

## 北海道の広報広聴活動の概要

北海道では、広報紙、ホームページ、SNS など、様々な広報媒体を相互に連携させて、道民の道政への理解や参加を促すとともに、北海道の多様な魅力を道内外へ積極的に発信しています。

また、道民の意向や地域ニーズを的確に把握し道政に反映させるため、あらゆる手段や機会を通じ、広聴活動を実施しています。

### ◆主な広報活動

#### 広報紙「ほっかいどう」

- ・年6回発行。重点政策や道政情報、振興局や市町村の情報を掲載
- ・新聞折込、ポスティング、市町村広報誌と同時配布のほか、公共施設やコンビニなど約5,500カ所に設置

#### デジタル広報紙「ほっかいどう」 NEW

- ・年2回発行。スマートフォン等のモバイル端末でより見やすいウェブサイト
- ・北海道の魅力や道内各地域の取組を、映像、音声により、分かりやすく発信

#### 道政広報テレビ番組「ググッと!! 深掘り北海道」

- ・年4回、30分番組を制作。広報紙の特集企画と連動したテーマのほか、地域の特色ある取組などを紹介

#### 北海道公式ホームページ

- ・道政情報や北海道の魅力を国内外に積極的に発信
- ・ウェブアクセシビリティに配慮し、誰もが支障なく利用できるよう情報を提供

#### 北海道公式 YouTube チャンネル

- ・動画を活用した道政情報の発信
- ・道が実施する行事やイベント等を配信

#### 北海道公式 X

- ・即時性や情報の拡散性を活かし、道政情報のほか、道民の安全・安心に関する情報などを発信

#### 知事フェイスブック

- ・知事の活動を通じて道政の動きや、旬な道政情報などを発信

#### 北海道公式インスタグラム NEW

- ・画像や動画の投稿に特化したインスタグラムの特徴を活かし、知事公館や赤れんがなど道有施設の魅力や、道主催行事や施策などを発信

#### SNS を活用した「北海道ミライノート」

- ・インスタグラムを活用して一般の方から北海道の画像を募集し、未来に残したい北海道の画像をウェブサイト「北海道ミライノート」（日本語・英語対応）で紹介

#### 首都圏メディアへのプロモーション

- ・PR会社を通じて首都圏メディアにプロモーションを行い、道政情報が紙面等で取り扱われる機会を確保

#### 知事記者会見

- ・知事自ら道政情報を発表。定例記者会見は、毎週1回（金曜日を基本）

#### 報道発表

- ・道政記者クラブなどに道政の動きや行事・イベント等について情報提供
- ・道政記者クラブは、23社が加盟（令和7年1月現在）

#### 北海道庁メディアポータルサイト「ミササル」

- ・上記の広報活動に関する媒体を集約し、より見やすく！

### ◆主な広聴活動

#### 道民意識調査

- ・道政上の重要課題や主要施策に関して、道民の道政に対する意向や意識の的確な把握に努めるとともに、政策形成に反映させるため実施
- ・調査対象：道内在住の満18歳以上の個人・1,500名、抽出方法：層化二段無作為抽出法



広報紙「ほっかいどう」



デジタル広報紙「ほっかいどう」



道政広報テレビ番組「ググッと!! 深掘り北海道」



北海道公式ホームページ



北海道公式インスタグラム



SNS を活用した「北海道ミライノート」



北海道庁メディアポータルサイト「ミササル」