令和６年度　基本評価調書			所管部局	総合政策部	所管課	国際課	
施策名	海外市場の開拓				施策コード	0205	
政策の柱	産業活性化・業種横断分野				政策体系コード	1(6)E	
関連重点戦略計画等	北海道創生総合戦略、知事の基本政策、ゼロカーボン北海道推進計画						事務事業数 19
特定分野別計画	北海道グローバル戦略、北海道食の輸出拡大戦略						
SDGs					総合判定	遅れている	
予算額（千円）	R6	205,122千円	R5	189,673千円	R4	175,424千円	

施策目標	社会経済情勢、現地ニーズを踏まえ、海外の成長力の取り込みに向けた新たな市場・需要の開拓や、北海道ブランド力の向上のため、関係機関との連携や海外拠点のネットワークを活用し本道の新たな魅力を創造・発掘し発信する。また、道内各地域の強みや潜在力を発信し、道への投資誘致を促進する。
現状と課題	（輸出拡大施策の推進） ・国内市場の縮小が懸念される中、アジア地域をはじめとした海外成長力の取り組みによる本道の持続的発展に向け、今後も起こり得るグローバルリスクへの機動的な対応や新たな市場・需要の開拓によるリスク分散、北海道ブランドの国際競争力の更なる強化がより一層重要となる。 （海外からの投資誘致の促進） ・国内市場の縮小が懸念される中、本道の持続的発展に向け、海外成長力の取り込みによる地域経済の活性化が求められている。

〈主な取組〉

今年度の取組	（輸出拡大施策の推進） ・海外事務所や関係機関と連携し、中国やASEAN等において、人的往来を活かした機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進する。 （海外からの投資誘致の促進） ・地域課題を海外とのビジネスに結びつけて解決するため、市町村や関係機関との連携・受入体制の強化を図るとともに、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして海外からの投資を呼び込む。
実績と成果	（輸出拡大施策の推進） ・中国での販路拡大として、深圳市での展示商談会出展（R5：43社）、上海市の飲食店でのテスト販売実施（R5:9社）、海南島の飲食店・小売店でのテスト販売実施（R5:35社）、現地ECサイトでのテスト販売（R5:13社）を実施した。 ・その他、米国での販路拡大として、現地小売・商社等とのオンライン商談実施（R5：10社）、ホノルル市の小売店でのテスト販売（R5:14社）、NY・LAでの展示商談会出展（R5：7社）に取り組んだほか、輸出スキルアップセミナー（R5：延べ28社）を実施。 ・ASEAN地域等の現地バイヤーとの招へい商談会（R5：延べ48社）、香港の飲食店シェフ等を対象とした試食プレゼン会・商談（R5:16社）を実施。また、環境・DX分野において、台湾の展示会出展（R5:3社）と、オンライン商談（R5:6社）を実施。 （海外からの投資誘致の促進） ・招へいや面談（オンライン含む）により、本道の投資環境PRが図られた。（R3：招へい7社延べ12名、オンライン面談17社、R4:招へい10社延べ36名、面談（オンライン含む）25社、R5:招へい8社延べ21名） ・北海道への投資促進に向けた連携会議を開催し、道内の投資動向等に係る関係機関・市町村との情報共有や事例発表等により、投資促進に向けた関係機関の連携及び受入体制の強化が図られた。（R5.12月開催）

参考HP①	北海道グローバル戦略	https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/tsk/promo/global_strategy.html
参考HP②	道産食品の輸出拡大	https://www.pref.hokkaido.lg.jp/category/d011/c069/s323/
参考HP③	北海道への投資促進に向けた連携会議	https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/tsk/121703.html

令和6年度 基本評価調書	【1(6)E_0205】海外市場の開拓

〈**指標分析**〉 ⇒成果指標は、原則、取組項目ごとに1つ以上、全体で5つ以下とする

指標名①	増加	億円	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標(R14)	達成率	指標判定
輸出額(暦年)		目標値	6,250.0	6,500.0	4,515.0	6,495.0	78.8%	D
		実績値	3117.2	4294.8	3,556.6			
設定理由	生産・加工・流通における海外取引の規模を測る指標であり、道内企業の輸出対応力の向上や新たな市場・需要の開拓、北海道ブランド力の向上といった課題の解決に向けた取組に関する成果を測る指標として設定。							
指標公表時期	毎年11月頃公表	出典(根拠計画等)	函館税関「北海道外国貿易概況」					
分析(主な取組と成果)								
海外事務所の活用や関係機関との連携により、中国やASEAN等において、人的往来を活かした機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進したが、令和5年度の北海道の輸出額(速報値)は前年度の数値を下回った。								

