



# 北海道グローバル戦略

～世界をより身近に、世界を舞台に活躍～

**【2021改訂版・素案(事務局検討案)】**

(8月27日現在)

**令和3年 月**

北 海 道

## 目 次

<b>はじめに ～北海道グローバル戦略について～</b>	<b>1</b>
1 策定趣旨	1
2 推進期間	1
3 本戦略の構成	2
<b>I 現状</b>	<b>3</b>
1 北海道を取り巻く世界情勢	3
2 北海道の現状と、今、求められているもの	5
3 世界に通用する北海道の「ちから」	9
<b>II 展開方向</b>	<b>10</b>
1 北海道のめざす姿	10
2 3つの視点と展開方向	11
3 展開方向	12
・展開方向Ⅰ：北海道の魅力や強みを活かした海外展開	12
（1）北海道ブランドの確立と戦略的活用	
（2）グローバル・ネットワークの強化	
・展開方向Ⅱ：世界と北海道をつなぐ環境づくり	14
（1）多文化共生社会の形成	
（2）人材・技術を活用した交流・協力の促進	
（3）国際交通網の拡大・物流機能の強化	
・展開方向Ⅲ：世界情勢の変化への機動的で柔軟な対応	16
（1）世界を視野に入れた力強い地域経済の確立	
（2）海外展開・交流におけるリスクマネジメント	
4 北海道と世界各地との交流	18
<b>III 施策の推進</b>	<b>19</b>
<b>用語集</b>	<b>21</b>

## 1 策定趣旨

情報技術の革新や交通網の発達等に伴い、一つの地域の現象や取組が国境を越えて世界全体に影響を及ぼす、いわゆるグローバル化の流れが急速に進展しています。

また、国連においても、グローバル化に対応した行動計画として「持続可能な開発目標（SDGs）<sup>\*1</sup>」が採択されるなど、持続可能な社会づくりに向けた取組は、世界規模で進められています。

こうした中、新型コロナウイルス感染症<sup>\*2</sup>の感染拡大やTPP11協定<sup>\*3</sup>といった経済連携の動きなど、本道を取り巻く国際情勢は大きく変化を続けており、北海道が将来にわたり輝き続けていくためには、今後も世界規模で進展する社会変革の動きをしっかりと見極めながら、「世界の中の北海道」として、的確かつ迅速な対応を進めていくことが重要です。

このため、「北海道グローバル戦略」に基づき、ポストコロナ<sup>\*4</sup>に向けた海外との交流の展開方向など、今後、北海道がめざす姿を道民の皆様と共有しながら、食や観光といった経済分野をはじめ、教育、文化等の取組を連携させるなど、国際関連施策の戦略的・効果的な展開を図ります。

