

北海道の広報活動等について

令和8年（2026年）2月12日（木）
北海道総合政策部知事室広報広聴課

1

◆北海道のホームページ

- ・R3.7にホームページをリニューアル
- ・見やすさや探しやすさ、利便性を向上
- ・トップページのアクセス数 約34万件/月
※R7.7～R7.12平均

【総アクセス数の推移】（月別・総アクセス数）

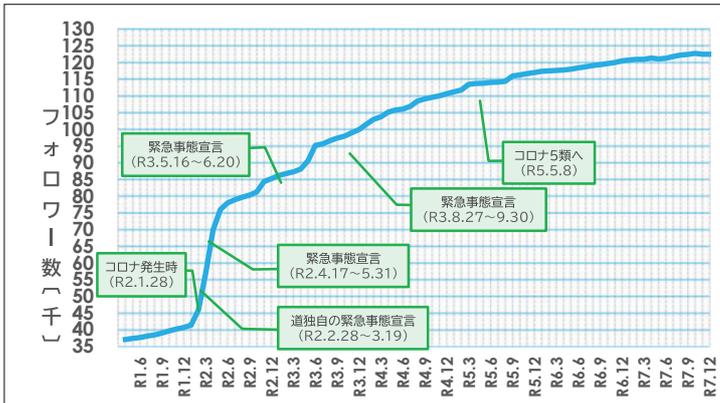


◆北海道公式 X（旧ツイッター）



- ・即時性や情報の拡散性が特徴である「X」の活用により、道政情報や地域の魅力、災害情報などを発信
- ・フォロワー数 約122,400 ※R7.12現在

【フォロワー数の推移】



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆動画を用いた発信



《北海道公式YouTubeチャンネル》

- ・道が実施する行事・イベント等の動画作成・掲載
- ・知事定例記者会見を手話通訳付で配信（ライブ配信）するとともに、各話題と質疑ごとに掲載して情報へのアクセス向上
- ・チャンネル登録者数 約29,000 ※R7.12現在

《Xにおける動画の活用》

- ・短編動画を制作し、埋め込み



開業10周年の北海道新幹線で旅しよう！
～北海道へいっちゃい！篇～
【総合政策部交通企画課】



なみちカフェ 古平町
「道の駅ふるびらたらこミュージアム」
「古平町複合施設かなえーる」(令和7年6月10日)
【後志総合振興局地域政策課】



短編動画の埋め込み
(例) OH!さかなフェア2025

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆北海道公式Instagram NEW



- ・ R7.6に**若い世代をターゲット**として**道の取組への興味・関心を喚起**することを目的に開設し、**最新の道政情報**や**北海道の魅力**などを発信
(投稿頻度は週2回程度)
【フォロワー数】 1,816 (人) ※R8.1.14現在
- ・ R8.2に**フォロワー拡大に向けたキャンペーン**を実施予定

《参考》これまでの投稿内容

- ・ 北のまんが大賞/北のアニメ大賞 (計22回)
- ・ 広報紙/デジタル広報紙/広報番組 (計10回)
- ・ 赤れんがリニューアルオープン (計9回)
- ・ 地域情報 (計6回)
- ・ 北海道知事公館 (計3回)
- ・ 北海道博物館 (計3回)

など

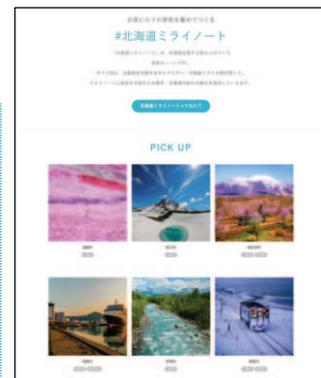
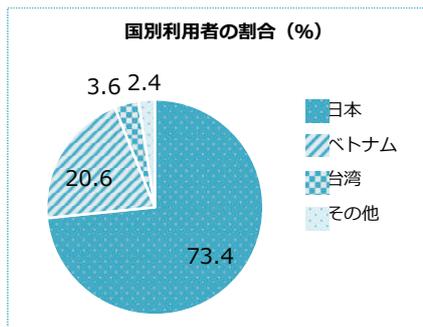
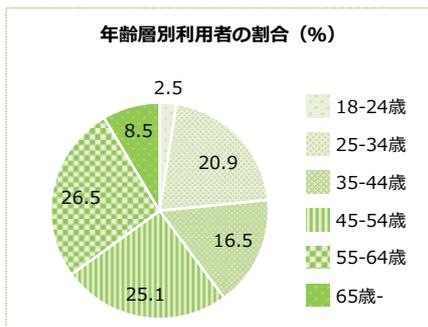


