

報道発表資料の配付日時 11月10日(月) 10時00分

発表項目 (行事名)	令和7年度 道産機能性食品の開発・販路拡大支援事業 令和7年度「ヘルシーD o 創造塾」修了式のお知らせ		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	○ 道では、北海道食品機能性表示制度（ヘルシーD o）の認定商品増加や販路拡大等を図るため、道内企業における道産機能性食品の開発や販路開拓に携わる人材を対象に、食品の高付加価値化やマーケティング等に関する研修を行う「ヘルシーD o 創造塾」を令和4年度から開催しており、今年度のヘルシーD o 創造塾の講義の修了に伴い、次のとおり修了式を行います。 <修了式> ■日程 令和7年11月13日(木) 17:00～18:00 ・修了証書授与(12名) ・修了生の決意表明 ・主催者挨拶：北海道経済部食関連産業局長 工藤 弘行 ■会場 TKP札幌駅カンファレンスセンター ホール2B (札幌市北区北7条西2丁目9 ベルヴェオフィス札幌2階) <参考～ヘルシーD o 創造塾の概要> ○ ヘルシーD o 創造塾は、ヘルシーD o 制度や食品の機能性、商品開発、マーケティングなど、ヘルシーD o 商品の認定を受けるために必要な知識を一気通貫で習得する内容をテーマとして設定し、今年度は11月13日までの全7日間の日程で開催。		
参考	(添付資料)・ヘルシーD o 創造塾 開催概要・カリキュラム [北海道食品機能性表示制度(ヘルシーD o)] 「健康でいられる体づくりに関する科学的な研究」が行われた機能性素材を含む食品を道が認定する制度であり、平成25年4月に創設。自治体による機能性食品の認定制度としては、全国初の制度。 (認定実績) 累計91社・174商品[令和7年9月29日(第25回認定)現在]  		

報道(取材)に当たってのお願い	
他のクラブとの関係	同時配付(場所) 同時レク

担当 (連絡先)	経済部食関連産業局食産業振興課(担当者：課長補佐 榎波 純子) TEL ダイヤルイン 011-204-5979 内線 26-132
-------------	--

令和 7 年度 ヘルシーDo 創造塾 開催概要

1. 概要

北海道食品機能性表示制度(ヘルシーDo)の認定商品増加や販路拡大等を図るため、道内企業において道産機能性食品の開発や販路開拓に携わる人材を対象に、食品の高付加価値化やマーケティング等に関する研修「ヘルシーDo 創造塾」を実施する。

2. 主催等

主催:北海道

受託者:道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業委託業務受託コンソーシアム

(公益財団法人北海道科学技術総合振興センター、一般社団法人北海道バイオ工業会、北海道情報大学)

3. 令和 7 年度受講生

12 名(道内の食関連事業者)

4. 開催日程

開 催 日	区 分	場 所
8 月 29 日(金)	全体研修	札幌市(TKP 札幌駅カンファレンスセンター)
9 月 4 日(木)	現地研修	札幌市(TKP 札幌駅カンファレンスセンター)
9 月 25 日(木)	全体研修	札幌市(TKP 札幌駅カンファレンスセンター)
10 月 3 日(金)	全体研修(公開講座)	札幌市(TKP 札幌駅カンファレンスセンター)
10 月 23 日(木)	現地研修	札幌市(ヘルシーDo認定企業他)
11 月 4 日(木)	全体研修	札幌市(TKP 札幌駅カンファレンスセンター)
11 月 13 日(木)	全体研修	札幌市(TKP 札幌駅カンファレンスセンター)

5. 研修カリキュラム

別紙のとおり

2025 年度ヘルシーDo 創造塾 研修カリキュラム

	日程	「講義テーマ」／講義内容案	講師
1	8/29 (金) 16:00～ 18:00	開講式、受講生の自己紹介(1人1分程度)	(一社)北海道バイオ工業会 三浦 健人 氏 (株)グリーンズ北見 丸山 勇太 氏
		「機能性食品とは何か?～基礎理解と北海道での取組み～」 ・各種健康機能表示制度の概要 ・ヘルシーDo 制度の成り立ち、認定素材・商品の概要など 「ヘルシーDo 申請事例の紹介」 ヘルシーDo 認定商品の開発経緯、意識したコンセプトなど	
2	9/4 (木) 16:00～ 18:00	「道産素材のポテンシャル～地域資源の機能性を掘り起こす～」 ・国内外の消費者ニーズとヘルスケアトレンド ・道産素材に含まれる機能性成分 ・食品に眠る機能性、ストーリー性を見つけるための視点	日経 BP 総合研究所 (株)サルタ・プレス 西沢 邦浩 氏
3	9/25(木) 16:00～ 18:30	「健康を意識した商品企画とマーケティング戦略 ～選ばれる商品設計～」 ①『栄養』の観点から考える～商品開発の鍵～ 栄養学の基本、健康に配慮した商品設計の考え方など ②道産食品の“価値”の伝え方 機能性+αの視点、ターゲット別の商品・販路設計の考え方など ③グループワーク(商品開発演習)	①札幌保健医療大学 金高 有里 氏 ②株式会社エルアイズ 山本 亜紀子 氏
		【一般公開講座】 「今日からできる GMP 実践講座～安全と信頼の製造現場づくり～」 ①GMP ってなに?小規模でもできる衛生・品質管理 小規模事業者でもできる GMP 取得に向けた考え方など ②GMP 取得企業の体験談 GMP 取得までのプロセス、苦労した点と工夫した点など ③工場・作業場の改善ワークショップ	①③(公財)日本健康・栄養 食品協会 ②(株)リナイス 中野 英春 氏
5	10/23 (木) 13:30～ 17:30	「施設見学会」 ①組織概要、“食”をめぐる取り組み紹介、施設内見学 ②会社概要・機能性素材の説明、工場および研究施設の見学	①エア・ウォーターの森 ②(株)アミノアップ
6	11/4 (火) 16:00～ 18:00	「健康食品の表示と広告に関する法規制と注意点」 ・健康食品を取り巻く各種法規制について ・ネット広告、口コミ、インフルエンサー利用時の注意点 ・実際の行政指導・処分事例と回避策	(一社)北海道バイオ工業会 三浦 健人 氏 (株)東洋新薬
7	11/13(木) 16:00～ 18:00	「道産機能性食品の販売戦略、ヘルシーDo 認定に向けて」 ①ヘルシーDo 認定商品のマーケティング実施例 ②ヘルシーDo 申請のポイント解説	①ヘルシーDo 認定企業 ②北海道
		修了式、受講者の決意表明(ショートプレゼン)	