令和７年度「ヘルシーＤｏ創造塾」

１　概　　要

本道の豊富な農林水産資源を有効に活用し、道産食品の付加価値向上や北海道ブランドの磨き上げを図るため、企業等による道産機能性食品の開発や販路開拓に携わる人材を対象に、食品の高付加価値化やマーケティング等に関する研修を実施する。

２　主　　催　北海道

３　研修内容

（１）開催時期及び講義時間

令和７年８月29日（金）～11月13日（木）　計７日間

（２）開催場所

ＴＫＰ札幌駅カンファレンスセンターほか

（３）カリキュラム及び講師等

回	月　日	カ　リ　キ　ュ　ラ　ム	講　師　等
1	8/29(金)	【開講式】	―
		【講　義】機能性食品とは何か？ ～基礎理解と北海道での取組み～	北海道バイオ工業会 ヘルシーＤｏ認定事業者 (ヘルシーＤｏ創造塾第１期修了生)
2	9/4(木)	【講　義】道産素材のポテンシャル ～地域資源の機能性を掘り起こす～	日経 BP 総合研究所
3	9/25(木)	【講　義】健康を意識した商品企画とマーケティング戦略～選ばれる商品設計～ （グループワークあり）	札幌保健医療大学 (株)エルアイズ
4	10/3(金)	【公開講座】ＧＭＰ実践講座 ～安全と信頼の製造現場づくり～ （グループワークあり）	(公財)日本健康・栄養食品協会 ヘルシーＤｏ認定事業者
5	10/23(木)	【視　察】施設見学会	ヘルシーＤｏ認定企業ほか
6	11/4(木)	【講　義】健康食品の表示と広告に関する法規制と注意点	北海道バイオ工業会 (株)東洋新薬
7	11/ 13(木)	【講　義】道産機能性食品の開発に向けて	ヘルシーＤｏ認定事業者 (ヘルシーＤｏ創造塾第３期修了生) ヘルシーＤｏ認定事業者
		【修了式】受講生による決意表明	―

（４）受講生　道産機能性食品の開発や販路拡大に携わる者及び目指す者　12名