◆Instagram「北海道ミライノート」



- ・ 若年層及び海外層をメインターゲットに、Instagramを活用して北海道の新たな魅力を発信
- ・ 未来に残したい画像をホームページで紹介 (日本語・英語対応)
- ・ 庁内の広報媒体でも活用

【フォロワー数】 令和5年12月末現在 約8,300
令和6年12月末現在 約8,700
令和7年12月末現在 約9,000

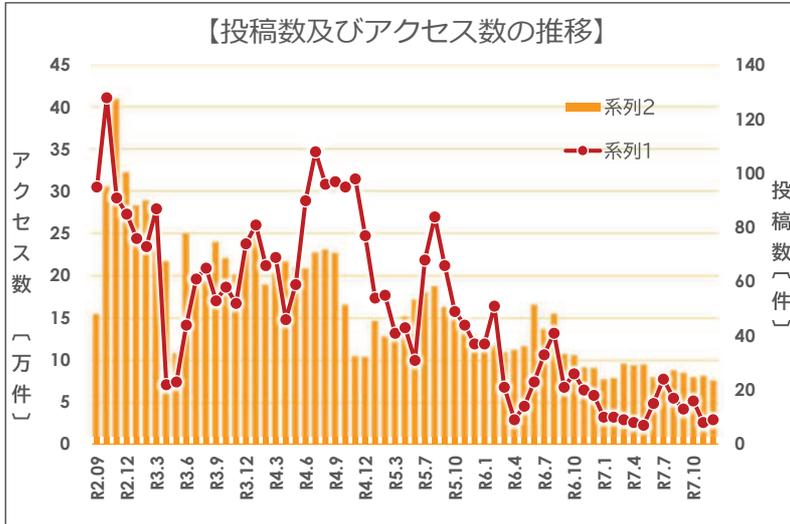


「北海道ミライノート」
ウェブサイト

◆ブログ「超!!旬ほっかいどう」



- ・各部局、各（総合）振興局がそれぞれの記事等を投稿
- ・SNSをはじめ、道が運用するメディアの拡大と多様化により、投稿数及びアクセス数は減少傾向



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆広報紙「ほっかいどう」



- 【体裁など】タブロイド版 4Pまたは8P 年6回
- 【発行部数】230万部
- 【配布方法】新聞折込、ポスティング、施設設置等
- ・道の重点政策や地域情報などを紹介
- ・道政広報番組との連動企画
- ・北海道公式Xとの連動企画
- ・広報紙ウェブサイト（外部サイト）で掲載
- ・R7から特集をダイジェスト動画で確認できる「今号の速ヨミ！」を開始



特集テーマ（令和7年度）

令和8年1月号

6月号	人口減少の進行の「緩和」と人口減少社会への「適応」 ～「第3期北海道創生総合戦略」を策定しました～	令和7年度北海道予算
7月号	ウポロイ5周年 ～アイヌの世界と出会う場所～	
10月号	デジタル関連産業の一大拠点を形成し、暮らし・経済が発展する北海道	世界自然遺産知床
11月号	津波から命を守るために	
1月号	北海道から世界へ！スポーツのみらい	進化を続ける北海道のワイン／北海道産日本酒の今
3月号	観光（予定）	

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆デジタル広報紙「ほっかいどう」NEW



【概要】スマートフォン等のモバイル端末でより見やすいウェブサイト을新たに開設。本道の魅力や道内各地域の取組を、映像、音声により、身近に分かりやすくお届け（2回/年）。

