

池田町では、地域資源である食材を活用し、官民連携による観光メニューの向上や観光推進などの施策を通じ、交流人口の拡大を図ることで、地域ならではの魅力発信に取り組んでいる。

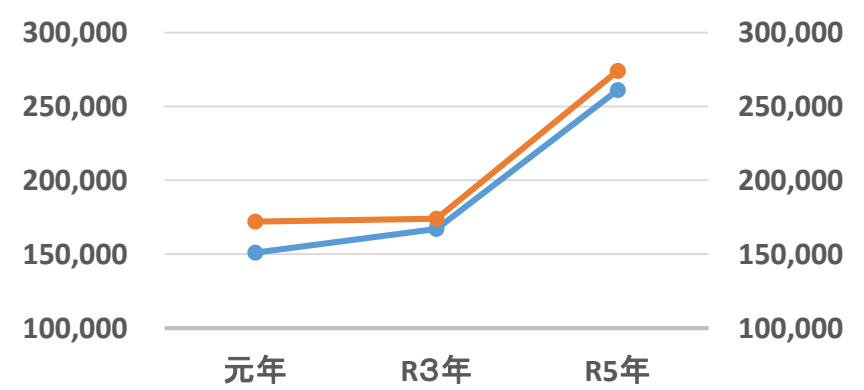
## 関連数値目標・KPI

	基準値 (R元)	実績 (R5)	目標値 (R6)	進捗率 (%)
ワイン城 来場人数	15.1 万人	26.1 万人	26.3 万人	99.2%
観光客 入込数	17.2 万人	27.4 万人	31.4 万人	87.2%

## 取組の推進体制

役場、池田観光協会、一般社団法人いけだワイン城などが、適切な役割分担の下、官民の連携により取組を効果的に推進。

## ワイン城来場者数・観光入込客数



**コロナ後の観光客数は増加傾向にある**

## 取組事例 いけだガストロノミーツアー推進

### 町の特徴を活かした観光メニューづくり

- 主な取組
  - ・食と観光の魅力発信
  - ・その土地の歴史や伝統・気候風土が生んだ食材を楽しむ「ガストロノミーツーリズム」を活用する
- 主な成果
  - R6. 2月いけだガストロノミーツアー開催 17人参加



### ワイン城を核とした観光の促進

- 主な取組
  - ・R2ワイン城リニューアルオープン
  - ・新しいスタイルでの秋のワイン祭の開催
  - ・池田観光協会と一般社団法人いけだワイン城の連携による魅力発信
- 主な成果
  - コロナ後の入込客数がコロナ前を超える。

