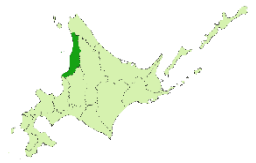


01	オロロンラインの持続可能な観光地づくり推進事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	   
02	るもい地域・食ブランド化推進事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	    
03	地域産業を支える人材確保支援事業	カテゴリー	担い手確保・育成
		関連するSDGsのゴール	
04	るもい式スマート農業推進事業	カテゴリー	DX、ゼロカーボン、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	   
05	るもいニューファーマー活性化推進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
06	るもい“アグリ”ブランド共創推進事業	カテゴリー	産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
07	るもいのお魚魅力発信強化事業	カテゴリー	農林水産業
		関連するSDGsのゴール	
08	るもいブルーカーボン推進事業	カテゴリー	ゼロカーボン、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	  
09	ゼロカーボンるもい機運醸成事業	カテゴリー	ゼロカーボン、環境生活
		関連するSDGsのゴール	    
10	るもい森林資源循環利用推進プロジェクト	カテゴリー	ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、災害・防災
		関連するSDGsのゴール	    
11	るもいファン拡大・魅力発信事業	カテゴリー	移住交流、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
12	「もっている地域・るもい」トータルプロモーション事業	カテゴリー	産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    



01 オロロンラインの持続可能な観光地づくり推進事業

カテゴリー

産業振興



ライフジャケット安全講習会の写真

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌地域の持続可能な観光地づくりを推進するため、多様な地域資源を活用したアウトドア観光の推進や観光業をサポートする人材育成の取組、誘客プロモーション等による道内外への積極的なPRなどを進めています。

● 令和5年度の主な実績

インフルエンサー出演のキャンプ体験イベントを実施したほか、管内でウォーターアクティビティを行う人向けにライフジャケット安全講習会を実施しました。

関連するSDGsのゴール



02 るもい地域・食ブランド化推進事業

カテゴリー

産業振興



北海道るもいフェアinどさんこプラザ札幌店

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌地域の基幹産業である食料品製造業の振興を目的とし、管内の豊かな食資源の磨き上げとPRによる販路拡大や消費拡大を図る取組を推進します。

● 令和5年度の主な実績

どさんこプラザでのフェアの開催や食の専門家派遣による「食」の磨き上げを行ったほか、食関連事業者の販路拡大に資するセミナーを開催しました。

関連するSDGsのゴール



03 地域産業を支える人材確保支援事業

カテゴリー 担い手確保・育成



るもいの働き方紹介冊子

事業概要（令和5年度～令和7年度）

産業を支える人材の確保は、地域にとって重要な課題の一つであり、求職者とのマッチング機会の創出や地元就職の促進、都市部への情報発信など、地域企業への就業を支援する取組を推進します。

関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

- ・新規学卒者向け合同企業説明会の開催
管内の高校3年生に向けて地域連携による合同企業説明会を開催しました。企業と学卒者のミスマッチ解消と人材の定着を目的として行いました。

04 るもい式スマート農業推進事業

カテゴリー DX、ゼロカーボン、農林水産業



スマート農業勉強会

事業概要（令和5年度～令和7年度）

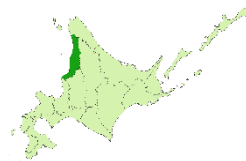
留萌管内では、農家戸数の減少や高齢化、労働力不足が進行し、営農作業の省力化が喫緊の課題となっていることに加え、ゼロカーボンに向けた機運が高まっていることから、地域に適したスマート農業を推進し、農業生産性の向上と環境負荷の軽減を図ります。

関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

- 管内の農業者、市町村、JA、ホクレン等を対象に農業技術支援会議やスマート農業勉強会を開催し、情報の共有及びスマート農業機械の紹介やデモンストレーションを行いました。



05 るもいニューファーマー活性化推進事業

カテゴリー 担い手確保・育成、農林水産業



担い手対策取組事例勉強会

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌農業を支える新たな担い手の確保・育成を図ることを目的として、農業法人に着目した「効果的な就農モデルづくり」と、多様な担い手の活動支援等について、関係機関・団体と連携して取り組むことで、持続可能な地域農業を推進します。

