

I 世界に売り込む

～北海道の魅力や強みを活かした海外展開～

知事のトップセールス



◇ シンガポールへの訪問（2019.7）

- ASEAN地域の経済をリードするシンガポールを訪問し、「北海道観光セミナー」や「北海道食とワインの夕べ」を開催し、本道へのインバウンドの促進や北海道の食の魅力アピールするとともに、投資関係者や航空会社などと幅広い分野でプロモーションを実施し、両地域のさらなる交流拡大に向けたトップセールスを展開しました。

国際会議の誘致

◇ G20観光大臣会合の開催（2019.10）

- 倶知安町において、G20参加国・地域や招待国が一同に会して、持続可能な観光などをテーマに議論が行われました。大臣会合セッションでは、知事が北海道観光についてプレゼンテーションを行なうとともに、地元歓迎セレブションの開催や北海道PRブースの設置など、本道の食や観光の魅力を世界に向けて発信しました。



海外からの投資促進



◇ 海外からの投資誘致推進

- 海外プロモーションで、シンガポールや香港などでトップセールスや投資誘致セミナーを開催、投資家を招聘し、投資案件の視察・意見交換を行いました。2020年度は、香港貿易発展局に対し、投資案件等についてオンラインでPRしたほか、投資家の招聘や関係自治体と企業とのオンライン面談などを実施しました。

地域ブランディングの展開

◇ どんさんこプラザ海外店の展開

- 海外アンテナショップとして、どんさんこプラザを3店舗を展開。（タイ1店舗、シンガポール2店舗）
- 海外における道産食品の販路拡大や北海道ブランドの発信拠点として、道内食品製造業者のマーケティング活動を支援しています。



あなたの暮らしを豊かにシェアしよう。
HOKKAIDO LOVE!

◇ HOKKAIDO LOVE! プロジェクト

- 「HOKKAIDO LOVE!」のキャッチフレーズを幅広く活用し、オール北海道で観光関連産業等の前向きな取組を応援。北海道の魅力をSNS等で情報発信しています。

HOKKAIDO WOOD
北海道産木材

◇ 道産木材の利用拡大に向けた取組

- 道産木材のブランド「HOKKAIDO WOOD」を立ち上げ、展示会への出展やウェブセミナーを開催するなど、「豊かな北海道の大自然」のイメージを活かしたプロモーションを展開しています。

II 世界とつながる

～世界と北海道をつなぐ環境づくり～

多文化共生の取組



◇ 外国人相談センターの運営（2019.8～）

- 道内在住の外国人からの在留手続きや生活全般にわたる相談にワンストップで対応する窓口として開設。11言語以上での相談に対応するとともに、移動相談会等の実施や多言語による情報発信など、コロナ禍で複雑化・多様化する在住外国人からの相談に対し、きめ細かな対応に努めています。

姉妹友好提携地域などとの交流推進



◇ 姉妹友好提携地域ラウンド・テーブルミーティング開催（2018.8）

- 北海道命名150年事業として、姉妹友好提携地域のうち6か国8地域の代表者が一同に会し、次代に引き継いでいく新たな国際交流のあり方などについて意見交換、「共同宣言」を発表するなど、各国・地域との関係強化を図りました。

◇ ロシア地域でのヘルスケア関連商品等のPR・セミナー等の実施（2020.8～）

- 現地ショッピングモールでの北海道フェアの開催、SNSを活用した料理イベントや、北海道のヘルスケア商品の販売、PR等を実施するなど、ロシア極東地域との経済交流等の推進に取り組みました。



国際航空路線の誘致等



◇ ベトナム訪問（2020.1）

- 経済団体とともにベトナムを訪問し、ベトナム観光総局との間で、観光プロモーションや情報発信、直行便就航に向けた相互協力などについて「観光振興に関する協力の覚書」を締結したほか、ベトジェットエア及びベトナム航空を訪問し、直行便就航に向けたトップセールスを実施しました。

III 世界と向き合う

～世界情勢の変化への機動的で柔軟な対応～

◇ HACCP認定取得に向けた講習会の開催

- 水産工場のHACCP認定取得を促進することで輸出の増加を目指すため、輸出促進に向けたHACCPの考え方を取り入れた衛生管理に関する講習会を開催しました。

◇ 感染症や災害時における外国人への多言語支援

- 新型コロナウイルス感染症の防止対策など、在住外国人に多言語による情報発信を行ないました。また、頻発する自然災害等に備え、防災メールの多言語化を図るとともに、外国人への多言語支援の充実化に向けて検討を行っています。

