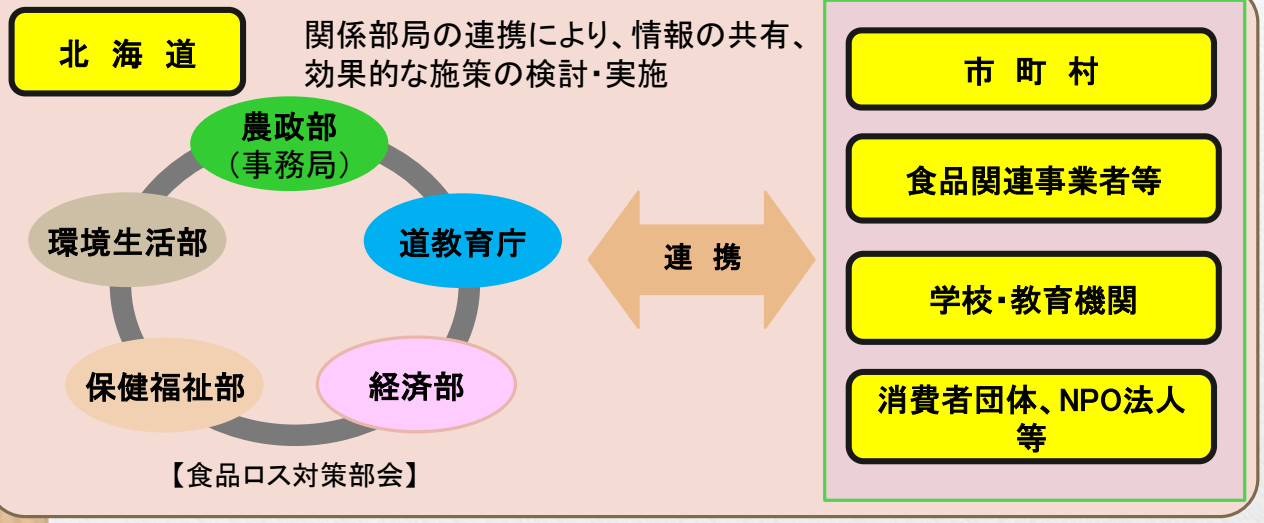
◇ 道の取組【どさんこ愛食食べきり運動】（１）

食品ロスの削減に向け、「おいしく残さず食べきろう！」をスローガンに、平成28年11月から運動を開始。
道民一人一人にそれぞれの立場で具体的な行動を取ってもらうため、市町村、企業・団体、学校などと連携し、普及啓発などの取組を実施。



【これまでの主な取組】

- ○ 食品ロス削減セミナーの開催 （料理教室や講演会など）
- ○ 大学、高校等での出前講座の実施
- ○ 食品ロス削減月間（10月）、年末年始食べきりキャンペーン期間（12～１月）における集中的な普及啓発の実施
- ○ 食品ロスに関する道民調査・アンケートの実施
- ○ 食品関連事業者との協働 （どさんこ食べきり協力店）
- ○ 親子で食の大切さを学習できる幼児向け絵本の作成、配付

【啓発ポスター】

【啓発キャラクター】

大地くん（右）と
めぐみちゃん（左）

◇ 道の取組【どさんこ愛食食べきり運動】(2)

どさんこ食べきり協力店

北海道では、「食品ロス」の削減につながる取組を実施する食品関連事業者の方を「どさんこ食べきり協力店」として登録し、協働して取組

1 対象店舗

北海道内で営業する飲食店・宿泊施設、食品小売店

登録店は
北海道HPで、ご紹介しています！！

協力店は
2,306店舗
登録いただいています！！
（R5年度末時点）

2 登録の要件

以下の取組のうち、1つ以上の実践

食品小売店の取組

- ばら売り、量り売り、少量パックによる販売
- 賞味期限・消費期限の迫った商品の値引販売
- 食材使い切りレシピや残り物アレンジレシピの紹介
- ポスター等の掲示による食品ロス削減の啓発の実施
- 上記以外の食品ロス削減につながる取組

道内全域（複数の振興局管内に店舗がある）
生活協同組合コープさっぽろ、
セブン-イレブン、セイコーマート

飲食店・宿泊業の取組

- 小盛りやハーフサイズメニューの設定
- 食べ残しをしなかった場合の割引や特典の付与
- 容器の提供など持ち帰り希望への対応
- ポスター等の掲示による食品ロス削減の啓発の実施
- 上記以外の食品ロス削減につながる取組

道内全域（複数の振興局管内に店舗がある）
びっくりドンキー（直営店）、
餃子の王将

◇ 道の取組【どさんこ愛食食べきり運動】(3)