指標名②	増加	件	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標(R15)	達成率	指標判定
道の施策により創出する海外からの投資件数		目標値	5	5	5	5	40.0%	D
		実績値	2	2	2			
設定理由	海外でのプロモーションや投資家の招へいなど道の施策による海外からの投資件数を測る指標であり、国内市場の縮小が懸念される中、海外成長力の取り込みによる地域経済の活性化が求められているという課題の解決に向けた取組に関する成果を測る指標として設定。							
指標公表時期	翌年度4月頃	出典(根拠計画等)	北海道総合政策部調べ					
分析(主な取組と成果)								
海外からの投資を促進するため、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして、誘致活動を推進したが、最終的な成約数が伸び悩んだ。								

指標名③			R4年度	R5年度	R6年度	最終目標(R15)	達成率	指標判定
		目標値					－	－
		実績値						
設定理由								
指標公表時期		出典(根拠計画等)						
分析(主な取組と成果)								

指標名④			R4年度	R5年度	R6年度	最終目標(R15)	達成率	指標判定
		目標値					－	－
		実績値						
設定理由								
指標公表時期		出典(根拠計画等)						
分析(主な取組と成果)								

指標名⑤			R4年度	R5年度	R6年度	最終目標(R15)	達成率	指標判定
		目標値					－	－
		実績値						
設定理由								
指標公表時期		出典(根拠計画等)						
分析(主な取組と成果)								

令和6年度 基本評価調書	【1(6)E_0205】海外市場の開拓

〈取組分析（連携状況、緊急性・優先性）〉

連携状況	（課題） 海外展開を目指す道内企業のビジネスチャンスの拡大や道産品の一層の輸出拡大のほか、北海道への投資促進に向け、道内関係機関などとの連携強化を図り、効果的に事業を展開する必要がある。 （取組と成果） 道とジェトロ北海道との連携連絡会議や北海道への投資誘致に向けた連携会議を開催し、関係機関との情報共有や事例発表等により、海外市場の開拓や投資促進に向けた関係機関の連携やノウハウの向上を図ることができた。 （道とジェトロ北海道との連携連絡会議 R5.5月、8月、R6.3月） （北海道への投資誘致に向けた連携会議 R5.12月）
緊急性 優先性	（課題） 海外の成長力や経験・ノウハウを取り込み活力ある地域づくりにつなげるためには、世界経済情勢の変化に的確に対応しながら、北海道ブランドの浸透と販路の多角化、海外からの投資の促進が重要であることから、これらに関連する地域の取組に対して、国の積極的な支援が必要である。 （取組と成果） 地域における海外リスクマネジメント力を高めるための取組等を強化しながら、食・観光・デジタル技術・SDGs達成に資する省エネ技術などあらゆる産業の強みを活用した中小企業等の海外展開や、増加傾向にある対日投資促進の取組などに対する支援を継続するよう国に提案・要望を実施している（R6.6月）

〈その他統計数値等〉

その他統計数値等①	過年度①	過年度②	最新年度
道の対ASEAN、東アジア輸出額（暦年）	203,869百万円 （令和3年度）	278,923百万円 （令和4年度）	202,505百万円 （令和5年度）

「施策目標」「現状と課題」に関する状況

（課題）
・国内市場の縮小が懸念される中、アジア地域をはじめとした海外成長力の取り組みによる本道の持続的発展に向け、今後も起こり得るグローバルリスクへの機動的な対応や新たな市場・需要の開拓によるリスク分散、北海道ブランドの国際競争力の更なる強化がより一層重要となる。

（状況）	
海外事務所の活用や関係機関との連携により、中国やASEAN等において、人的往来を活かした機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進したが、令和5年度の北海道の輸出額（速報値）は前年度の数値を下回った。	C

その他統計数値等②	過年度①	過年度②	最新年度

「施策目標」「現状と課題」に関する状況

（課題）

（状況）	

その他統計数値等③	過年度①	過年度②	最新年度

「施策目標」「現状と課題」に関する状況

（課題）

（状況）	

令和6年度 基本評価調書	【1(6)E_0205】海外市場の開拓

〈総合判定〉

指標判定	D※	連携状況	○	総合判定	遅れている
		緊急性・優先性	○		
		その他統計数値等	c		

※ 成果指標の指標判定が「D」の指標
（輸出額（暦年）,道の施策により創出する海外からの投資件数）

	対応方針番号	内容
翌年度に向けた対応方針	①	・海外事務所の活用や関係機関との連携により、中国やASEAN等において、人的往来を活かした機会づくりや海外ニーズに応じた多様なビジネス交流の創出を図りながら、輸出拡大、海外展開を促進
	②	・海外からの投資を促進するため、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして、誘致活動を推進
	③	