また、「北海道グローバル戦略」の展開にあたっては、SDGsの理念と合致する各施策を推進します。

## 2 推進期間

北海道総合計画の終了年である2025（令和7）年度までを推進期間とします。  
なお、本道を取り巻く世界情勢の変化等を踏まえ、適宜見直しを行います。



## 3 本戦略の構成

## I 現状

## ◆北海道を取り巻く世界情勢

- ・世界的な市場**動向**
- ・自由貿易、経済統合の進展
- ・多様なリスクの顕在化、不透明感の増大

## ◆北海道の現状と、今、求められているもの

- ・世界の成長力を着実に取り込み、地域経済の活性化を促進
- ・人材交流や多様な文化の共存に向けた環境づくりの推進
- ・世界情勢の変化への的確な対応

## ◆世界に通用する北海道の「ちから」

- ・本道には、食や自然環境など世界トップレベルの「ちから」が数多く存在

## II 展開方向

## ◆北海道のめざす姿

## めざす姿

「世界をより身近に、  
世界を舞台に活躍」

## ◆3つの視点と展開方向

## 【視点①:世界に売り込む】

北海道の魅力や強みを活かした海外展開

- ・北海道ブランドの確立と戦略的活用
- ・グローバル・ネットワークの強化

## 【視点②:世界とつながる】

世界と北海道をつなぐ環境づくり

- ・多文化共生社会の形成
- ・人材・技術を活用した交流・協力の促進
- ・国際交通網の拡大・物流機能の強化

## 【視点③:世界と向き合う】

世界情勢の変化への機動的で柔軟な対応

- ・世界を視野に入れた力強い地域経済の確立
- ・海外展開・交流におけるリスクマネジメント

## III 施策の推進

## ◆事業の検討・実施

- ・庁内に各部横断的な**連携会議**やプロジェクトチームを設置し、効果的かつ効率的に事業を実施

## ◆事業の推進管理

- ・各分野における特定分野別計画の推進状況等を取りまとめ、公開

## 資料編 ※毎年度ローリング

## ◆国際関連施策一覧

- ・毎年度の国際関連施策の取組方向
- ・個別施策一覧

## ◆データ集

- ・国際関連計画・方針一覧
- ・経済交流や友好交流等、国際化に係るデータブック

## 1 北海道を取り巻く世界情勢

グローバル化の進展に伴い、ASEAN諸国をはじめとする新興国の経済成長や世界的な経済統合の動きが加速するなど、本道を取り巻く世界情勢は急速に変化しています。

こうした流れは、海外からの観光客の増加や企業の海外展開の広がりなど、本道にとってプラスの効果をもたらす一方で、**今回の新型コロナウイルス感染症の世界規模での感染拡大が経済のみならず日常生活にも影響を与えたように、感染症やテロ、政情不安といった海外の様々なリスクが、本道に直接影響を及ぼす可能性も有しており、刻々と変化する世界情勢を的確に把握することは、日々その重要性を増しています。**

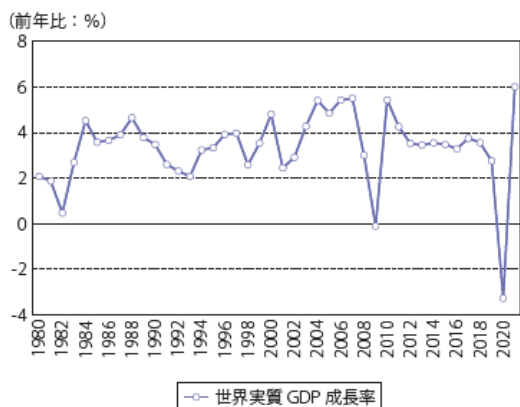
### (1) 世界的な市場動向

#### ■ 世界経済の状況

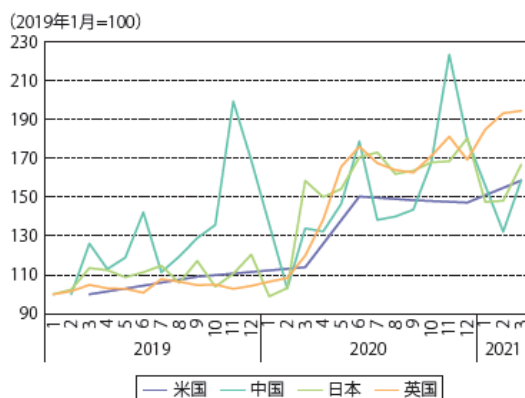
コロナショック<sup>\*7</sup>後、世界経済は国・地域ごとに回復に差異

国際通貨基金（IMF<sup>\*8</sup>）の発表によると、2020年の世界の実質GDP成長率は-3.3%とされ、世界金融危機<sup>\*9</sup>の影響を受けた2009年の成長率（-0.1%）を大きく下回り、統計が開始された1980年以降で最低の水準を記録したが、在宅需要製品の需要やデジタル経済などの拡大に伴い、2021年は世界経済の回復が予測される。

