

「北海道食の輸出拡大戦略<第Ⅲ期>計画」の意見ぼしゅうの結果(こどもの意見)

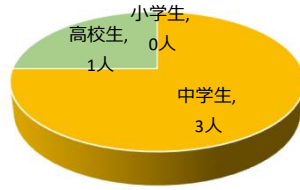
令和7年2月25日

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 実施期間 | 令和6年12月11日から令和7年1月11日まで |
| 回答数  | 4人                      |

1 回答者の年代

【質問】年代をおこたえください。

| 年代  | 人数 | 割合  |
|-----|----|-----|
| 小学生 | 0人 | 0%  |
| 中学生 | 3人 | 75% |
| 高校生 | 1人 | 25% |
| 合計  | 4人 |     |



2 道産食品の輸出品目について①

【質問】北海道で代表的な食品だと思おもはなんですか？(複数回答可)

| 年代   | こめ    | 野菜・果物 | 牛肉    | 牛乳・乳製品 | ホタテ  | サケ   | ブリ   | カレー  | お菓子  | 水    | その他  |
|------|-------|-------|-------|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 小学生  | 0人    | 0人    | 0人    | 0人     | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   |
| (割合) | —     | —     | —     | —      | —    | —    | —    | —    | —    | —    | —    |
| 中学生  | 1人    | 2人    | 1人    | 2人     | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   |
| (割合) | 33.3% | 66.7% | 33.3% | 66.7%  | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 高校生  | 0人    | 0人    | 0人    | 1人     | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   |
| (割合) | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 合計   | 1人    | 2人    | 1人    | 3人     | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   |
| (割合) | 25.0% | 50.0% | 25.0% | 75.0%  | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

|             |   |
|-------------|---|
| みなさんの意見のまとめ | 道産食品の輸出品目として農畜産物が代表的なものだと考えている人が多いことがわかりました。                    |
| 意見に対する回答    | 農畜産物だけでなく、ホタテガイやサケなどの水産物のほか、お菓子といったその他加工食品も北海道の代表的な輸出品目となっています。 |

3 道産食品の輸出品目について②

【質問】もっと外国に輸出した方が良いと思う食品はなんですか？（複数回答可）

| 年代          | 米          | 日本酒        | 野菜・果物       | 牛肉          | 牛乳・乳製品      | ホタテ        | サケ         | ブリ         | カレイ        | お菓子          | 機能性食品      | アルコール飲料<br>(日本酒を除く) | その他        |
|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|---------------------|------------|
| 小学生<br>(割合) | 0人<br>—    | 0人<br>—    | 0人<br>—     | 0人<br>—     | 0人<br>—     | 0人<br>—    | 0人<br>—    | 0人<br>—    | 0人<br>—    | 0人<br>—      | 0人<br>—    | 0人<br>—             | 0人<br>—    |
| 中学生<br>(割合) | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 2人<br>66.7% | 2人<br>66.7% | 1人<br>33.3% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%   | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%          | 0人<br>0.0% |
| 高校生<br>(割合) | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%  | 0人<br>0.0%  | 0人<br>0.0%  | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 1人<br>100.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%          | 0人<br>0.0% |
| 合計<br>(割合)  | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 2人<br>50.0% | 2人<br>50.0% | 1人<br>25.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0% | 1人<br>25.0%  | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%          | 0人<br>0.0% |

|             |  |
|-------------|--|
| みなさんの意見のまとめ | 回答は、果物・果物や牛肉、牛乳・乳製品といった農畜産物が最も多く、その他加工食品であるお菓子も1件ありました。                    |
| 意見に対する回答    | 北海道では、第三期の策定にあたり、牛肉や牛乳・乳製品、お菓子を主要品目に設定しましたので、これらの品目を含め、さらなる輸出拡大に取り組んでいきます。 |

