

令和6年度(2024年度) デジタル田園都市国家構想交付金  
事業に係る重要業績評価指標(KPI) 進捗状況一覧(道事業分)

交付金事業①		高度外国人材に選ばれるほっかいどうイノベーション創出事業							
事業概要	アジアの国々の専門的な知識や技術を持つ高度外国人材を本道に取り込み、ICTやAIなどの未来技術の活用を加速的に進め、イノベーション創出を行う北海道を目指す取組								
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト、3「未来をけん引・北海道人」プロジェクト、5「北海道 Society 5.0」プロジェクト ・基本戦略・・・2 人口減少下においても、幸せに暮らし続けることのできる社会								
重要業績評価指標(KPI)	・地域における新規雇用者数(人)	事業開始前		実績値(R5)a	目標値(R8)b	進捗率(a/b)			
		0		R6新規	30.00	-			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・本事業により新たに外国人材の確保に向け取組を行う道内企業数(社)	事業開始前		実績値(R5)a	目標値(R8)b	進捗率(a/b)			
		0		R6新規	60	-			
財源内訳 (単位:百万円)	令和6年度(見込)		令和7年度(見込)		令和8年度(見込)		合計(R6~R8)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	57	28	57	28	57	28	171	84	

交付金事業②		新たな戦略作物による北海道農業の持続的成長と販路拡大事業							
事業概要	新たな戦略作物の認知度向上及び冬季栽培技術の普及による農業者の安定的な収益の確保を図るため、首都圏などへの販路拡大を目指す取組								
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト、4「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト ・基本戦略・・・3 北海道の優位性・独自性を活かして経済・産業が活性化し、いきいきと働ける社会								
重要業績評価指標(KPI)	・地域における農林水産出荷額(億円)	事業開始前		実績値(R5)a	目標値(R8)b	進捗率(a/b)			
		12,919.00		R6新規	13,168.00	-			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・本事業により取り扱った新たな戦略作物や加工品の品目数(品目)	事業開始前		実績値(R5)a	目標値(R8)b	進捗率(a/b)			
		0		R6新規	270	-			
財源内訳 (単位:百万円)	令和6年度(見込)		令和7年度(見込)		令和8年度(見込)		合計(R6~R8)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	29	15	29	15	29	15	87	45	

交付金事業③		子育てを社会全体で支える「子ども応援社会」の実現							
事業概要	安心・安定した子育て環境の整備を推進し、本道への呼び込みと定着の強化を図るため、若年層や子育て世代等がもつ経済面や子育て環境の不安解消に向けて、地域企業の受入体制整備や地域コミュニティの受入体制形成支援、人材育成などの取組								
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト、4「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト ・基本戦略・・・1「一人ひとりの希望がかない、誰もが活躍できる社会」、4-①「移住・定住の促進」								
重要業績評価指標(KPI)	・北海道の年少人口(0~14歳)の割合(%)	事業開始前		実績値(R5)a	目標値(R7)b	進捗率(a/b)			
		10.57		10.37	10.78	96.2%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・40代以下の移住相談件数(件)	事業開始前		実績値(R5)a	目標値(R7)b	進捗率(a/b)			
		584		719	686	104.8%			
財源内訳 (単位:百万円)	令和5年度		令和6年度(見込)		令和7年度(見込)		合計(R5~R7)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	67	34	82	41	82	41	231	116	

交付金事業④		次世代半導体関連産業の集積を中心とした北海道の成長を牽引する産業づくり							
事業概要	次世代半導体を通じたイノベーション、関連産業の集積による地域経済の活性化を図るため、国内外企業の誘致活動や、道内企業の参入促進、将来の人材確保に向けた若年層の意識付けなどの取組								
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略・・・3-⑥「道外・海外からの投資促進」								
重要業績評価指標(KPI)	・半導体関連分野の企業誘致件数(件)	事業開始前		実績値(R5)a	目標値(R7)b	進捗率(a/b)			
		0		4	11	36.4%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・半導体関連分野の海外からの投資件数(件)	事業開始前		実績値(R5)a	目標値(R7)b	進捗率(a/b)			
		0		0	5	0.0%			
財源内訳 (単位:百万円)	令和5年度		令和6年度(見込)		令和7年度(見込)		合計(R5~R7)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	44	22	58	29	58	29	160	80	

