

分野の異なる施策において、①観光に関する施策、②市民生活に関する施策、③経済に関する施策、④まちづくりに関する施策の4つの異なる分野の施策をつなげ、一体的な施策展開を進めることにより相乗効果を引き出す事業「新ガーデンデザインプロジェクト」を推進している。

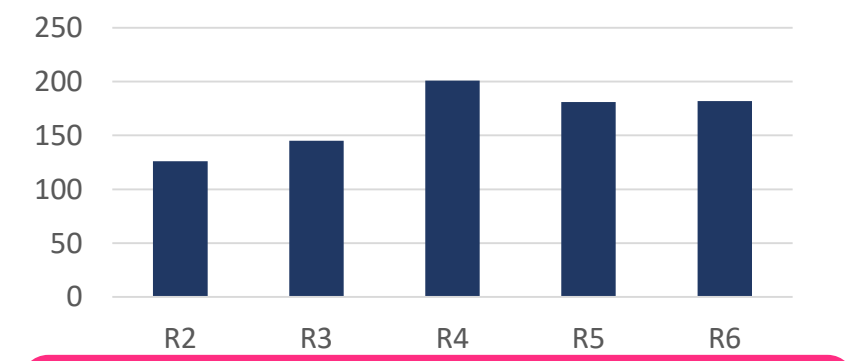
関連数値目標・KPI

	基準値 (R4)	実績 (R6)	目標値 (R10)	進捗率 (%)
観光入込客数	167万人	181.9万人	増加	—
純移動数	412人	553人	累計人数の増加	—

取組の推進体制

恵庭市企画課、花と緑・観光課、健康スポーツ課が連携し、取組を効果的に推進。シティセールス庁内推進委員会を開催するほか、適宜情報共有を実施。

観光入込客数(万人)



SNSの活用や各種イベントへの出展などにより、広く恵庭市の魅力をPRすることで魅力拡充を図り、観光入込客数は増加傾向である。

取組事例 ガーデンデザインプロジェクトにおける賑わいの創出

市内周遊プランの作成

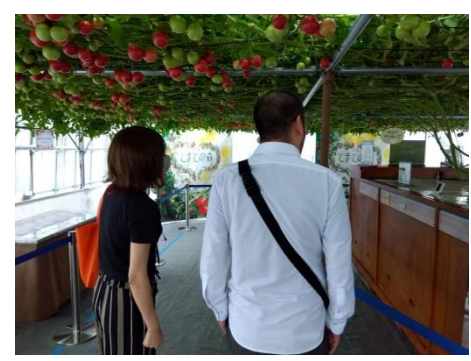
- 概要
- ・期間 通年
- ・内容 令和5年度に花の拠点(はなふる)を中心とした市内周遊プランを作成。令和6年度は、SNS広告やプロモーションツールにより、周遊プランをPRし、市内周遊の促進に取り組んだ。



- 主な成果
- 花の拠点「はなふる」来場者数125万人

オーダーメイドツアーの実施

- 事業概要
- ・期間 通年
- ・内容 恵庭市への移住を考えている方を対象に、希望に合わせたプランを作成し、タクシーを貸し切りオーダーメイドの恵庭市内案内ツアーを行う。



- 主な成果
- 令和6年度は28組が利用した。