

北海道の広報活動等について

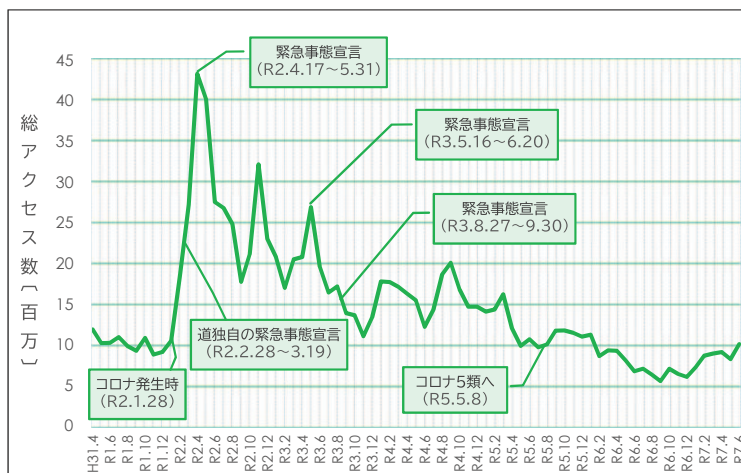
令和7年（2025年）8月26日（火）
北海道総合政策部知事室広報広聴課

1

◆北海道のホームページ

- ・ R3.7にホームページをリニューアル
- ・ 見やすさや探しやすさ、利便性を向上
- ・ トップページへのアクセス数 約30万件／月
※R7.1～R7.6平均

【総アクセス数の推移】（月別・総アクセス数）



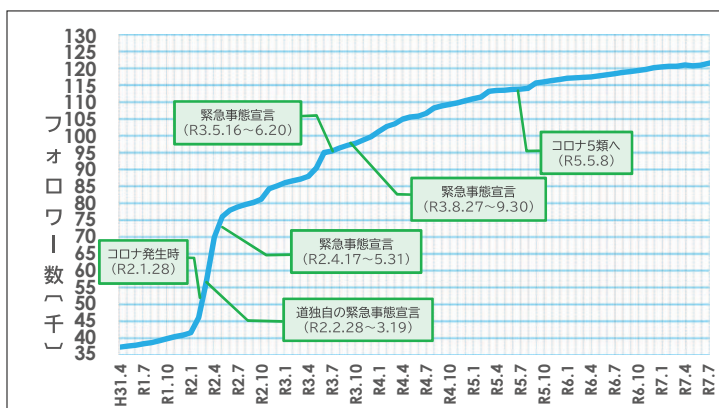
◆北海道公式X（旧ツイッター）



- ・即時性や情報の拡散性が特徴である「X」の活用により、道政情報や地域の魅力、災害情報などを発信
- ・フォロワー数 約122,100 ※R7.8現在

画像は原則必須、枚数より「インパクト」を意識
 ▶「ヒグマ有害捕獲のご理解のお願い」で過去最高の2,000万インプレッション達成

【フォロワー数の推移】



その先の、道へ。北海道
 Hokkaido. Expanding Horizons.

3

◆動画を用いた発信



《北海道公式YouTubeチャンネル》

- ・道が実施する行事・イベント等の動画作成・掲載
- ・知事定例記者会見を手話通訳付で配信（ライブ配信）するとともに、各話題と質疑ごとに掲載して情報へのアクセス向上
- ・チャンネル登録者数 約28,500 ※R7.7現在

《Xにおける動画の活用》

- ・短編動画を制作し、埋め込み



赤れんが庁舎リニューアル動画
 【総務部財産課】



しゅうちゅうかんりくんのうた
 【農家さんのためにがんばります！】
 【農政部農村設計課】



短編動画の埋め込み
 (例) お米・牛乳子育て応援事業(第三弾)

その先の、道へ。北海道
 Hokkaido. Expanding Horizons.

