

島牧村では、基幹産業である漁業を中心に、第1次産業の基盤整備や後継者育成支援をしたり、結婚・育児の希望がかなえられる環境づくりを進め、子どもが幸せな状態で増えていくように努めている。

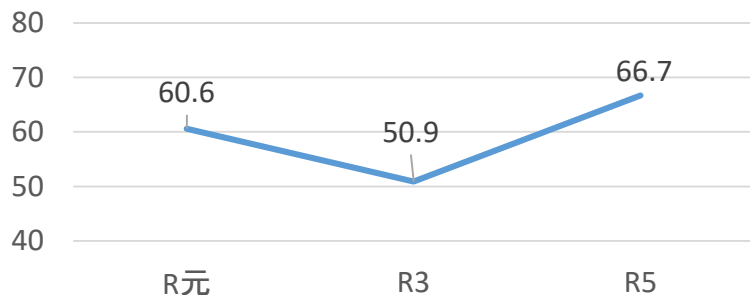
関連数値目標・KPI

	基準値 (R元)	実績 (R6)	目標値 (R6)	進捗率 (%)
年間水揚げ金額 (千円)	746,272	901,668	900,000	100.2

取組の推進体制

様々な分野で活躍されている方々が参画している「島牧村総合戦略策定委員会」等を開催し、適切な役割分担の下、官民の連携により取組を効果的に推進。

2人以上子どもを持つ世帯割合(%)



2人以上子どもを持つ割合がR元年から半分以上を維持している。

取組事例 雇用創出と結婚・育児の環境づくり

新規就業者等支援事業

○主な取組

- ・新たに産業を営み、又新たに産業に就業しようとする担い手を誘致・育成し必要な支援を行うための新規就業者等支援制度により、就業奨励や漁船購入・技能習得支援などを実施。

○主な成果

- ・令和元年度から令和6年度に計44件の支援実績があり、若年者等の雇用創出や地域産業の維持・発展に大きく寄与している。



子育て支援米助成事業

○主な取組

- ・子どもの健やかな成長や家庭における食育の推進、地産地消を目的として、村内にお子さんのいる世帯に島牧産米の購入費を助成する。

○主な成果

- ・地元産米の購入費を助成することで、子育て世帯の経済的負担軽減や家庭での食育の推進に寄与し、2人以上の子どもをもつ世帯の割合は半数以上を維持することができている。



子育て支援米について