海外駐在員現地レポート・北洋銀行バンコク駐在員事務所（2025.03）

報告者：北洋銀行バンコク駐在員事務所副所長　平田　穂高

（件名）タイで好まれるコンテンツについて

1　タイで好まれる日本のコンテンツについて

タイでは、日本のアニメが好まれています。一方タイのテレビ番組で放映されることは少なく、主な視聴方法は「Netflix」等のサブスクリプションサービスによるものです。また、日本のアニメ映画も、日本から約１ヵ月遅れで上映されています。映画チケットは日本と比較して安価であり、約 500 円から購入できます。この値段は、タイ人にとっても高価ではありません。

また、タイで開催される日系イベントの多くは「日本のアニメ」をイベントの目玉として据えています。多くのタイ人が参加し、コスプレ等も一緒に楽しんでいます。

日系イベントの様子
（筆者撮影）

2　タイで好まれるローカルのコンテンツについて

タイのテレビでは料理番組が頻繁に放映されており、タイ人は好んで視聴しています。特に人気なのは「MasterChef」という番組で、YouTube の公式チャンネルも 300 万人を超える登録者がいます。

番組には飲食店のシェフが多く出演し、関連飲食店を集めたフードイベントも開催されています。提供される料理はもちろんのこと、それぞれのシェフのファンも多く、イベントは連日盛況です。

フードイベントの様子
（筆者撮影）

3　所感

ジャンルを問わず、日本の文化はタイ人にも受容されているように感じます。特にアニメ文化は、他のジャンルよりも関心を集めているほか、日本語の習得意欲を高める要因の１つにもなっています。当事務所のローカルスタッフや旅行博で出会った学生も、アニメの内容を理解するべく日本語を勉強し始めたと話していました。

また、料理番組を好むなど、食への関心の高さも伺えます。タイ人も様々な国の料理を食べていますが、特に日本食への注目度は高いように感じます。JETRO（日本貿易振興機構）の調査によると、タイにおける日本食レストランは増加傾向にあり、2024 年は 5,916 店舗に及んでいます。バンコク都内だけでなく、隣国カンボジア国境近くの都市においても日本食レストランは存在しており、タイ人で賑わっていました。

タイ風景
（筆者撮影）

最後に私事ですが、３月末で北海道へ帰任いたします。2023 年５月に着任してから約２年間、タイで様々なことを学ばせていただきました。今後は道内から、北海道の益々の発展に貢献できるよう、精進させていただきます。