

音更町では、両道の駅が連携した食や農業、北海道遺産モール温泉といった地元が誇る資源の魅力発信による観光振興を推進し、交流人口の拡大を目指している。

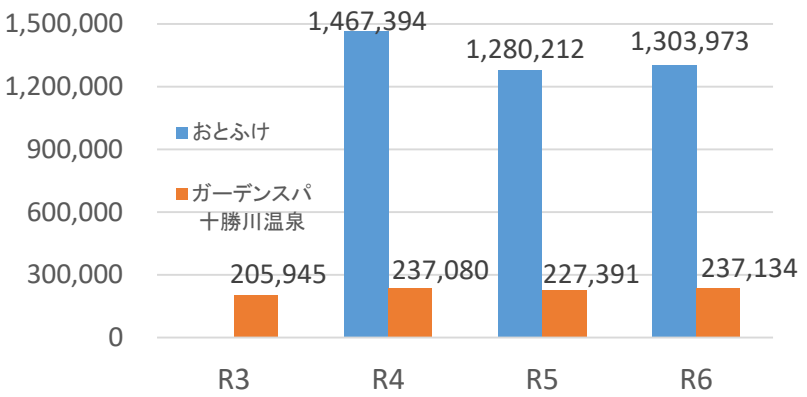
関連数値目標・KPI

年間来場者数	基準値 (R元)	実績 (R6)	目標値 (R7)	進捗率 (%)
おとふけ	-	1,303,973	700,840	186.1
ガーデンスパ十勝川温泉	-	237,134	200,000	118.6

取組の推進体制

町と指定管理者との協定に基づき、運営状況や事業計画を確認するほか、現場担当者間での意見交換をきめ細やかに行うなど、絶えず施設の魅力向上に努めることとしている。

両道の駅年間来場者数 ※おとふけはR4の移転オープン後から



おとふけ: 移転初年度から目標数値を大きく超える146万人余りが来場。令和7年3月には総来場者数400万人を達成。
 ガーデンスパ十勝川温泉: 道の駅に指定した翌年度の令和3年度以降は、毎年20万人以上が来場。令和6年9月には総来場者数150万人を達成。

取組事例 交流人口の拡大

両道の駅における特徴を活かした取組の実施

- 主な取組
- 【道の駅おとふけ】
- ・「食の聖地」をコンセプト
 - ・9つの飲食店のほか農畜産物等販売所を設け、十勝・おとふけの食を集結
 - ・年間300件を超える自主イベントの開催による賑わい創出
 - ・隣接する「柳月スイートピア・ガーデン」との相乗効果
 - ・都市間バス、空港連絡バスの乗り入れによる交通結節点を形成



- 【道の駅ガーデンスパ十勝川温泉】
- ・「癒しと食の融合」をコンセプト
 - ・水着でモール温泉を楽しめるスパ
 - ・地元の農畜産物を味わえる4つの飲食店と十勝のモノづくりを集めたマルシェ
 - ・屋外施設として、モール温泉の足湯が楽しめるテラス「そらのあし湯」や、国内でも珍しい犬用の足湯を併設したドッグランを整備



- 主な成果
- 【道の駅おとふけ】
- 令和6年度年間来場者数：1,303,973人
 北海道じゃらん道の駅ランキング2025 第1位



- 【道の駅ガーデンスパ十勝川温泉】
- 令和6年度年間来場者数：237,134人
 北海道じゃらん道の駅ランキング2025 第5位