● 令和5年度の主な実績

担い手対策に係る先進的取組事例の勉強会等を開催し、留萌管内における担い手対策の参考として管内農業者、市町村、JA等と情報共有を行いました。

また、就農への意識醸成を促すため、管内農業高校生を対象として農家見学バスツアーを実施しました。

関連するSDGsのゴール



06 るもい"アグリ"ブランド共創推進事業

カテゴリー 産業振興、農林水産業



「北海道のひだり上 るもいフェア」

事業概要（令和5年度～令和7年度）

JAの合併や8市町村とJAの包括連携協定を契機に、8市町村、JA、振興局が一体となって、首都圏等での「るもい」フェアやWebを活用したPR連携などを推進することで、「るもい」農畜産物のブランディング、高付加価値化、関係人口の増加を図ります。

● 令和5年度の主な実績

東京ソラマチにおいて「北海道のひだり上 るもいフェア」を開催し、管内の特産品販売及びPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



留萌振興局

地域政策推進事業

留萌市、増毛町、小平町、苫前町、羽幌町、初山別村、遠別町、天塩町

07 るもいのお魚魅力発信強化事業

カテゴリー

農林水産業

るもい市内飲食店でカジカフェア開催！

①izakaya 魚 イベントメニュー ・マンネムカジカ ・カジカの刺身盛り 電話 011-421-72-21 011-421-72-22 011-421-72-23	④居酒屋 香や イベントメニュー ・カジカの串刺し ・カジカの刺身盛り 電話 011-421-42-02 011-421-42-03 011-421-42-04	フェア概要 ＊開催期間＊ 令和6年3月8日（金）～17日（日） ＊開催場所＊ ＊店舗詳細＊ ＊イベントメニュー＊ ＊メニューについて＊ ＊メニューについて＊ ＊メニューについて＊
②飲食店 司 イベントメニュー ・カジカの刺身盛り 電話 011-421-42-02 011-421-42-03 011-421-42-04	⑤大衆酒場 雄 イベントメニュー ・カジカの刺身盛り 電話 011-421-42-02 011-421-42-03 011-421-42-04	るもいエリアの美味しいを 召し上がれ!!
③カフェメルカート イベントメニュー ・カジカの刺身盛り 電話 011-421-42-02 011-421-42-03 011-421-42-04	⑥彩食館 彩人 イベントメニュー ・カジカの刺身盛り 電話 011-421-42-02 011-421-42-03 011-421-42-04	

留萌市内飲食店での「カジカフェア」

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌は管内すべての市町村が海に面しており、主な水産物はホタテ・甘エビ・ニシン・秋サケなど北海道を代表する魚種が漁獲されるなど豊かな漁場を有しております。

しかし、「るもい産」についての知名度が低いのが課題となっていることから、未・低利用魚を使用した、新商品の開発やメニューフェアなどを通じた、「るもいのお魚の魅力」を管内外に向けて発信するための取組を行っています。

関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

留萌管内漁業士会との共催で、札幌市内の飲食店にて、るもい産水産物をテーマとした料理教室を開催し、PRを行いました。道の駅るもいでカレイ・ニシン・カジカを使用したハンバーガーを販売する「お魚バーガーフェア」を開催しました。

留萌市内飲食店の協力のもの、カジカを使用したメニューを考案いただき、それら提供する「カジカフェア」を開催しました。

08 るもいブルーカーボン推進事業

カテゴリー

ゼロカーボン、農林水産業



ブルーカーボンセミナー 苫前

事業概要（令和5年度～令和7年度）

沿岸・海洋生態系に取り込まれる「ブルーカーボン」への関心が高まっており、管内全市町村が海に面し広大な藻場面積を有する留萌管内において、市町村や漁協など関係機関と連携し情報共有を図りながら、漁業との共存を図る管内に相応しい「ブルーカーボン」の検討と積極的な推進を図っていくための取組を行っています。

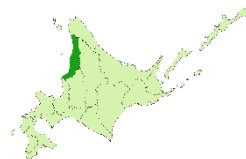
関連するSDGsのゴール



● 令和5年度の主な実績

管内市町村・漁協で構成される「留萌管内ブルーカーボン推進検討協議会」を開催し、全国の先進事例等の情報共有や管内にふさわしい取組の検討などを行いました。

在京の有識者を招聘し、管内漁業者や市町村等を対象としたセミナーを開催し、藻場再生のメリットや先進事例の普及啓発を行いました。



09 ゼロカーボンるもい機運醸成事業

カテゴリー

ゼロカーボン、環境生活

事業概要（令和4年度～令和7年度）

ゼロカーボンるもいの達成に向け、関係者間で留萌地域の目指す姿を共有し、各種取組を推進することを目的にゼロカーボン推進ネットワーク構成員を対象とした勉強会や地域住民向けの啓発活動を行い、機運の醸成を図っています。