ほっかいどう食品ロス削減セミナー

令和６年10月13日（日）

アリオ札幌ロフト前・げんき堂前　　参加者：およそ100人

親子で一緒に食品ロス削減に取り組むきっかけを創出するため、未就学児や小学生等が楽しみながら食品ロスについて学べるセミナーを開催。

左上：三本珈琲(株)　コーヒーのオリジナルブレンド体験
右上：good food,good life　じゃがいもの冒険
左下：NPO法人メリーライズ　食品ロスに関する紙芝居

食品ロス削減月間パネル展

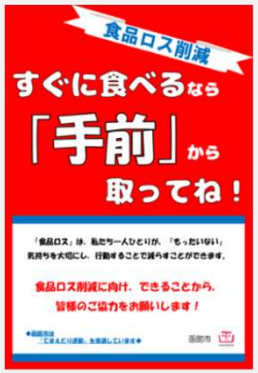
令和６年10月29日（火）～30日（水）

本庁舎１階　特設展示場B

◇ 他の自治体の取組

■ てまえどり運動 （函館市）

函館市独自の啓発ポップを作成、市内スーパー等と連携し、市民の購買行動の変容を促す。



■ 「食べ残しを減らそう」協力店 （網走市）

食べ残しを減らす取組を実践する飲食店や宿泊施設等を募集し、この取組内容を広く市民へ周知することで、意識高揚を図る。

■ 食材食べきり･使い切りレシピ集 （江別市）

これまで市で開催した講習会などのレシピを掲載し、家庭での食品の廃棄を減らす一歩に繋げる。

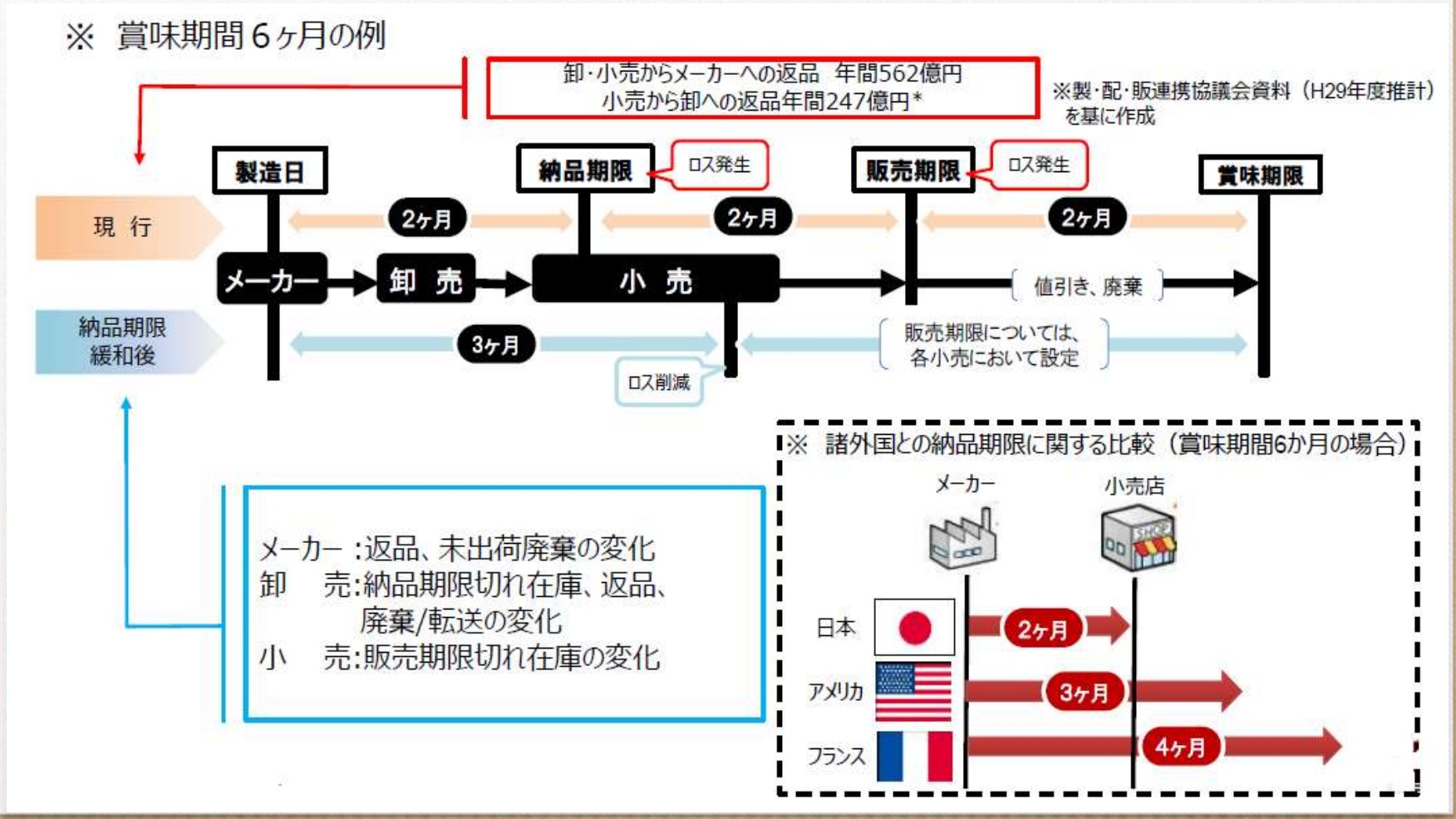
■ 日曜日は冷蔵庫をお片付け。（札幌市）

整理収納アドバイザー監修による冷蔵庫お片付けテクニックなどをまとめたパンフレットや、野菜の保存や使い切りレシピをまとめたリーフレットを公開。

資料：各自治体HPより

◇ 食品業界の取組（1）

小売店などが設定するメーカーからの納品期限及び店頭での販売期限は、製造日から賞味期限までの期間を3等分して商慣習として設定される場合（いわゆる3分の1ルール）が多く、食品廃棄発生のひとつの要因とされ、フードチェーン全体での取組が必要