世界実質GDP<sup>\*10</sup>成長率



各国のEC小売売上水準（指数化）

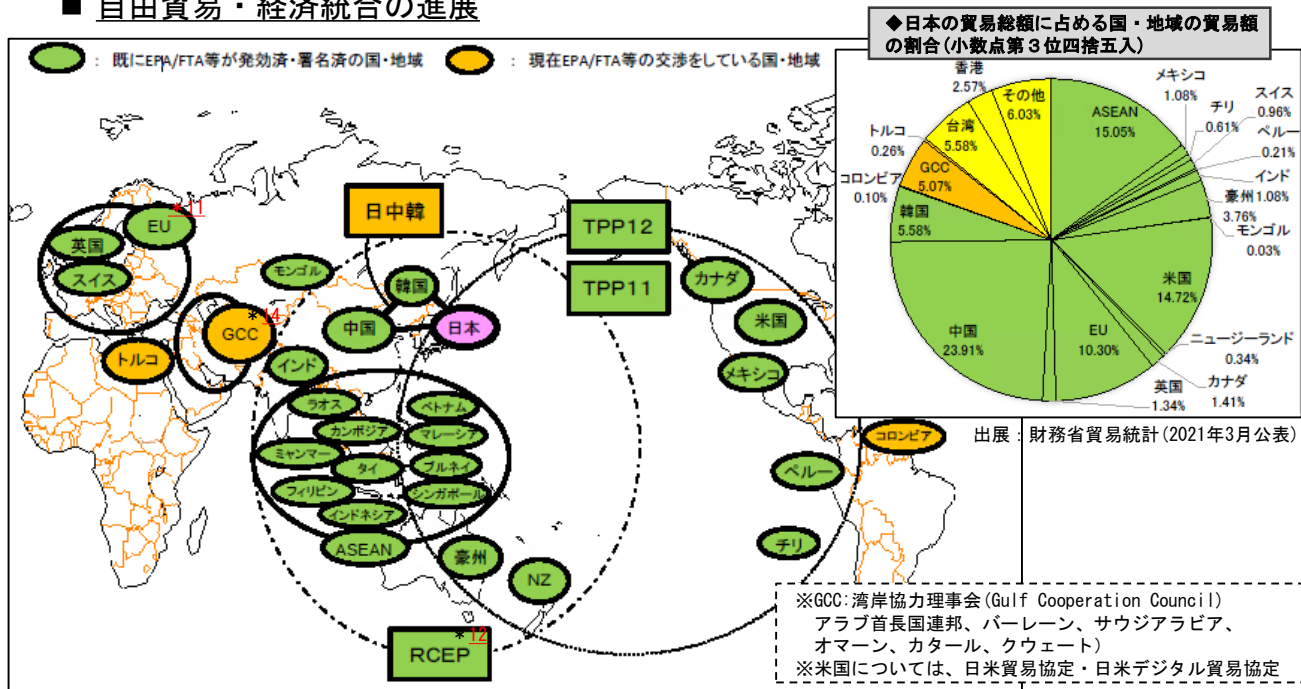


IMFによる実質GDP成長率の国・地域予測

(%)	2020年	2021年	(%)	2020年	2021年
世界	-3.3	6.0 (0.5)			
先進国	-4.7	5.1 (0.8)	新興国・発展途上国	-2.2	6.7 (0.4)
米国	-3.5	6.4 (1.3)	アジア新興国・発展途上国	-1.0	8.6 (0.3)
ドイツ	-4.9	3.6 (0.1)	中国	2.3	8.4 (0.3)
フランス	-8.2	5.8 (0.3)	インド	-8.0	12.5 (1.0)
イタリア	-8.9	4.2 (1.2)	欧州新興国・発展途上国	-2.0	4.4 (0.4)
スペイン	-11.0	6.4 (0.5)	ロシア	-3.1	3.8 (0.8)
日本	-4.8	3.3 (0.2)	南米及びカリブ新興国・発展途上国	-7.0	4.6 (0.5)
英国	-9.9	5.3 (0.8)	ブラジル	-4.1	3.7 (0.1)
カナダ	-5.4	5.0 (1.4)	中東及び中央アジア新興国・発展途上国	-2.9	3.7 (0.7)
その他先進国	-2.1	4.4 (0.8)	サブサハラ地域アフリカ	-1.9	3.4 (0.2)

## (2) 自由貿易、経済統合の進展

### ■ 自由貿易・経済統合の進展



出典：外務省「我が国の経済連携協定(EPA/FTA)等の取組」より

- ・これまで24か国・地域と21の経済連携協定(EPA/FTA)等が発行済・署名済。<sup>\*13</sup>
- ※2017年12月以降の発行済・署名済の国・地域：TPP11、日EU・EPA、米国、英国、RCEP(署名済)
- ・発行済・署名済EPA/FTA等の相手国との貿易が貿易総額に占める割合は80.4%

## (3) 多様なリスクの顕在化、不透明感の増大

### ■ 多様なリスクの顕在化

為替・株価の変動	英国のEU離脱や各国における経済危機など世界情勢の変化が大きく影響
感染症の拡大	新型コロナウイルス、SARS <sup>*15</sup> 、鳥インフルエンザ、エボラ出血熱など、世界各国で感染症が頻発
テロの頻発	世界各地でテロが発生し、ターゲットも変化

### ■ 不透明感の増大

保護主義、内向き指向の顕在化	英国のEU離脱など、新型コロナウイルス感染症の拡大により、その傾向が一層顕著
政情不安等	北朝鮮や香港、ミャンマー情勢など

## 顕在化した多様なリスクに対応しながら、 今後もグローバル化は進展

- ・ 世界情勢は一層複雑化、不透明化
- ・ 市場獲得競争、人材の流動化の拡大
- ・ デジタル化など、社会変革に向けた動きが加速

北海道は、ニュージーランドと同規模のGDPや北欧の一国に相当する人口など、日本の1つの地域という枠を超えた世界レベルの高い潜在力を有しています。

また、近年はアジア諸国を中心とした認知度の向上を背景に、海外からの観光客や食品輸出額が急増するなど、世界との距離は急速に縮まり、海外との交流は私たちの生活や経済に密接に関わっています。

こうした中、新型コロナウイルス感染症の世界規模の感染拡大は、インバウンド需要の消失や人的往来の制限など、本道の国際関連施策の展開に大きな影響を与えましたが、急速な人口減少が続く中、北海道の持続的な発展を実現するには、引き続き、世界の潮流をしっかりと見極めながら、本道と世界との強いつながりを活かし、ポストコロナに向けて、一層複雑化する世界情勢に的確に対応していくことが求められています。

