

北広島市では市の知名度向上を目的に、来市に誘導できるよう、直接まちを知ってもらい、感じてもらえるようなふるさと納税返礼品を贈呈することにより、交流人口の増加によるまちの発展を目指している。

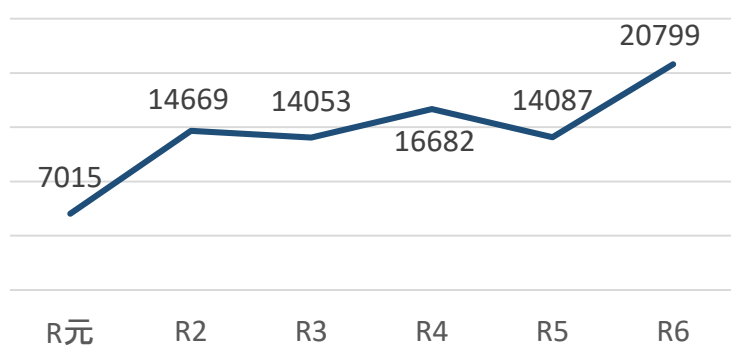
関連数値目標・KPI

	基準値 (R元)	実績 (R6)	目標値 (R6)	進捗率 (%)
観光入込客数	123万人	537万人	270万人	198.8%
	基準値 (R4)	実績 (R6)	目標値 (R6)	進捗率 (%)
主要イベント来場者数	5,224人	14,440人	10,000人	144.4%

取組の推進体制

各種行政機関や近隣自治体、関係機関、企業、学識経験者から構成される「オール北海道ボールパーク連携協議会」が立ち上げられ、適切な役割分担の下、官民の連携により取組を効果的に推進。

ふるさと納税の寄付件数(件)



ファイターズやムーミンを活用したオリジナル返礼品の開発等により、寄附件数も増加し過去最高額の5億円を達成。

取組事例 ふるさと応援事業

「ムーミン」のふるさと納税返礼品

- 事業概要
 - ・ 期間 令和6年9月から
 - ・ 目的 「ムーミン」のライセンスを管理するライツ・アンド・ブランド社と、包括連携協定を締結し、「世界で一番Well-beingなまち」を目指す。



- 主な成果
 - 話題性のある返礼品の増加に伴い、寄附件数・寄附額ともに堅調に推移。JR新駅建設を含むボールパーク構想や教育振興事業等へ充当し、北広島市が目指す「自然と創造の調和した豊かな都市」の実現に向けたまちづくりを推進。

企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)

- 概要
 - ・ 期間 令和10年3月31日まで
 - ・ 内容 HOKKAIDOボールパークFビレッジを中心としたボールパーク構想の推進や各事業の取組を推進するため、多くの企業へ広報活動を実施。また、地域活性化に資する取組を促進する独自の補助制度を制定し、企業版ふるさと納税の促進を図る。



- 主な成果
 - JR新駅建設を含むボールパーク構想を応援していただける企業の増加により、累計目標値を上回った。