

マーケティング

研修・セミナー等の内容									問合せ・申込先						
名称	対象者	概要	開催日時	場所	必要な資格	参加料	定員	申込締切	機関名	部署名	担当者名	電話番号	メールアドレス	URL	備考
営業力を高める顧客ニーズのつかみ方	経営幹部、管理者	マーケティングと行動経済学の考え方を活用して顧客も気づいていない潜在ニーズの掘り起こし方について理解し、自社の「売れる仕組み」を考えることで、これまでの営業スタイルを見つめ直し、売上アップ、新しい顧客の獲得を目指します。	2025年 11月5日(水)～7日(金)	中小企業大学校 旭川校 (旭川市)	なし	32,000円	25名	ホームページ上で応募 状況をお知らせ	中小企業大学校旭 川校			0166-65- 1200		https://www.smri.go.jp/institute/asahikawa/index.html	
創業支援セミナー「小樽商人塾」(後期)	創業希望者・創業して間もない方等	マーケティング戦略等の基礎知識の習得や資金・経営計画、事業計画の立て方など、経営について基本的なノウハウを学ぶセミナー	2026年 1月21日(水)、28日(水) 2月4日(水)、11日(水)、18日(水) (全5回) 18:15～20:45	未定	なし	無料	各回35名	令和8年1月20日(火) (定員になり次第締め切り)	小樽市	産業港湾部商業労政課	申込み・問合せ: 鈴木、高野、黒川	0134-32-4111(内線277、265)	syogyo-rosei@city.otaru.lg.jp	https://www.city.otaru.lg.jp/docs/2020100800049/	