### 北海道と世界のつながり

世界レベル  
の高い  
潜在力

- ・ 名目GDP<sup>\*16</sup> は ニュージーランドに相当
- ・ 人口は ノルウェーに匹敵
- ・ アジアで高い北海道の認知度  
(食や観光などの多様な魅力がアジアで高い評価)

世界との  
距離が  
短縮

- ・ 訪日外国人来道者数は、5年間で2倍(2018/2014)  
→ 2020年度は、前年比〇% ※2020年度分は8月末に公表
- ・ 道内港分の食品輸出額は、5年間で1.2倍(2018/2014)  
→ 2020年はホタテガイや菓子類の輸出減少により前年比▲12.9%
- ・ 道内空港国際線旅客数は、5年間で2倍(2018/2014)  
→ 2020年3月末以降、道内発着の国際定期便は全便運休
- ・ 道内在住外国人は、5年間で1.6倍(2019/2015)  
→ 2020年は、外国人材の新規受入停止等の影響で前年比▲9%
- ・ 海外留学する道内学生は、5年間で1.5倍(2018/2014)  
→ 2019年度はコロナ禍の短期留学の減少等により前年比▲11%
- ・ 道内外国人留学生は、5年間で1.5倍(2019/2015)  
→ 2020年は、留学生の新規受入停止等により前年比▲7%

新型コロナウイルスの  
感染拡大により大きな影響

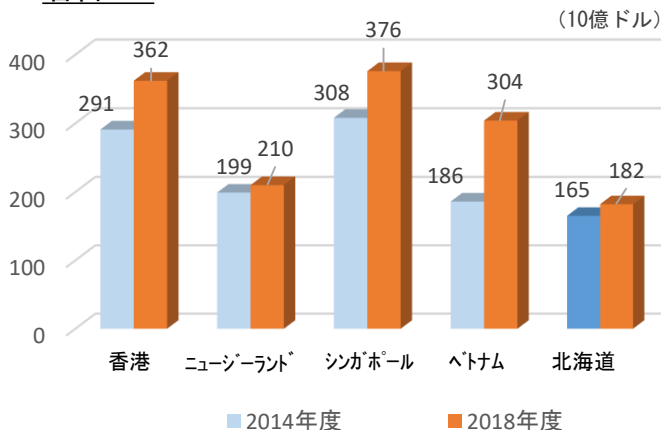
世界の潮流を見極め、  
再び、本道の活性化へ

### 今、北海道に求められているもの

- 地域の産業力を更に高め、世界の成長力を着実に取り込み、地域経済の活性化を促進
- 世界が身近な存在となる中、人材交流や多様な文化の共存に向けた環境づくりの推進
- 感染症やテロ、政情不安など、道民の生活や経済に直接影響を及ぼす世界情勢の変化への的確な対応

あらゆる取組を進める上で  
グローバルな視点が不可欠

## ■ 名目GDP \*12



本道の名目GDPは、ニュージーランド一国に相当。  
 (日本の名目GDPは、5兆3,689億円)

出典：IMF「World Economic Outlook」平成26(2014)年度及び平成30年度(2018年度)道民経済計算  
 ※表は2014年度及び2018年度のデータ  
 ※1ドル112円で換算

## ■ 人 口

国・地域	2015年	2019年	増減
デンマーク	569	577	+8
フィンランド	549	553	+4
ノルウェー	520	538	+18
シンガポール	560	580	+20
北海道	543	530	▲13

出典：総務省「世界の統計2021」  
 住民基本台帳人口(平成27年1月1日現在、平成31年1月1日現在)  
 ※表は2019年のデータ

本道の人口は、ノルウェーに匹敵。  
一方、本道の将来人口は、2040年までに約100万人減少し、428万人となる推計がある。

<参考：道内の将来人口の推計>

年	2025	2030	2035	2040
人口(万人)	502	479	455	428

出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

## ■ 認知度

【日本の観光地の認知度】

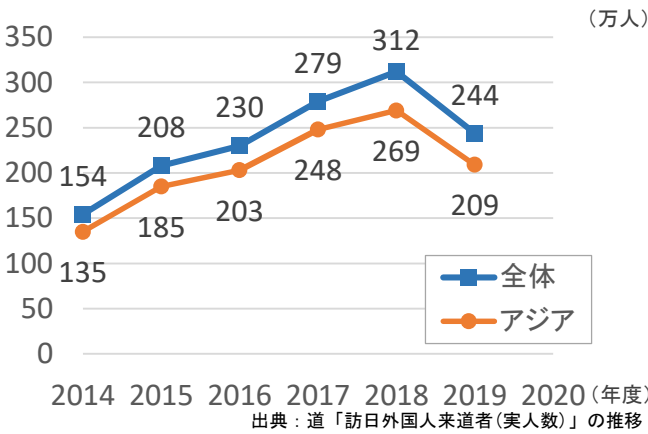
	アジア全体				欧米豪
	中国	シンガポール	タイ		
1位	東京	富士山	東京	富士山	東京
2位	大阪	東京	富士山	東京	富士山
3位	富士山	北海道	大阪	北海道	大阪
4位	北海道	大阪	北海道	京都	京都
5位	京都	京都	京都	大阪	広島