〈二次政策評価〉

二次政策評価	【施策目標の達成状況】 総合計画に掲げる、海外成長力の取り込みによる本道の持続的発展のため、今後も起こり得るグローバルリスクへの機動的な対応や、新たな市場・需要の開拓によるリスク分散、北海道ブランドの国際競争力の更なる強化が重要であり、総合計画の政策目標の実現に向け、取組の一層の推進を検討すること。

〈ＡＣＴＩＯＮ〉

二次政策評価への対応	グローバルリスクへの対応を念頭に、道内企業の海外ビジネス対応力・北海道ブランド力の向上、新たな市場・需要の開拓や、バイヤー・投資家等の招へい及び展示会出展等を通じて効果的にPRを行うことにより、取組の一層の推進を図る。	
翌年度施策の方向性	対応方針番号	方向性
	①	グローバルリスクが増大する状況の中、道内企業がデジタル技術を活用したリスクマネジメントのノウハウを習得することでリスクに柔軟に適応しながら自立的に海外展開ができるよう、人材を育成するほか、道産品の輸出拡大に向けた研修会や現地バイヤーとの商談、現地展示会への出展などを実施し、輸出拡大、海外展開促進に取り組む。
	②	DXやGX、食や観光など本道が優位性を有する分野を主なターゲットに有力市場におけるプロモーションや有望企業の招へいを行い、海外からの投資を促進し、本道全体の経済活性化につなげていく。
	③	