資料：農林水産省「食品ロス及びリサイクルをめぐる情勢」から引用

◇ 食品業界の取組（2）

納品期限の緩和

【主な事例】

■ イオン北海道(株)、(株)サッポロドラッグストアー、(株)セブンイレブン・ジャパン、(株)ローソン
　ドライ飲料、賞味期限180日以上の菓子の納品期限を3分の1から2分の1に緩和

■ (株)ファミリーマート
　上記商品に加え、カップ麺の納品期限を3分の1から2分の1に緩和

■ 生活協同組合コープさっぽろ
　賞味期限60日以上の加工食品、飲料、菓子等について納品期限を3分の1から2分の1に緩和

■ (株)セイコーマート
　加工食品、飲料、菓子、カップ麺等について、納品期限を2分の1で運用

賞味期限の延長

■ **佐藤食品工業(株)**

「サトウの切り餅」、「サトウのまる餅」の個包装に酸素を吸収し、水分蒸発を抑えるハイバリアフィルムを採用し、酸化を防ぎ、水分を保持することで、つきたての食感を長く保ち、賞味期限を15か月から24か月に延長した。

もったいないセール

■ **松坂屋**

松坂屋上野店では、賞味期限間近の商品や終売品等、これまで店頭から撤去されていた商品のほか納品期限切れ商品や過剰在庫等をメーカー・卸売業者から集めて売り尽くす「もったいないセール」を2010年から展開している。

資料：農林水産省「食品ロス及びリサイクルをめぐる情勢」から引用

◇ 家庭での取組（1）

○ 買い物では

- 買い物の前に冷蔵庫をチェック!
- バラ売りや少量パックなどを利用し、必要な分だけ買いましょう
- すぐに食べる予定の食品は手前に陳列されているものを選んで買いましょう

○ 料理では

- 家族の予定を把握し、作りすぎに注意しましょう
- 野菜や果物の皮の厚むきには注意しましょう
- 今まで捨てていた野菜の茎や皮を使うなど食材を有効に活用するレシピを参考に、上手に使い切りましょう