【内容】

<p style="text-align: center;">Vol.1（令和7年9月公開）</p> <p>○特集：赤れんが庁舎リニューアル</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> </div> <p>(インフルエンサー) るいさん（食べ歩きインフルエンサー） 三好さやかさん（おでかけインフルエンサー） 大家彩香さん（元STVアナウンサー）</p> <p>○地域情報：地域の魅力やイベント等</p>	<p style="text-align: center;">Vol.2（令和8年1月公開）</p> <p>○特集：あいにくた（北海道動物愛護センター）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> </div> <p>(インフルエンサー) 多田萌加さん（アイドルグループ） 山下彩耶さん（「タイトル未定」） 谷乃愛さん（※2020年4月結成。札幌市を拠点に活動） 柴犬吾子さん（アニマルインフルエンサー）</p> <p>○地域情報：地域の魅力やイベント等</p>
--	--

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆道政広報番組「ググッと！！深掘り北海道」



【放送】道の重要政策などを紹介する30分番組を年4回放送

【内容】広報紙の特集テーマと連動企画、知事の地域訪問先の活動状況紹介、YouTubeでメイキングを配信

番組新MCに北海道を中心に音楽活動を行っている

「ハンバーガーボーイズ」を起用



〈直近の放送〉 R8.1.19現在

放送日	番組テーマ	視聴率	動画再生回数
R7.6.22（日）	「ウポポイ」に深掘り！ アイヌ文化の多彩な魅力に迫ります。	3.6%	31,908回
R7.9.28（日）	「世界自然遺産 知床」に深掘り！ 世界自然遺産登録から20年を迎えた知床の魅力に迫ります。	4.4%	49,070回
R7.12.21（日）	「ウィンタースポーツ」に深掘り！ 北海道で楽しむ！冬のスポーツの魅力に迫ります。	3.6%	42,232回
R8.2.22（日）	観光（予定）	—	—

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆ラジオスポットCM



- ・自動車税の納期限や重点政策・緊急広報に関するラジオスポットCM (20秒、全72回)
- ・放送局：STV-R、HBC-R、AIR-G、FMノースウェーブ

◆新聞紙面利用広告

- みなさんの赤れんが (道新・朝日・読売・毎日)
 - ・道の事業やイベント行事、各種制度等をコンパクトにお知らせ
 - ・6月8日,8月31日,11月16日,2月8日掲載
 - モノクロ半3段：年4回
- 北海道ビジネスページ (日経)
 - ・経済や企業に関する道の事業や各種制度をコンパクトにお知らせ
 - ・5,10,12,2月の第3木曜日掲載
 - モノクロ半3段：年4回



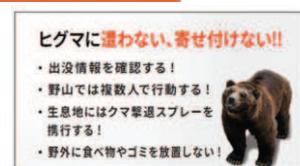
その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆SNS等ウェブ広告



- ・ターゲットに合わせて、SNSやWebメディアを活用し、道政情報をデジタル広告で配信
- ・年間広告配信本数：45本
- ・配信期間：1～2週間
- ・広告媒体：Googleディスプレイ広告、Yahoo!ディスプレイ広告、Instagram、Facebook、YouTube

〈配信例〉



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆民間企業等との協働による広報①



●雑誌、フリーペーパーなど

□航空会社機内誌

「rapora」 AIR DO
 ・北海道で暮らす外国人を紹介する「MY FAVORITE HOKKAIDO」誌面で、北海道庁からのお知らせを掲載 (R6.1～)



□子育て情報誌

「あんふあん」(株)こどもりびんぐ社

□美容健康情報誌

「スコブル」(株)ぶらんとマガジン社

□地域情報誌

「JPO1」、地域新聞「ふりっぱー」
 総合商研(株)



□映画ポスター

TOHOマーケティング(株)、(株)バリオンが配給・宣伝を行う映画ポスターに道政広報を挿入



◆民間企業等との協働による広報②



●街頭大型ビジョン

□パルコビジョン

〈(株)メガコーポレーション〉

□サッポロファクトリー大型ビジョン

〈サッポロ都市開発(株)〉

□チカホ (北大通交差点広場,北3条交差点広場)