アジアにおける本道の認知度は、東京、大阪といった日本の主要都市と同じトップクラス。  
 一方、欧米豪における認知度は、アジアに比べると低い状況。

※北海道:11位

出典：日本政策投資銀行「アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(第2回新型コロナ影響度特別調査 令和2(2020)年12月)」

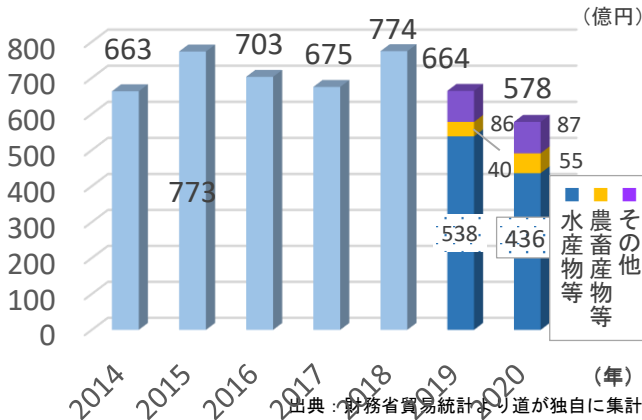
## ■ 訪日外国人来道者数



2020年度の訪日外国人来道者数は○で、本道への観光入込客数の○%を占める。

※2020年度分は8月末に公表

## ■ 食品輸出額

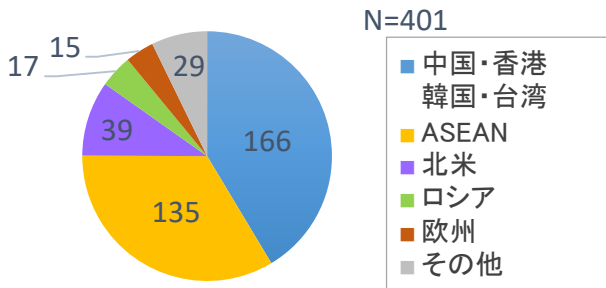


2020年の食品輸出額は、578億円と対前年比で12.9%減少。

新型コロナウイルス感染症による外食需要の減少に伴う輸出単価の低下や、百貨店での販売減少、催事の中止などの影響を受け減少傾向

## ■ 道内企業の海外進出拠点数

【エリア別の海外進出拠点数】

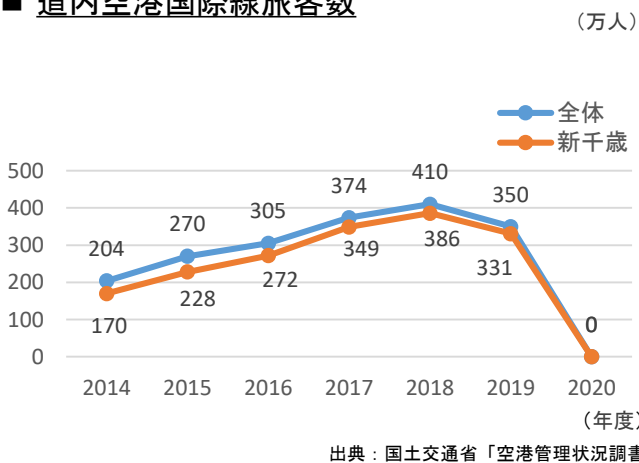


出典：2019年度 道・JETRO北海道共同調査

2019年度の道内企業の海外進出拠点数は401。

エリア別では、中国・香港・韓国・台湾が166拠点と最も多く、次にASEANが135拠点を続き、アジアが全体の約8割を占める。

## ■ 道内空港国際線旅客数

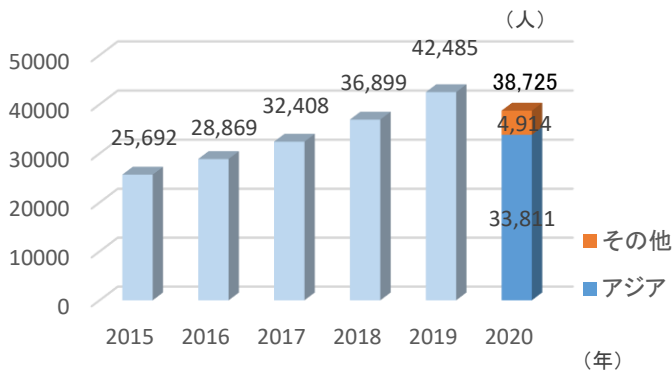


インバウンドの拡大に伴い、国際線旅客数は堅調に推移し、ピーク時の2018年度は410万人で、2014年度の2.0倍。

※2019年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大等により減少。2020年3月末以降、道内発着の国際定期便は全便運休。