○ 食事では

- 好き嫌いなく、残さず食べましょう
- 食べきれなかったものは、リメイクや、冷凍保存しましょう

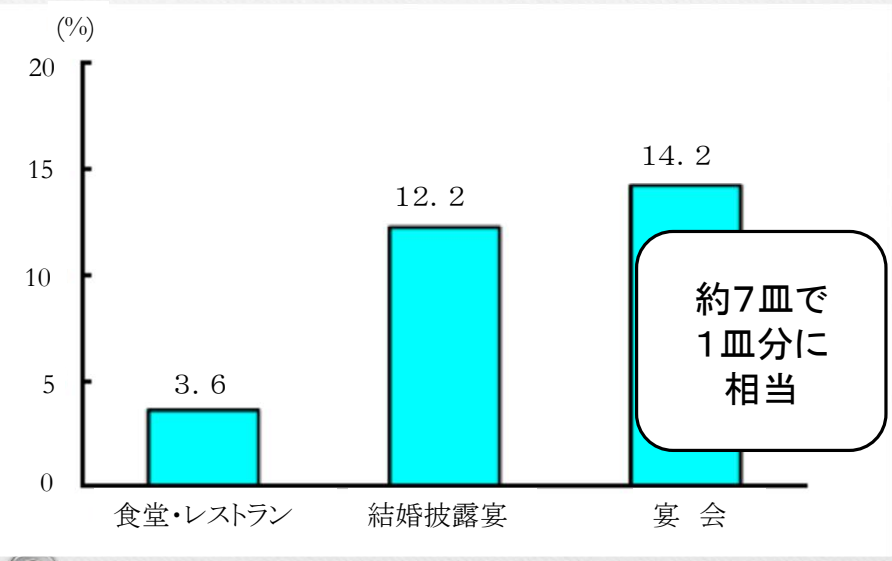
資料：消費者庁パンフレットなど

◇ 家庭での取組（２）

○ 外食では

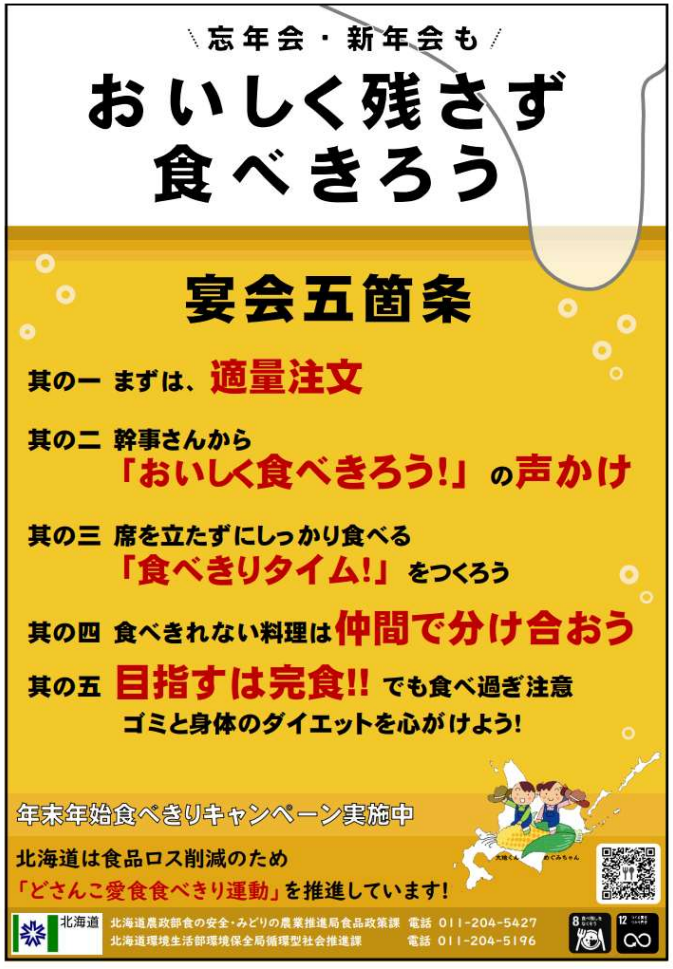
- 自分自身の食事の適正量を知り、食べきれる量を注文しましょう
- 小盛りや小分けメニューを上手に活用しましょう

