

# 北海道グローバル戦略の見直しイメージ

新型コロナウイルスの感染拡大など、世界情勢が大きく変動を続ける中、本道の持続的発展に向け、引き続き海外の成長力を地域の活性化へとつなげていくため、ポストコロナに向けた新たな社会変革の動きに的確に対応しながら、戦略的な国際関連施策の展開を図る。

R3.8.27 総合政策部・国際課  
経済部・国際経済課

## これまでの取組

### 背景

#### 急速なグローバル化への対応

- ◆ 世界の成長力を着実に取り込み、地域経済の活性化を促進
- ◆ 人材交流や多様な文化の共存に向けた環境づくりの推進
- ◆ 世界情勢の変化への的確な対応

## 北海道グローバル戦略の策定 (2017~2025)

### めざす姿

「世界をより身近に、  
世界を舞台に活躍」

### 視点① 世界に売り込む

#### ～展開方向Ⅰ～

北海道の魅力や強みを活かした海外展開

- (1) 北海道ブランドの確立と戦略的活用
- (2) グローバル・ネットワークの強化

### 視点② 世界とつながる

#### ～展開方向Ⅱ～

世界と北海道をつなぐ環境づくり

- (1) 多文化共生社会の形成
- (2) 人材・技術を活用した交流・協力の促進
- (3) 国際交通網の拡大・物流機能の強化

### 視点③ 世界と向き合う

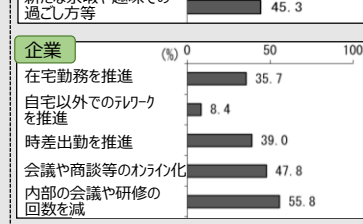
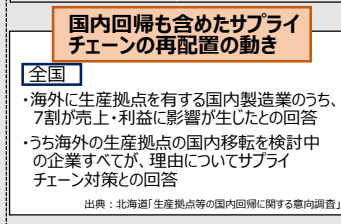
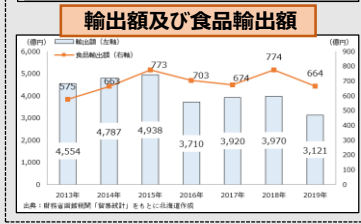
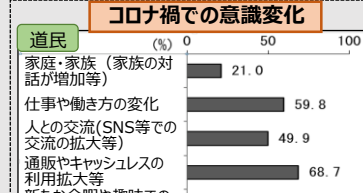
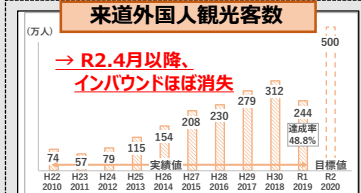
#### ～展開方向Ⅲ～

世界情勢の変化への機動的で柔軟な対応

- (1) 世界を視野に入れた力強い地域経済の確立
- (2) 海外展開・交流におけるリスクマネジメント

## 社会・経済情勢の変化

キーワード例 ●コロナショック ●不確実性の高まり ●デジタル化の急速な加速 ●デジタル・グリーン社会の実現 ●巣ごもり需要 ●世界規模のバーチャルワークの始まり ●サステナビリティという未来社会の価値観の高まり ●安全保障分野に係る取組の強化 など



## 見直しの方向性

北海道総合計画の中期的推進方向

北海道の真価の発揮

危機に対する強靱な社会

社会変革への挑戦

## 北海道グローバル戦略の改訂

人口減少が続く中、本道の持続的発展に向けて、今後も「海外の成長力を取り込むことにより地域の活性化を図る」という基本的な施策の展開方向は維持しながら、上記の情勢変化や「北海道総合計画」の中期的推進方向等を踏まえ、戦略の見直しを実施

### 対応方向 (案)

- ◆ 北海道ファン等の海外での再獲得などに向けた北海道ブランドの発信力強化
- ◆ デジタル技術等を活用した市場・需要開拓や新たな交流スタイルの確立 など

### 取組イメージ (案)

- ◆ マーケットインによる新たな市場展開、どさんこプラザ海外店などを活用した販路拡大
- ◆ アドベンチャートラベルなど新たな観光価値の創出や、観光の量×質の向上
- ◆ 海外展開におけるECやオンライン商談など交流・ビジネス手段の多角化
- ◆ 巣ごもり需要など、人々の消費動向の変化への対応強化 など

- ◆ 外国人に選ばれる本道の受入環境づくりの推進
- ◆ 世界共通の課題解決への貢献に向けた海外との交流の推進
- ◆ リスク分散と新たな需要獲得に向けた交通・物流ネットワークの充実 など

- ◆ 相談体制や災害時の支援の充実など外国人が安心して働き、暮らせる環境づくり
- ◆ 多様な主体との連携による環境問題等への対応を通じた国際貢献の取組の推進
- ◆ 国際旅客便の再開や未就航路線の誘致など航空ネットワークの充実・強化 など

- ◆ ポストコロナを見据えた新たな社会経済の変化への対応強化
- ◆ グローバルリスクに弾力的に対応できる強靱で柔軟な海外展開・交流の推進 など

- ◆ 国際認証等の導入促進など、国際競争力の一層の強化
- ◆ 新たな海外展開地域の開拓や誘客の多角化によるリスク分散
- ◆ サプライチェーンの再編を重視した企業の生産拠点の移転等の対応を支援
- ◆ 海外における商標侵害等のリスクや対抗策の普及啓発 など