国際線が発着した空港は新千歳、函館、旭川、帯広、釧路、女満別の6空港であり、新千歳の利用客が全体の約9割を占める。

## ■ 道内在住外国人



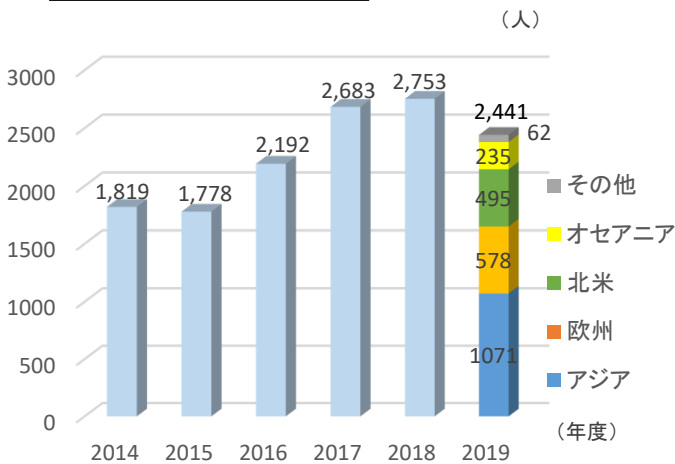
出典：法務省「在留外国人統計」  
※各年12月末現在の人数

**道内在住の外国人は、技能実習生などの受入拡大等に伴い、ピーク時の2019年は、2015年の1.6倍と堅調に推移。**

※2020年は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、外国人材の新規受入停止等の影響により前年比9%の減少。

区分	2015年	2020年
技能実習生	5,411	12,472

## ■ 海外留学する道内学生



出典：(独)日本学生支援機構「留学生調査」

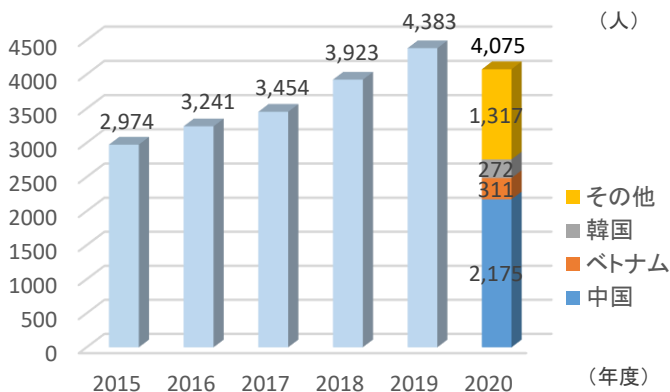
**ピーク時の2018年度は、2014年度の1.5倍。**

※2019年度は、新型コロナウイルスの影響による短期留学の減少により前年比11%の減少。

留学先の国・地域別では、アジア、欧州、北米、オセアニアの順に多い。

## ■ 道内外国人留学生

※留学生数＝高等教育機関及び日本語教育機関の在籍者数



出典：(独)日本学生支援機構「外国人留学生在籍状況調査」

**2019年度の道内外国人留学生は、2015年度の1.5倍と堅調に推移。**

※2020年度は、新型コロナウイルスの影響により前年比7%の減少。

国・地域別では、中国が最も多く、ベトナム、韓国と続く。

北海道には、豊富な食や優れた自然環境をはじめとする、本道ならではの世界トップレベルの「ちから」が数多く存在しており、**ポストコロナを見据えながら**グローバル化に的確に対応していくためには、これらを**一層**活用することが求められます。

#### 食

- 広大な土地、3つの海を背景とした高い食料供給力
- 安全・安心で品質の高い農水産物
- 機能性にも優れた道産食材

#### 自然環境

- 北国ならではの雪や寒さ
- 明瞭な四季
- 知床世界自然遺産や23の自然公園
- 多様な生態系の存在

#### 技術

- 厳しい自然条件等のもとで培われた優れた技術（環境、寒冷地、クリーン農業、省エネ・新エネ、採炭技術など）

#### 投資環境

- 都市機能と自然との調和
- 世界とつながる交通アクセス
- 豊富な農水産資源を活かした食関連産業の集積
- 発展を続けるIT関連産業
- 再生可能エネルギーや涼やかな気候の利活用

#### 国際協力

- 地域で進められている多くの草の根交流
- 寒冷地技術など本道の強みを活かした技術協力
- JICA\*<sup>17</sup>の海外ボランティア派遣やODA\*<sup>18</sup>事業等を活用した途上国支援
- ロシアや中国などとの医療交流・協力

#### 独自の歴史・文化

- 豊かな自然との共生で育まれたアイヌ文化
- 独特の地域文化を伝える**世界文化遺産**・縄文遺跡群
- まんが・アニメなどの北海道発の多様なコンテンツ
- 地域に溶け込んだプロスポーツや活発なウィンタースポーツ