■食べ残し量の割合（食べ残し量／食品使用量）



■　食べきりキャンペーンの実施

年末年始（12月～1月）の食べきりキャンペーンの実施



資料：農林水産省食品ロス統計調査（H27年度）

◇ 家庭での取組（3）

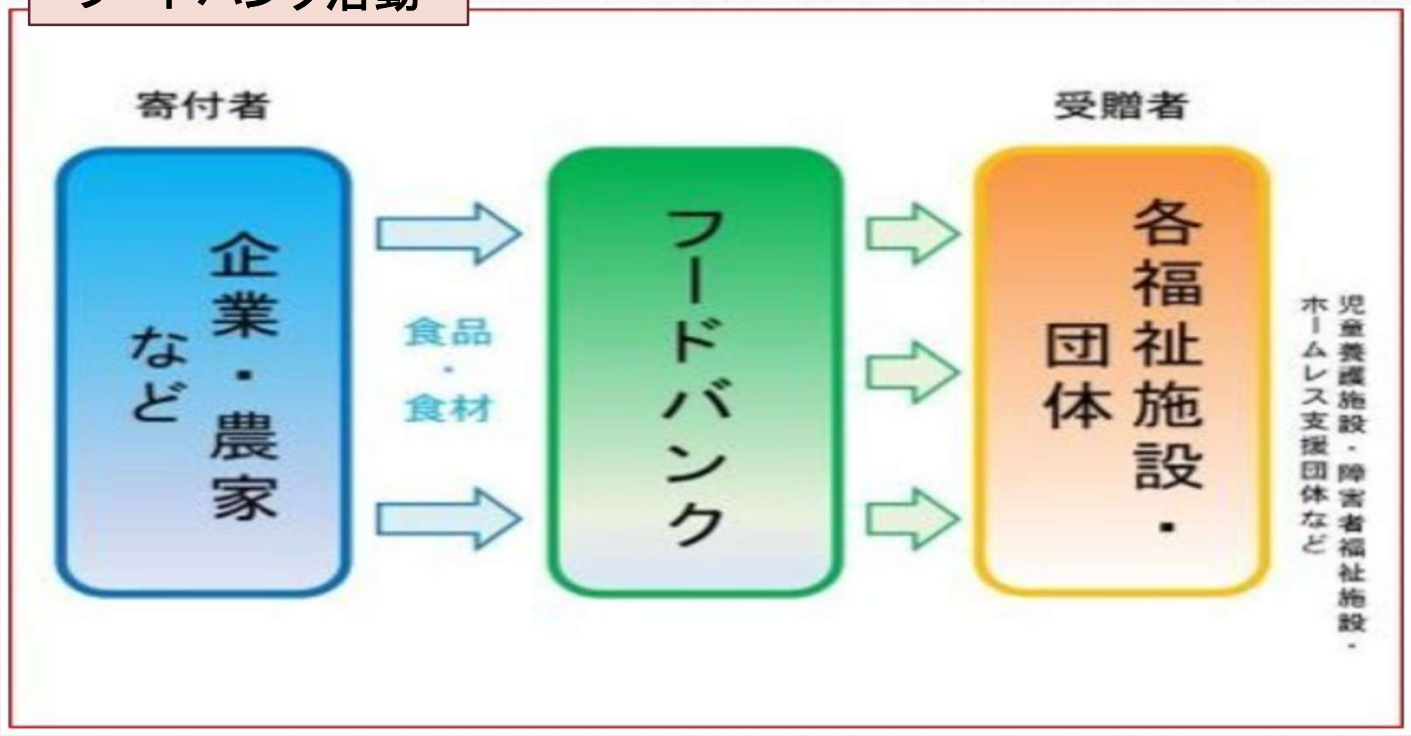
「消費期限」と「賞味期限」の違いってなぁに

	消費期限	賞味期限 『 おいしいめやす 』
意 味	期限を過ぎたら食べない方が良い期限	おいしく食べることができる期限
表 示	年月日	3ヶ月以内は年月日、3ヶ月超は年月表示可
対 象	弁当、サンドイッチ、総菜、ケーキ　など	缶詰、レトルト食品、カップ麺　など

【消費期限と賞味期限のイメージ図】

◇ その他の取組（1）

フードバンク活動



食品企業の製造工程で発生する規格外品などを引き取り、福祉施設等へ無料で提供する「フードバンク」と呼ばれる団体・活動があります。

食品ロスを削減するため、こうした取組を有効に活用することも必要と考えています。

◇ その他の取組（2） フードシェアリングサービス

プラスフードの概要

お店は余剰がある時だけ出品

それを無料で受け取れるのは
月額会費を払ったユーザーだけの
クローズドマーケット

食材を無駄にしなくないお店と
今すぐレスキューできるユーザーの
マッチングサイト

資料：令和5年度ほっかいどう食品ロス削減セミナー資料から引用

◇ 食品ロス削減に向けてできること

食品ロスの発生には、直接的・間接的に様々な要因が複雑に関わっており、それぞれの立場で、協力しながら、取り組むことができることから進めていくことが大切です

食品製造業	食品卸売業	食品小売業	外食産業	ご家庭でできること
・需要予測精度向上	・需要予測精度向上	・需要予測精度向上	・需要予測精度向上	・冷蔵庫・家庭内の在庫管理
・製造ミス削減	・売り切り	・売り切り	・調理ロス削減	・計画的な買い物
・賞味期限延長・年月表示化	・配送時の汚・破損削減	・小容量販売	・食べ切り運動	・食べ切り
・期限設定情報開示		・バラ売り	・小盛サービス	・使い切り
			・持ち帰り（自己責任）	・期限表示の理解

フードチェーン全体での返品・過剰在庫削減、余剰食品のフードバンク寄付など

資料：農林水産省の資料を参考に作成