目　　次

調査の概要

1 調査の概要 ---------- 1

(1) 調査の目的 ---------- 1

(2) 調査項目 ---------- 1

(3) 調査の方法 ---------- 1

(4) 調査実施機関 ---------- 1

(5) 調査回収状況 ---------- 1

2 調査回答者の属性 ---------- 2

3 サンプリング ---------- 3

(1) 層化 ---------- 3

(2) 標本分配 ---------- 3

(3) 抽出 ---------- 3

(4) 抽出結果 ---------- 4

4 調査地点一覧 ---------- 5

5 この報告書の見方 ---------- 7

調査結果

1 人とヒグマの共存に関する意識について ---------- 8

[1] ヒグマに対して感じる不安 ---------- 8

[2] 人の生活圏との関わり ---------- 10

[3] ヒグマの出没状況に対する行動の変化 ---------- 12

[4] 行っているヒグマ対策 ---------- 15

[5] 捕獲に対する考え方 ---------- 19

[6] 今後さらに力を入れていくべき取組 ---------- 21

「人とヒグマの共存に関する意識について」の調査を終えて ---------- 25

2 森林環境税について ---------- 26

[1] 「森林環境税」「森林環境譲与税」の認知度 ---------- 26

[2] 森林環境譲与税の使途 ---------- 28

[3] 森林環境譲与税の使途を知る手段 ---------- 34

[4] 「木育」の認知度 ---------- 36

[5] 木育活動への参加 ---------- 38

「森林環境税について」の調査を終えて ---------- 43

3 食の安全・安心について ---------- 44
[1] 遺伝子組換え作物の安全性 ---------- 44
[2] 遺伝子組換え作物の自然環境への影響 ---------- 46
[3] 遺伝子組換え技術の試験研究 ---------- 48
[4] ゲノム編集技術を利用した農作物等の研究開発・食品流通 ---------- 54
[5] ゲノム編集技術の試験研究 ---------- 56
「食の安全・安心について」の調査を終えて ---------- 62

4 物流の 2024 年問題に対する意識について ---------- 63
[1] 「物流の 2024 年問題」の認知度 ---------- 63
[2] 物流が停滞することへの不安や危機感 ---------- 65
[3] 商品配送が遅延する場合の許容範囲 ---------- 67
[4] 再配達の削減のために行ったことのある取組 ---------- 69
[5] 「物流の 2024 年問題」の効果的な周知方法 ---------- 74
「物流の 2024 年問題に対する意識について」の調査を終えて ---------- 79

5 障がい者の差別の解消の推進について ---------- 80
[1] 障がいを理由とする差別や偏見の有無 ---------- 80
[2] 「障害者差別解消法」の認知度 ---------- 82
[3] 障がいのある方に対する差別の増減 ---------- 84
[4] 「合理的配慮」の認知度 ---------- 86
[5] 社会的バリアの減少による障がいのある方の生活しやすさ ---------- 88
[6] 差別解消に向けた取組推進に必要なもの ---------- 90
「障がい者の差別の解消の推進について」の調査を終えて ---------- 95

6 アイヌ施策・アイヌの人々に対する意識について ---------- 96
[1] 「アイヌ施策推進法」の認知度 ---------- 96
[2] 「アイヌ施策推進法」による差別や権利利益侵害の禁止についての認知度 ---- 98
[3] 「民族共生象徴空間（ウポポイ）」に行ったことがあるか ---------- 100
[4] アイヌの人々への差別・偏見を直接見聞きしたことがあるか ---------- 102
[5] アイヌに対する差別の原因・背景 ---------- 104
「アイヌ施策・アイヌの人々に対する意識について」の調査を終えて ---------- 108

7 北海道の広報活動について ---------- **109**
[1] 道政に関する情報の取得媒体 ---------- 109
[2] 広報紙「ほっかいどう」の閲覧頻度 ---------- 115
[3] 新聞紙面利用広報の閲覧頻度 ---------- 117
[4] 道政広報テレビ番組の視聴頻度 ---------- 119
[5] インターネット情報を入手する機器 ---------- 121
[6] 道政情報入手の際に利用したい広報媒体 ---------- 125
「北海道の広報活動について」の調査を終えて ---------- 131

資料編 ---------- **132**
クロス集計表（比率） ---------- **134**
調査票 ---------- **184**
世論調査実施状況（昭和 40 年度以降） ---------- **206**