#### 人材

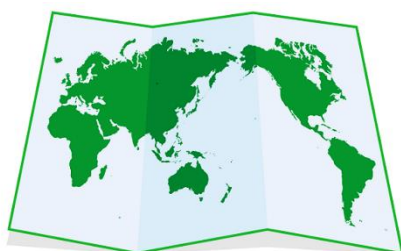
- 多くの高等教育機関
  - ・大学院30校、大学40校、短期大学<sup>15</sup>校、高等専門学校4校
- 多様な試験研究機関
  - ・北海道立総合研究機構をはじめ、多くの公的試験研究機関が存在
- 海外留学する道内学生、道内外国人留学生ともに増加傾向

#### ネットワーク

- 道の姉妹友好提携地域等（6か国・10地域）
  - ・カナダ：アルバータ州
  - ・中国：黒竜江省
  - ・米 国：マサチューセッツ州  
ハワイ州
  - ・ロシア：サハリン州
  - ・韓 国：釜山広域市  
慶尚南道  
ソウル特別市  
済州特別自治道
  - ・タ イ：チェンマイ県
- 市町村の姉妹友好交流
- 道・道内企業等の海外拠点
  - ・北海道サハリン事務所
  - ・北海道ASEAN事務所
  - ・北海道・北東北3県ソウル事務所
  - ・北海道上海事務所
  - ・道内自治体、金融機関などの拠点

#### 担い手

- 海外との交流を担う多くの主体
  - ・市町村
  - ・企業
  - ・友好団体
  - ・物産協会
  - ・観光協会など
- 海外展開を支える多様な機関
  - ・北海道国際交流・協力総合センター（HIECC）\*<sup>19</sup>
  - ・JETRO\*<sup>20</sup>北海道貿易情報センター
  - ・JICA北海道
  - ・金融機関
  - ・商工会議所など



## 1 北海道をめざす姿

グローバル化に伴う様々な影響を考慮しながら、道内経済や地域社会の活性化を図るため、「世界の中の北海道」として本道が中長期的に進むべき将来の方向性を「めざす姿」として明らかにし、道内の行政、企業・団体、道民の皆様と共有します。