ゼロカーボンフェア（初山別村自然交流センター）

● 令和5年度の主な実績

○ゼロカーボンフェア・読み聞かせイベント

- ・留萌管内の図書館・書店においてゼロカーボン啓発パネルや関連書籍を展示しました。
- ・三省堂を応援し隊の協力のもと、環境に関する読み聞かせを行いました。

○ゼロカーボン講座

- ・北海道地球温暖化防止活動推進員をお招きして、エコクッキング体験・ゼロカーボンに関する講話を開催しました。

○環境教室

- ・小学生を対象とした、再生可能エネルギーを用いた電子工作体験を行いました。

関連するSDGsのゴール



10 るもい森林資源循環利用推進プロジェクト

カテゴリー

ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、災害・防災

事業概要（令和5年～令和7年）

利用期を迎えている留萌管内のトドマツをはじめとする人工林資源を、令和4年度に取得した森林認証を活用した生産体制の強化や連携体制の整備、需要の拡大などを進め、森林の循環利用を推進。あわせて、森林の役割や森林認証制度に関する普及啓発、地域の産業振興や担い手の育成・確保を図るなど、「ゼロカーボン北海道」の実現に向けた取り組みを行っています。



森の展示会（留萌産トドマツのクリスマスツリー飾付け）

● 令和5年度の主な実績

森林認証制度や森林・木製品の魅力をPRするために「森の展示会」や「るもい産認証材PRイベント」、「森林認証材PRパンフレット」の作成を実施。

また、木育バイオマス普及のため、ペレットストーブの燃焼・貸出展示を行ったほか、留萌産トドマツを用いたクリスマスツリーの展示や児童等を対象とした木工教室などを行いました。

関連するSDGsのゴール



留萌振興局

地域政策推進事業

留萌市、増毛町、小平町、苫前町、羽幌町、初山別村、遠別町、天塩町

11 るもいファン拡大・魅力発信事業

カテゴリー

移住交流、産業振興



若手職員ネットワーク「RuRuメイト」

事業概要（令和5年度～令和7年度）

留萌地域の魅力を多くの方に知ってもらうために、令和2年7月に留萌振興局公式Instagram「RuRuTime」を開設し、「食」や「観光」、地域で活躍する「人」等の情報を発信しています。

令和5年度にはフォロワー数2,000人を超え、順調にその数を更新し、知名度の低い留萌管内にとって内外を問わず多くの方に地域をPRできる魅力的なツールとなっています。

● 令和5年度の主な実績

より効果的・魅力的な情報発信を行うため、留萌教育局を含む局内各課の若手職員による「RuRuメイト」を、令和3年度から引き続き設置したほか、地域の知名度向上及び関係・交流人口の創出・拡大を図ることを目的に、地域イベント情報や振興局の取組等をSNS（Instagram）で投稿するなど、道内外問わず多くの方へ留萌地域の魅力を発信しました。

関連するSDGsのゴール



12 「もっている地域・るもい」トータルプロモーション事業

カテゴリー

産業振興、農林水産業



首都圏コーチャンフォーでの「冬の留萌フェア」

事業概要（令和5年度）

「食」「自然」といった留萌地域の「もっているもの」を複合的にプロモーションし、留萌地域の良さを多くの人に知ってもらうことで、新たな「るもいファン」の獲得による関係人口の創出・拡大を図るとともに、留萌管内産品の消費拡大に向けた取組により地域産業の振興を目指します。

● 令和5年度の主な実績

- キャンプ場利用促進キャンペーン（小平町望洋台キャンプ場）
インフルエンサーによるキャンプ飯講座に合わせて、利用客に留萌の食材調達マップを配付し「留萌の食」をPRしました。
- 道北フェア（道の駅あさひかわ）
事業者出展による留萌製品の販売に合わせて、会場の入り口付近で浜焼き企画の実施し、留萌産品をPRしました。
- 北海道のひだり上 るもいフェア（東京ソラマチ）
イベント会場での試食等に合わせて、特産品のプレゼントなど「留萌の魅力」をPRしました。
- 冬のるもいフェア（コーチャンフォー若葉台店）
特産品の販売コーナー設置に加えて、会場にて試食・試飲による販売促進を実施しました。

関連するSDGsのゴール

