令和６年度「ヘルシーＤｏ創造塾」

１　概　　要

本道の豊富な農林水産資源を有効に活用し、道産食品の付加価値向上や北海道ブランドの磨き上げを図るため、企業等による道産機能性食品の開発や販路開拓に携わる人材を対象に、食品の高付加価値化やマーケティング等に関する研修を実施する。

２　主　　催　北海道

３　研修内容

（１）開催時期及び講義時間

令和６年８月21日（水）～10月３日（木）　計６日間

（２）開催場所

ＴＫＰ札幌駅カンファレンスセンターほか

（３）カリキュラム及び講師等

回	月　日	カ　リ　キ　ュ　ラ　ム	講　師　等
1	8/21(水)	【開講式】	―
		【講　義】食品の機能性表示について 健康食品への表示と法規制	北海道バイオ工業会 (株)東洋新薬
2	8/29(木)	【視　察】ヘルシーＤｏ認定企業	ヘルシーＤｏ認定企業
3	9/12(木)	【講　義】『栄養』の観点から考える～商品開発の鍵～ （グループワークあり）	札幌保健医療大学
4	9/19(木)	【講　義】道産機能性食品の販路拡大に向けて	ヘルシーＤｏ認定事業者 (株)北海道百科 (株)北国生活社
5	9/25(水)	【公開講座】ウェルネスフーズセミナー	北海道情報大学 (公財)日本健康･栄養食品協会 日経 BP 総合研究所
6	10/ 3(木)	【講　義】道産機能性食品の開発に向けて	ヘルシーＤｏ認定事業者 （ヘルシーＤｏ創造塾第１期修了生）
		【修了式】受講生による決意表明	―

（４）受講生　道産機能性食品の開発や販路拡大に携わる者及び目指す者　８名