令和６年度　事務事業評価調書	施策名	海外市場の開拓	施策コード	0205

整理番号	重複施策	経費区分	事務事業名	事務事業概要	課・局室名	前年度からの繰越事業費（千円）	事業費（千円）	うち一般財源	執行体制 本庁	出先機関	人工計	フルコスト（千円）	一次政策評価 対応方針番号	方向性	二次政策評価意見	ACTION 結果への対応（令和6年度） 次年度方向性	二次評価意見への対応状況
0201		一般	経済国際化推進費（日本貿易振興機構北海道貿易情報センター負担金）	本道の貿易振興のため道内企業等を対象に、日本貿易振興機構北海道貿易情報センターが実施している貿易情報の収集提供や貿易相談業務等に必要な経費の一部を負担する。	国際課		30,537	30,537	1.5	0.0	1.5	42,552	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	グローバルリスクへの対応を念頭に、道内企業の海外ビジネス対応力・北海道ブランド力の向上、新たな市場・需要の開拓や、バイヤー・投資家等の招へい及び展示会出展等を通じて効果的にPRを行うことにより、取組の一層の推進を図る。
0202		一般	北海道ASEAN事務所運営事業費	シンガポールに設置している「北海道ASEAN事務所」を運営し、ASEAN諸国を対象に、道内市町村や企業による道産品の販路拡大、観光客の誘致に向けた取組や道内企業のビジネス展開を支援する。	国際課		27,716	27,716	1.0	1.0	2.0	43,736	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0203		一般	海外事務所運営事業費（北東北三県・北海道ソウル事務所運営事業費）	北東北三県と合同で韓国ソウル特別市に設置している「北東北三県・北海道ソウル事務所」を運営し、韓国において物産と観光のPRを行い、道産品の販路拡大、北海道への誘客促進などに向けた各種事業を展開する。	国際課		21,534	21,534	0.9	0.0	0.9	28,743	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	縮小	
0204		一般	北海道上海事務所ネットワーク構築強化事業費	中国における道産品及び北海道観光の海外市場獲得のため、中国内のネットワークづくりを進める。	国際課		712	712	0.5	0.0	0.5	4,717	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0205		一般	東アジア経済交流事業費（北海道上海事務所運営事業費）	中国における情報収集や発信、ネットワーク構築を進め、中国へのビジネス展開を目指す道内企業を支援するため、上海に設置した「北海道上海事務所」を運営する。	国際課		25,371	25,371	0.7	0.0	0.7	30,978	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	拡充	
0206		一般	北東アジア経済交流推進費	中国東北三省（黒龍江省、遼寧省、吉林省）との経済交流を促進するため、中国東北三省からの代表団の受入等を行い、経済交流に関する協議・情報交換や貿易などの商談・交渉を行う。	国際課		1,304	1,304	1.0	0.0	1.0	9,314	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	拡充	
0212		事務	北海道国際ビジネスサポートデスク	道内企業が、輸出入や海外展開、外国人材受入など幅広い分野に関し、検討段階から気軽に相談できる窓口として、「北海道国際ビジネスサポートデスク」をジェトロ北海道内に設置する。	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,005	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0213		事務	道内企業の東アジア等の展開支援に関する事務	東アジア市場等を目指す道内企業に対する情報提供等やJETRO北海道との連携等による支援、外国政府の本道におけるセミナー開催支援及び海外企業の道産品引き合い対応等	国際課		0	0	0.3	0.0	0.3	2,403	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0214		事務	国際ビジネス協力員等との連絡調整に関する事務	ｱｼﾞｱ地域をはじめとする世界各国の主要都市に存在しているビジネスパーソンに経済関連情報の収集を依頼しており、これらの情報把握と連絡調整	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,005	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0216		事務	庁内外貿易関係会議に関する事務	構成機関からの情報提供や海外事業連携の促進	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,005	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0217		事務	その他内部管理事務	議会・予算・経理・服務・調整などの総括事務	国際課		0	0	0.6	0.0	0.6	4,806	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0218		事務	その他内部管理事務（管理職）	管理監督業務（課内総括、海外からの投資促進等に関すること）	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,005	②	改善（指標分析）		改善	
0219		事務	その他内部管理事務（管理職）	管理監督業務（経済交流及び貿易振興等に関すること）	国際課		0	0	0.5	0.0	0.5	4,005	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	グローバルリスクへの対応を念頭に、道内企業の海外ビジネス対応力・北海道ブランド力の向上、新たな市場・需要の開拓や、バイヤー・投資家等の招へい及び展示会出展等を通じて効果的にPRを行うことにより、取組の一層の推進を図る。
0220		一般	国際交流推進費（国際化戦略推進事業費）（ハルビン商談会・ハルビン市内百貨店フェア）	国際化施策の戦略的かつ効果的推進並びに北海道ブランドの浸透及び交流の活性化をすすめるための基礎づくりに取り組む。	国際課		6,417	6,417	0.3	0.0	0.3	8,820	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0223		一般	道市連携海外展開推進事業費（道産品の輸出販路開拓・拡大事業費、環境・DX等ビジネス共創支援事業費）	道と市が連携し、海外ネットワークを活用し、海外バイヤー招へいなど商談会や現地プロモーションなどを実施し、新たなターゲット市場開拓などを図るとともに、環境・DX分野等に関する展示会への出展や、道内企業と高度外国人材のマッチング等を行い、道内企業の競争力向上を図る。	国際課		17,300	8,864	1.0	0.0	1.0	25,310	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	改善	
0224		一般	海外からの投資誘致促進事業費（創生交付金）	地域課題を海外とのビジネスに結びつけて解決するため、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして海外からの投資を呼び込む。	国際課		22,295	11,998	1.3	0.0	1.3	32,708	②	改善（指標分析）		拡充	
0930		一般	リスク対応型中国ビジネス推進事業費	ALPS処理水放出に対する中国政府の日本産水産物輸入停止措置といった状況の中で、世界第二位のGDPと14億人の市場規模がある中国に対して、道内企業がリスクマネジメントのノウハウを習得することでビジネス展開ができるよう支援する。	国際課		11,325	5,999	1.3	0.0	1.3	21,738	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	統合	グローバルリスクへの対応を念頭に、道内企業の海外ビジネス対応力・北海道ブランド力の向上、新たな市場・需要の開拓や、バイヤー・投資家等の招へい及び展示会出展等を通じて効果的にPRを行うことにより、取組の一層の推進を図る。
0931		一般	対中輸出転換事業費	ALPS処理水放出に対する中国政府の日本産水産物輸入停止措置や米中関係といった国際情勢のリスクに弾力的に対応するため、中国以外の市場開拓を促進し、特定の国・地域に偏らない、リスクに対応した輸出促進の取組を実施する。	国際課		8,786	4,745	1.3	0.0	1.3	19,199	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	統合	
0932		一般	米国・欧州プロモーション事業費	未来産業やDX/GX投資を呼び込むため、欧米でプロモーションを実施する。	国際課	0	31,825	31,825	1.0	0.0	1.0	39,835	①	改善（指標分析）	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調書 <二次政策評価>参照	統合	
計						0	205,122	177,022	15.2	1.0	16.2						