4 輸出先国・地域について

【質問】どこの国や地域にもっと北海道の食品を輸出したら良いと思いますか？（複数回答可）

| 年代          | 中国         | 香港          | 台湾          | ベトナム        | 韓国           | シンガポール     | マレーシア       | フィリピン      | アメリカ        | ロシア        | 欧州(ドイツ、フランス、イタリアなど) | 大洋州(オーストラリア、ニュージーランドなど) | その他         |
|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| 小学生<br>(割合) | 0人<br>—    | 0人<br>—     | 0人<br>—     | 0人<br>—     | 0人<br>—      | 0人<br>—    | 0人<br>—     | 0人<br>—    | 0人<br>—     | 0人<br>—    | 0人<br>—             | 0人<br>—                 | 0人<br>—     |
| 中学生<br>(割合) | 0人<br>0.0% | 1人<br>33.3% | 2人<br>66.7% | 2人<br>66.7% | 0人<br>0.0%   | 0人<br>0.0% | 1人<br>33.3% | 0人<br>0.0% | 1人<br>33.3% | 0人<br>0.0% | 1人<br>33.3%         | 2人<br>66.7%             | 2人<br>66.7% |
| 高校生<br>(割合) | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%  | 0人<br>0.0%  | 0人<br>0.0%  | 1人<br>100.0% | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%  | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%  | 0人<br>0.0% | 0人<br>0.0%          | 0人<br>0.0%              | 0人<br>0.0%  |
| 合計<br>(割合)  | 0人<br>0.0% | 1人<br>25.0% | 2人<br>50.0% | 2人<br>50.0% | 1人<br>25.0%  | 0人<br>0.0% | 1人<br>25.0% | 0人<br>0.0% | 1人<br>25.0% | 0人<br>0.0% | 1人<br>25.0%         | 2人<br>50.0%             | 2人<br>50.0% |

|          |   |
|----------|---|
| みなさんの意見  | 香港・台湾など、日本から比較的近い国の回答が多かった一方、アメリカや欧州といった遠くの地域に道産食品を輸出した方が良いと考えている方もいることがわかりました。 |
| 意見に対する回答 | これからも道産食品の魅力を広く海外の方に知ってもらうため、いろいろな国に輸出を拡大するための取組を進めていきます。                       |

5 輸出拡大への取組について

【質問】 輸出に必要なことは何だと思えますか？(複数回答可)

| 年代          | 農産物や水産物を安定的・計画的に作れること | 商品が外国に送ることができる体制を作ること | 「北海道」の名前をもっと世界に知ってもらうこと | もっとたくさんの会社が輸出に取り組むこと | その他        |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|------------|
| 小学生<br>(割合) | 0人<br>—               | 0人<br>—               | 0人<br>—                 | 0人<br>—              | 0人<br>—    |
| 中学生<br>(割合) | 1人<br>33.3%           | 1人<br>33.3%           | 0人<br>0.0%              | 0人<br>0.0%           | 0人<br>0.0% |
| 高校生<br>(割合) | 0人<br>0.0%            | 0人<br>0.0%            | 0人<br>0.0%              | 1人<br>100.0%         | 0人<br>0.0% |
| 合計<br>(割合)  | 1人<br>25.0%           | 1人<br>25.0%           | 0人<br>0.0%              | 1人<br>25.0%          | 0人<br>0.0% |

|             |  |
|-------------|--|
| みなさんの意見のまとめ | 「農産物や水産物を安定的・計画的に作れること」など、3つの選択肢に1件ずつ回答があり、道産食品の輸出拡大には、様々な取組が必要であるとの結果が得られました。 |
| 意見に対する回答    | 道産食品のさらなる輸出拡大のため、「北海道食の輸出拡大戦略」に掲げる様々な取組を着実に進めていきます。                            |

6 その他のご意見について

【質問】 その他にご意見がありましたらお書きください。

| 年代  | 意見の内容   |
|-----|---|
| 中学生 | まず、輸出を拡大する場合、それに対するお金も多くなると思う。まず輸出を拡大する前に、もっと、問題になっていることとか、市民の要望に対するところに目を向けてお金を使って欲しい。 |