4

◆北海道公式Instagram NEW



- ・ 若い世代をターゲットとして道の取組への興味・関心を喚起することを目的に、6/25（赤れんが庁舎リニューアルオープンの1か月前）に開設
- ・ 最新の道政情報、雄大な自然、四季折々の多彩な食といった北海道の魅力などを画像や動画により発信（投稿頻度は週2回程度）

【フォロワー数】 1,339（人） ※令和7年8月16日現在

《参考》これまでの投稿内容

- ・ 赤れんがリニューアルオープン（計7回）
- ・ 北のまんが大賞（計4回）
- ・ 北海道知事公館（計2回）
- ・ 北海道半導体人材育成ポータルサイトの開設
- ・ 日高山脈襟裳十勝国立公園指定1周年
- ・ ハンバーガーボーイズからの応援メッセージ
- ・ さっぽろぐるめぐり など



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

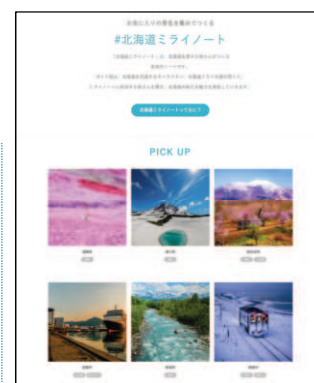
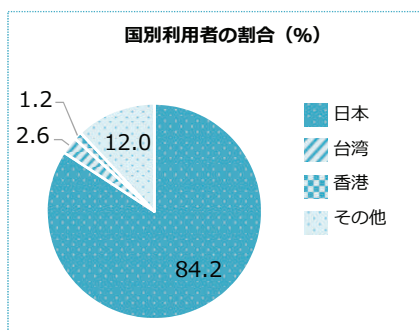
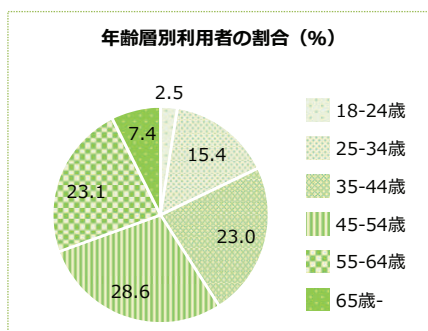
5

◆Instagram「北海道ミライノート」



- ・ 若年層及び海外層をメインターゲットに、Instagramを活用して北海道の新たな魅力を発信
- ・ 未来に残したい画像をホームページで紹介（日本語・英語対応）
- ・ 庁内の広報媒体でも活用

【フォロワー数】 令和5年12月末現在 約8,300
令和6年12月末現在 約8,700
令和7年7月末現在 約8,800



「北海道ミライノート」
ウェブサイト

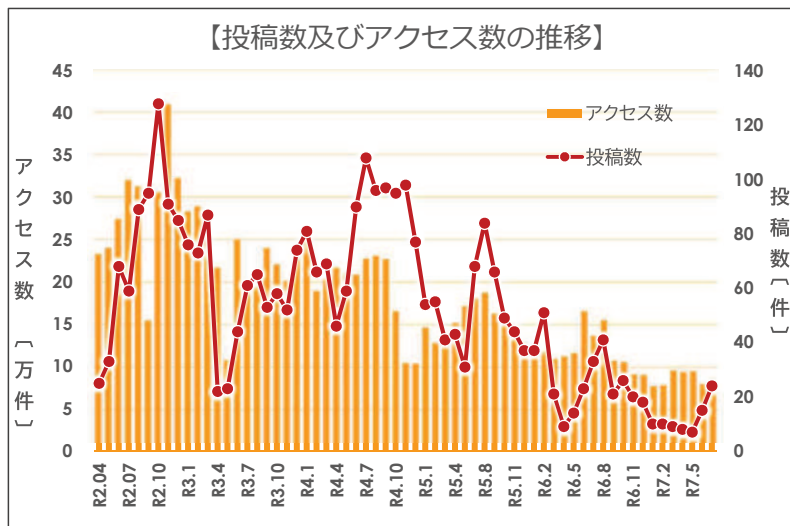
その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

6

◆ブログ「超!!旬ほっかいどう」



- ・各部局、各（総合）振興局がそれぞれの話題等を投稿
- ・SNSをはじめ、道が運用するメディアの拡大と多様化により、投稿数及びアクセス数は減少傾向



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

7

◆広報紙「ほっかいどう」



- 【体裁など】タブロイド版 4Pまたは8P 年6回
 【発行部数】230万部
 【配布方法】新聞折込、ポスティング、施設設置等
- ・道の重点政策や地域情報などを紹介
 - ・道政広報番組との連動企画
 - ・北海道公式Xとの連動企画
 - ・広報紙ウェブサイト（外部サイト）で掲載
 - ・連載企画（高校生の活動紹介、地域おこし協力隊の活動紹介）
 - ・R7から特集をダイジェスト動画で確認できる
 「今号の速ヨミ！」を開始 **NEW**