〈札幌市〉

□札幌芙蓉ビル (北4西20) LEDビジョン

〈キタコー(株)〉

□COCONOSUSUKINO デジタルボード

〈株式会社東急エージェンシー〉



●自動販売機電光掲示板

□北海道コカ・コーラボトリング



◆民間企業等との協働による広報③



●店舗等

□デジタルサイネージ

ビックカメラ札幌店
北海道中央バス札幌ターミナル待合室



北海道中央バス札幌ターミナル待合室

□ポスター、チラシ、リーフレットの配置

ファミリーマート、アリオ札幌、北洋銀行、
北海道銀行、佐川急便、ビックカメラ札幌店、
コーチャンフォー道内6店舗など



コーチャンフォーミュンヘン大橋店（札幌）

□店内放送

セコマ

□企業ホームページの活用

サツドラ

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆メディアポータルサイト「ミササル」



- ・道の広報媒体を一元的に発信するポータルサイトとしてR4.10に開設
- ・R6.1のマイナーチェンジで、ホーム画面の情報表示を見直し、SNSは情報カテゴリ別に検索可能に
- ・R7.5に道内市町村の広報紙(誌)へのリンク集を制作・公開



「ミササル.TV」では動画がより見やすく



SNSは情報カテゴリから検索可能に



道内各市町村の広報紙(誌)へのリンク集を掲載



SNSをはじめ、各種メディア情報を集約

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆研修会の実施

- 道職員が広報パーソンとして
道政情報をわかりやすく伝える能力を高めるため
「広報に関するリスクマネジメント研修」を実施

▶ R7.5.28実施

広報に関する リスクマネジメント研修

令和7年5月28日(水) 13:30 -
道庁別館4階 第3研修室

R7.5 広報に関する
リスクマネジメント研修



R7 広報広聴技術研究会

- 市町村職員、道職員等を対象とした
「広報広聴技術研究会」を実施

▶ R7.8.20～8.22実施（約120名参加）

- 道職員の動画による広報の企画力等向上のため
「広報動画コンテスト」を実施

▶ 年2回

◆広報機能の強化

- 北海道の魅力発信のため、首都圏など道外への積極的な広報と、
地域における発信力の強化に取り組む

□首都圏メディアへのPR

- 首都圏メディアへのプロモーション
- 各種媒体での露出機会



□プレスリリースの配信

道外メディアへの情報提供やネット上での発信強化



□地域情報の発信力強化

地方新聞などの広報媒体を活用して、総合振興局・振興局と市町村が連携し、特色ある地域の取組などを発信



「ラジオニセコ」での収録

- ・職員一人一人の報道対応能力を強化するため、報道対応の手引きを活用し、新任管理職研修における講義などを実施



<全体の構成>

- 1 はじめに**
 - 1-① 何のために報道対応を行うの？
 - 1-② どんなことに気をつけるの？
 - 1-③ 報道機関のことを知ろう！
- 2 報道発表について**
 - 2-① 記者の心に響く「ウリ」を作ろう！
 - 2-② 資料は分かりやすく！ポイントを明確に！
 - 2-③ タイミングはとても重要！
 - 2-④ 取材制限は必要最小限に！
 - 2-⑤ プレスリリース配信サービスも活用しよう！
- 3 記者レクチャーについて**
 - 3-① 記者レクチャーを有効に活用！
 - 3-② カジュアルレクチャーで前向き施策を発信！
- 4 個別取材対応について**
 - 4-① 対応者・対応コードを統一する！
 - 4-② 記者を待たせない！
 - 4-③ 取材対応は正確、丁寧、誠実に！
 - 4-④ 取材結果の共有を忘れずに！
- 5 行事対応について**
 - 5-① 事前の検討・準備を怠りなく！
 - 5-② 行事中の対応もしっかりと！
 - 5-③ 行事終了後の対応も丁寧に！
- 6 その他**
 - 6-① 報道発表等の内容に誤りがあったとき
 - 6-② 報道された内容が道の認識と異なっていたとき
 - 6-③ 事件、事故など発生したとき
 - 6-④ 重大危機事案が発生したとき