

販路拡大支援の取組

R7.8月時点

事業名	概要	対象予定国	担当課等
リスク対応型輸出人材育成事業	・リスク対応講座、専門アドバイザー派遣フィールドワーク（中国・韓国のECサイトを活用した道産品のテスト販売）、現地メディアによる情報発信を実施	中国 韓国	総合政策部 国際局国際課 経済交流第一係 011-204-5342
道市連携海外展開推進事業 (デジタル技術を活用したグローバル市場 開拓事業)	・道産品の販路開拓のため、セミナーやバイヤー招へい商談会、現地テスト販売などを実施	欧州 米国 インド	同経済交流第一係 011-204-5342
	・道産品の販路拡大のため、ASEAN地域で開催される展示会等に出品し、EC関連バイヤー等と商談を実施	ベトナム	同経済交流第二係 011-204-5339
道市連携海外展開推進事業 (環境・DX等ビジネス共創支援事業)	・台湾で開催される展示会に出品し、道内企業が持つ環境・DX等の技術のPR及び商談を実施する。	ASEAN等	
中国黒龍江省における道産食品販路拡大 事業	・中国黒龍江省ハルビン市での商談会出展、テスト販売の実施	中国	同経済交流第一係 011-204-5342
地域食ブランド牽引人材育成事業『道産 食品「輸出塾」』	・「輸出のトライアル」の機会を知識習得と実践の両輪により提供し、輸出に取り組む人材の育成と海外販路の拡大を図る	イギリス 香港 シンガポール	経済部 食関連産業局 食産業振興課 011-204-5312
	・シンガポール、香港等の現地においてテストマーケティングを実施 ・海外現地渡航による実地研修により、更なる輸出先相手国の多角化を図る		
どさんこプラザ（海外アンテナショッ プ）でのテスト販売	・海外アンテナショッップを活用した道産品のテスト販売を実施	シンガポール タイ	
道産農畜産物海外販路拡大産地づくり支 援事業（コメ・青果物・全体会議）	・産地・流通等の輸出関係者による課題共有など産地の体制確立に向けた支援やテスト輸出、プロモーション活動等を実施	コメ：欧州 青果物：北 米、アジア	農政部 食の安全・みどりの 農業推進局 食品政策課 農畜産物輸出促進室 011-204-5432
道産農畜産物海外販路拡大産地づくり支 援事業（牛肉・牛乳乳製品）	・海外実需者を対象としたプロモーション活動や個別商談会、テスト輸出等を実施	牛肉：米国 牛乳乳製品： アジア	
道産農畜産物海外販路拡大産地づくり支 援事業（日本酒・インバウンド）	・海外飲食店等と連携したPRや、各酒蔵の輸出取組状況に応じた個別支援を実施するとともに、輸出拡大との相乗効果の発揮に向けて、インバウンドに対する魅力ある北海道の食体験の提供に取り組む	日本酒：中 国、欧州 インバウ ンド：道内	
道産水産物輸出拡大推進事業	・ホタテ、秋サケ等の高付加価値製品や加工原魚の輸出拡大のため、現地でのフェア・商談会やネット通販、広告等のプロモーションを展開	タイ、香港、 台湾、オース トラリア	
アメリカ合衆国における道産水産物フェア	・水産エコラベル製品（ホタテ・秋サケ）を中心とした道産水産物プロモーションの実施 ・多品目化へ向けた取組（ブリ類加工品）	米国	水産林務部 森林海洋環境局 成長産業課 輸出促進係 011-204-5465
シンガポールにおける道産水産物（活貝 等）フェア	・現地バイヤーの産地招へい、カキ、ホッキガイ生産者等との意見交換会の実施 ・鮮度を維持する輸送テストの実施	シンガポール	
インバウンドを対象とした道産水産物 フェア	・本道インバウンドを対象に道内宿泊施設と連携し、道産水産物を使った朝食メニュー提供 ・帰国後の購入を目的としたECサイトの展開	国内	
HOKKAIDO WOOD海外販路拡大事業	・道産木材製品の海外販路拡大に向け、バイヤー招聘によるマッチング機会の創出や展示会出展によるPR及び市場調査の実施	台湾 韓国	水産林務部 林務局林業木材課 林業木材係 011-204-5490