令和7年7月号

特集テーマ（令和7年度）

6月号	人口減少の進行の「緩和」と人口減少社会への「適応」～「第3期北海道創生総合戦略」を策定しました～	令和7年度北海道予算
7月号	ウポポイ5周年 ～アイヌの世界と出会う場所～	

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

8

◆デジタル広報紙「ほっかいどう」NEW



【概要】スマートフォン等での閲覧に特化したウェブサイトを開新に開設。北海道の魅力や道内各地域の取組を、映像、音声により、より一層わかりやすく伝える。

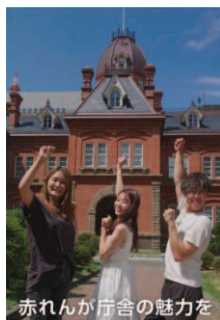
【回数】2回／年

【内容】・特集：1回目の特集はリニューアルした「赤れんが庁舎」

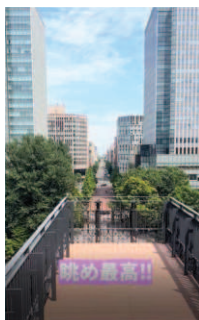
特集テーマ（令和7年度）

1回目（令和7年9月公開予定）	赤れんが庁舎リニューアル
2回目（令和8年1月公開予定）	未定

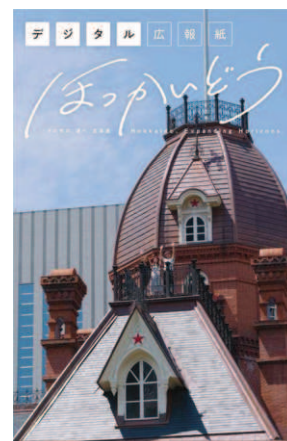
認知度向上のため、道民になじみのあるインフルエンサーを起用し、効果的な周知を実施する。



赤れんが庁舎の魅力



1回目特集動画イメージ（制作中）



1回目特集動画イメージ（制作中）

・地域情報：各振興局地域の魅力やイベント等

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

9

◆道政広報番組「ググッと！！深掘り北海道」



【放送】道の重要政策などを紹介する30分番組を年4回放送

【内容】広報紙の特集テーマと連動企画、知事の地域訪問先の活動状況紹介、YouTubeでメイキングを配信

番組新MCに北海道を中心に音楽活動を行っている「ハンバーガーボーイズ」を起用



【直近の放送】 R7.8.13現在

放送日	番組テーマ	視聴率	動画再生回数
R7.6.22（日）	「ウポバイ」に深掘り！ アイヌ文化の多彩な魅力に迫ります。	3.6%	31,594回

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

10

◆ラジオスポットCM



- ・自動車税の納期限や重点政策・緊急広報に関するラジオスポットCM（20秒、全72回）
- ・放送局：STV-R、HBC-R、AIR-G、FMノースウェーブ

◆新聞紙面利用広告

○みなさんの赤れんが（道新・朝日・読売・毎日）

- ・道の事業やイベント行事、各種制度等をコンパクトにお知らせ
- ・6月8日,8月31日,11月16日,2月8日
モノクロ半3段：年4回



○北海道ビジネスページ（日経）

- ・経済や企業に関する道の事業や各種制度をコンパクトにお知らせ
- ・5,10,12,2月の第3木曜日掲載
モノクロ半3段：年4回



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

11

◆SNS等ウェブ広告



- ・ターゲットに合わせて、SNSやWebメディアを活用し、道政情報をデジタル広告で配信
- ・年間広告配信本数：45本
- ・配信期間：1～2週間
- ・広告媒体：Googleディスプレイ広告、Yahoo!ディスプレイ広告、Instagram、Facebook、YouTube

〈配信例〉



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

12

◆民間企業等との協働による広報①



●雑誌、フリーペーパーなど

□航空会社機内誌

「rapora」 AIR DO
・北海道で暮らす外国人を紹介する「MY FAVORITE HOKKAIDO」誌面で、北海道庁からのお知らせを掲載 (R6.1～)



□子育て情報誌

「あんふあん」(株)こどもりびんぐ社

□美容健康情報誌

「スコブル」(株)ぶらんとマガジン社

□地域情報誌

「JP01」、地域新聞「ふりっぱー」
総合商研(株)



