

(別紙第2-1号様式)

ステップアップ貸付の融資に係る事業計画書 (融資対象(1))

年 月 日

1 企業の概要

企業名		代表者	
所在地		電話	
業種		資本金	千円
		従業員	人 (他パート 人)

2 ステップアップ計画の内容 (計画の目的は該当する項目を○で囲むこと)

区分	事業規模の拡大	経営の効率化	その他
計画の目的	① 売上高 (完成工事高) の増大 ② 製造能力の増大 ③ 処理能力の増大 ④ 従業員数の増加 ⑤ 事業所数の増加	① 処理工程の減少 ② 納期 (工期) の短縮 ③ IT化 ④ 外注費の減少 ⑤ 人手不足対策	※具体的に記載
具体的方法			

3 資金計画

設備資金	区分	内容 (型式、構造、性能等)	数量	単価 (千円)	金額 (千円)
		計	0	0	0
運転資金	使 途		金額 (千円)		備 考
		計		0	

4 計画による効果

(単位: 千円、人)

	前期 (直近の決算)	今 期	翌 期	翌々 期	特 記 事 項
売上高等					
経常利益					
当期利益					
従業員数					

ステップアップ貸付の融資に係る事業計画書 (融資対象(1))

令和〇〇年〇〇月〇〇日

1 企業の概要

企業名	株式会社北海道庁	代表者	北海道太郎
所在地	札幌市中央区北3条西6丁目	電話	011-231-4111
業種	官公庁	資本金	1,000 千円
		従業員	800 人 (他パート 200 人)

2 ステップアップ計画の内容 (計画の目的は該当する項目を○で囲むこと)

区分	事業規模の拡大	経営の効率化	その他																							
計画の目的	① 売上高 (完成工事高) の増大 ② 製造能力の増大 ③ 処理能力の増大 ④ 従業員数の増加 ⑤ 事業所数の増加	① 処理工程の減少 ② 納期 (工期) の短縮 ③ IT化 ④ 外注費の減少 ⑤ 人手不足対策	※具体的に記載																							
具体的方法	<p>《記載例》</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">状況</th> <th rowspan="2">具体的方法【対応策(例)】</th> <th colspan="2">計画の目的【該当する可能性のあるもの】</th> </tr> <tr> <th>事業規模の拡大(売上高増大)</th> <th>経営の効率化(利益向上)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">足下の受注が増加している</td> <td>従業員を新たに雇う</td> <td>①売上高の増大 ③処理能力増大 ④従業員数の増加</td> <td>⑤人手不足対策</td> </tr> <tr> <td>設備を新たに導入する</td> <td>①売上高の増大 ②製造能力の増大</td> <td>⑤人手不足対策</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">新たに市場を開拓する</td> <td>新商品の開発、既存商品の高付加価値化</td> <td>①売上高の増大</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>販売チャネルの増加 (ECサイト、テイクアウト)</td> <td>①売上高の増大</td> <td>③IT化 ⑤人手不足対策</td> </tr> <tr> <td>営業手法の再構築 (オンライン広告、営業社員増)</td> <td>①売上高の増大 ④従業員数の増加 ⑤事業所数の増加</td> <td>③IT化 ⑤人手不足対策</td> </tr> </tbody> </table>			状況	具体的方法【対応策(例)】	計画の目的【該当する可能性のあるもの】		事業規模の拡大(売上高増大)	経営の効率化(利益向上)	足下の受注が増加している	従業員を新たに雇う	①売上高の増大 ③処理能力増大 ④従業員数の増加	⑤人手不足対策	設備を新たに導入する	①売上高の増大 ②製造能力の増大	⑤人手不足対策	新たに市場を開拓する	新商品の開発、既存商品の高付加価値化	①売上高の増大	—	販売チャネルの増加 (ECサイト、テイクアウト)	①売上高の増大	③IT化 ⑤人手不足対策	営業手法の再構築 (オンライン広告、営業社員増)	①売上高の増大 ④従業員数の増加 ⑤事業所数の増加	③IT化 ⑤人手不足対策
	状況	具体的方法【対応策(例)】	計画の目的【該当する可能性のあるもの】																							
			事業規模の拡大(売上高増大)	経営の効率化(利益向上)																						
	足下の受注が増加している	従業員を新たに雇う	①売上高の増大 ③処理能力増大 ④従業員数の増加	⑤人手不足対策																						
		設備を新たに導入する	①売上高の増大 ②製造能力の増大	⑤人手不足対策																						
	新たに市場を開拓する	新商品の開発、既存商品の高付加価値化	①売上高の増大	—																						
販売チャネルの増加 (ECサイト、テイクアウト)		①売上高の増大	③IT化 ⑤人手不足対策																							
営業手法の再構築 (オンライン広告、営業社員増)		①売上高の増大 ④従業員数の増加 ⑤事業所数の増加	③IT化 ⑤人手不足対策																							

3 資金計画

設備資金	区分	内容 (型式、構造、性能等)	数量	単価 (千円)	金額 (千円)
	設備資金として利用する際に記載				
	車両	〇tトラック購入	1	10,000	10,000
		計	1	10,000	10,000
運転資金	使途	金額 (千円)	備考		
	運転資金として利用する際に記載				
	諸経費・人件費等	5,000			
	計	5,000			

4 計画による効果

(単位：千円、人)

	前期 (直近の決算)	今期	翌期	翌々期	特記事項
売上高等	100,000	100,000	120,000	150,000	
経常利益	20,000	20,000	22,000	25,000	
当期利益	12,000	12,000	13,000	15,000	
従業員数	1,000	1,000	1,100	1,500	