙げるもののほか、委託者と協議の上、事業内容の充実を図る。

## **4 実施結果報告書の作成**

上記の事業について、次のとおり実施結果報告書を取りまとめ提出すること。

なお、本事業における成果品（データ）の所有権及び著作権は道に帰属するものとし、著作権、肖像権等に関して権利者の許諾が必要な場合は、受託者において必要な権利処理を行うものとする。

- ・紙媒体及び電子データ一式（紙媒体はA4版 2部）