□映画ポスター

TOHOマーケティング(株)、(株)バリオンが配給・宣伝を行う映画ポスターに道政広報を挿入



◆民間企業等との協働による広報②



●街頭大型ビジョン

□パルコビジョン 〈(株)メガコーポレーション〉

□サッポロファクトリー大型ビジョン

〈サッポロ都市開発(株)〉

□チカホ(北大通交差点広場,北3条交差点広場) 〈札幌市〉

□札幌芙蓉ビル(北4西20) LEDビジョン

〈キタコー(株)〉

□COCONOSUSUKINO デジタルボード

〈株式会社東急エージェンシー〉



●自動販売機電光掲示板

□北海道コカ・コーラボトリング



◆民間企業等との協働による広報③



●店舗等

□デジタルサイネージ

ビックカメラ札幌店
北海道中央バス札幌ターミナル待合室
酪農学園大学、北海道大学

□ポスター、チラシ、リーフレットの配置

ファミリーマート、アリオ札幌、北洋銀行、
北海道銀行、佐川急便、ビックカメラ札幌店、
コーチャンフォー道内6店舗など

NEW

□店内放送

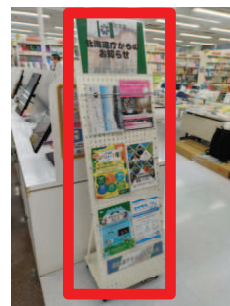
セコマ

□企業ホームページの活用

サツドラ



北海道中央バス札幌ターミナル待合室



コーチャンフォーニシノミヤ大橋店（札幌）

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆メディアポータルサイト「ミササル」



- ・道の広報媒体を一元的に発信するポータルサイトとしてR4.10に開設



- ・R6.1のマイナーチェンジで、ホーム画面の情報表示を見直し、SNSは情報カテゴリ別に検索可能に



「ミササル.TV」では動画がより見やすく



SNSは情報カテゴリから検索可能に



道公式FBとXの最新のタイムラインが
サイト内で確認可能



SNSをはじめ各種メディア情報を集約

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆研修会の実施



- ・広報担当者に限らず道職員が広報パーソンとして道政情報をわかりやすく伝える能力を高めるため「広報・PR実務研修会」を実施

▶ R6.12.18オンライン実施（約150名参加）



R6.12 広報・PR実務研修会（オンライン）

- ・市町村職員、道職員等を対象とした「広報広聴技術研究会」を実施

▶ R7.8.20～8.22実施（約120名参加）



R7 広報広聴技術研究会

- ・道職員の動画による広報の企画力等向上のため「広報動画コンテスト」を実施

▶ 年2回

◆広報機能の強化



- ・北海道の魅力発信のため、首都圏など道外への積極的な広報と、地域における発信力の強化に取り組む

□首都圏メディアへのPR

- ・首都圏メディアへのプロモーション
- ・各種媒体での露出機会



□プレスリリースの配信

道外メディアへの情報提供やネット上での発信強化



□地域情報の発信力強化

地方新聞などの広報媒体を活用して、総合振興局・振興局と市町村が連携し、特色ある地域の取組などを発信



「ラジオニセコ」での収録

- ・職員一人一人の報道対応能力を強化するため、報道対応の手引きを活用し、新任管理職研修における講義などを実施



＜全体の構成＞

- 1 はじめに
 - 1-① 何のために報道対応を行うの？
 - 1-② どんなことに気をつけるの？
 - 1-③ 報道機関のことを知ろう！
- 2 報道発表について
 - 2-① 記者の心に響く「ウリ」を作ろう！
 - 2-② 資料は分かりやすく！ポイントを明確に！
 - 2-③ タイミングはとても重要！
 - 2-④ 取材制限は必要最小限に！
 - 2-⑤ プレスリリース配信サービスも活用しよう！
- 3 記者レクチャーについて
 - 3-① 記者レクチャーを有効に活用！
 - 3-② カジュアルレクチャーで前向き施策を発信！
- 4 個別取材対応について
 - 4-① 対応者・対応コードを統一する！
 - 4-② 記者を待たせない！
 - 4-③ 取材対応は正確、丁寧、誠実に！
 - 4-④ 取材結果の共有を忘れずに！
- 5 行事対応について
 - 5-① 事前の検討・準備を怠りなく！
 - 5-② 行事中の対応もしっかりと！
 - 5-③ 行事終了後の対応も丁寧に！
- 6 その他
 - 6-① 報道発表等の内容に誤りがあったとき
 - 6-② 報道された内容が道の認識と異なっていたとき
 - 6-③ 事件、事故など発生したとき
 - 6-④ 重大危機事案が発生したとき