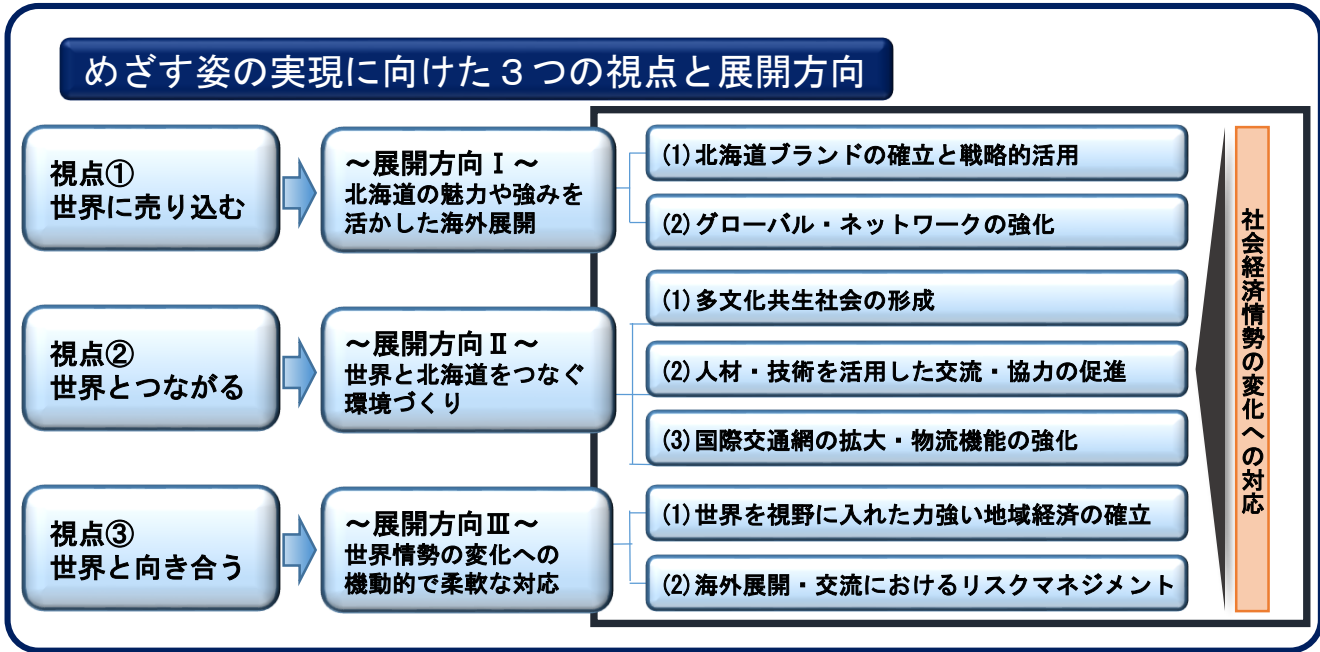
## 世界をより身近に、世界を舞台に活躍

### 将来の北海道のイメージ

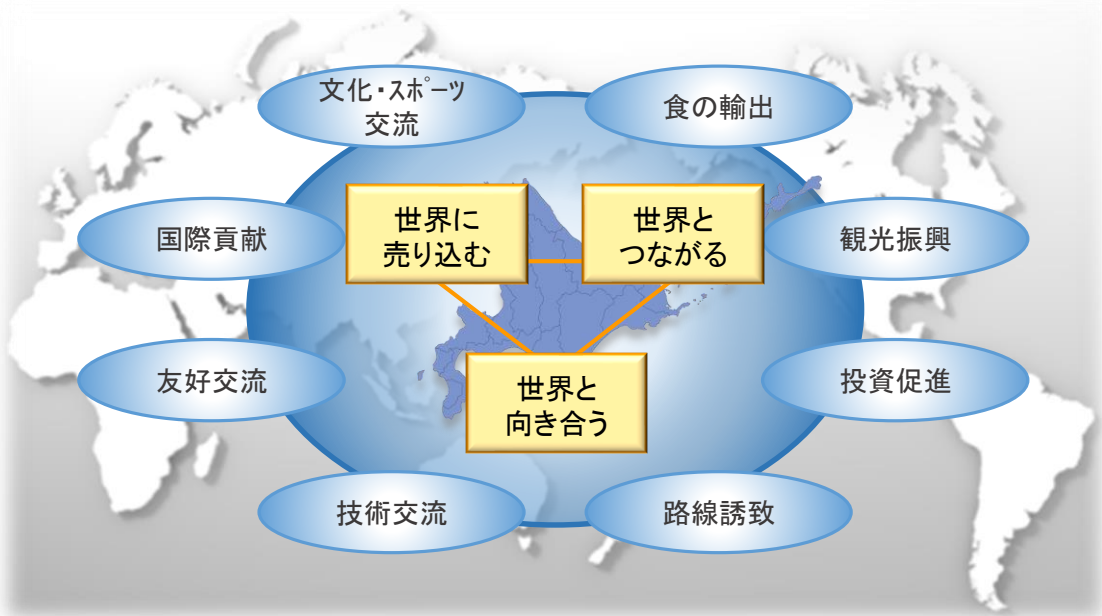
- 豊かで安全・安心な食、雄大な自然をはじめ、独自に育んできたアイヌ文化や北海道発の多様なコンテンツなど、北海道の魅力が評価を受け、北海道ブランドが世界に浸透しています。
- 多くの外国人が地域社会で共に暮らし、多くの若者が世界に向けて果敢に挑戦するなど海外との往来が増え、人と人のグローバルな絆が広がっています。
- 本道の国際競争力が向上し、グローバルな視点を有して活躍する足腰の強い産業が育っています。



「めざす姿」の実現に向けて、「世界に売り込む」「世界とつながる」「世界と向き合う」の3つの視点に立ち、食の輸出や観光振興、投資促進、路線誘致、技術交流、友好交流、国際貢献、文化・スポーツ交流などグローバル化に対応した取組を、**社会経済情勢の変化に的確に対応しながら**、機動的かつ柔軟に推進します。



**社会経済情勢の変化に対応し、  
3つの視点に基づき、国際関連施策を総合的に推進**



展開方向 I : 北海道の魅力や強みを活かした海外展開

取組の方向性

北海道の魅力や強みを活かし、海外の成長力を取り込み、活力ある地域づくりにつなげる

(1) 北海道ブランドの確立と戦略的活用

背景

- ・北海道の多様な魅力や強みは、世界に売り込む強力な武器
- ・一方で、グローバル化が進んだ現在、世界中がライバル
- ・世界のライバルと渡り合うため、北海道ブランドの確立と戦略的活用が必要

社会・経済情勢の変化

- ・ 感染症の世界的な拡大に伴う外国人観光客の大幅な減少、
- ・ 国際的なスポーツ大会や会議などの開催・活動の制限
- ・ デジタル経済<sup>\*21</sup>の拡大
- ・ 巣ごもり需要など、人々の消費動向の変化
- ・ 先行きの不確実性などを起因とした消費・投資の手控えによる需要減

方向性

- オール北海道の視点による分野横断的な取組の展開
- 現地ニーズや東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催といった国際的関心の高まりなどを踏まえた効果的なプロモーション
- 外からの目線を活かした地域資源の発掘と磨き上げ

対応方向

- .....
- .....
- .....