交付金事業⑤									
北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」加速化事業									
事業概要	北海道発宇宙事業の宇宙分野に止まらない新たなマーケット創出・ニーズ発掘など事業領域の多角化を図るため、幅広い関連産業の育成やスタートアップ企業の創出支援などの取組								
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略・・・4-④「ものづくり産業をはじめ北海道の発展をリードする産業の振興」、4-⑤「地域経済を支える中小・小規模企業の振興」								
重要業績評価指標(KPI) ※「実績値」は直近の把握可能な数値	資金調達する宇宙関連スタートアップ企業数(社)		事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R7)b	進捗率(a/b)			
			0	6	10	60.0%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	道内宇宙関連企業における新規雇用者数(人)		事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R7)b	進捗率(a/b)			
			0	53	21	252.4%			
財源内訳 (単位:百万円)	令和5年度		令和6年度(見込)		令和7年度(見込)		合計(R5~R7)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	55	28	65	33	65	33	185	94	

交付金事業⑥									
HOKKAIDOワインの可能性を広げるブランド化推進事業									
事業概要	ワイン産地としての北海道を国際競争力のあるブランドとして確立するため、産学官金が連携し、醸造用ぶどうの生産拡大の環境整備、認知度の向上や各ワイナリー間の連携促進を図る取組								
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略・・・3-①「魅力ある食の国内外への展開」								
重要業績評価指標(KPI) ※「実績値」は直近の把握可能な数値	首都圏における取扱店舗の増加数(件)		事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)			
			—	6	9	66.7%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	日本ワインコンクール受賞銘柄数(銘柄)		事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)			
			—	45	60	75.0%			
財源内訳 (単位:百万円)	令和4年度		令和5年度		令和6年度(見込)		合計(R4~R6)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	82	41	82	41	82	41	246	123	

交付金事業⑦												
北海道観光の再構築と地域の魅力を活かし人を呼び込む北海道づくり												
事業概要	新しい旅行スタイルを推進するなど国内旅行の需要喚起を行い、地域の活性化を図る取組											
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト、4「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト ・基本戦略・・・4-①「移住・定住の促進」、4-③「関係人口の創出・拡大」											
重要業績評価指標(KPI) ※「実績値」は直近の把握可能な数値	長期滞在者数(人)		事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R8)b	進捗率(a/b)						
			800,000	1,855,000	1,200,600	154.5%						
※「実績値」は直近の把握可能な数値	北海道の移住・定住情報を発信するサイトのアクセス数(件)		事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R8)b	進捗率(a/b)						
			309,508	431,435	313,520	137.6%						
財源内訳 (単位:百万円)	令和4年度		令和5年度		令和6年度(見込)		令和7年度(見込)		令和8年度(見込)		合計(R4~R8)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	111	56	135	68	145	73	122	61	122	61	635	318

交付金事業⑧									
日常に溶け込む北海道食品展開事業									
事業概要	道内食関連産業における急速な社会変化への対応力の強化に向けて、道産食品の高付加価値化や商品の磨き上げを行うなど、消費者ニーズに対応した商品開発・販路拡大に取り組み、地域産業の持続的発展を図る取組								
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略・・・3-①「魅力ある食の国内外への展開」								
重要業績評価指標(KPI) ※「実績値」は直近の把握可能な数値	本事業が関与した道外での通年販売品目数(品目)		事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)			
			0	63	120	52.5%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	デジタルマーケティング人材育成研修に参加した事業者の開発商品の売上げ(千円)		事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)			
			0	19,815	32,000	61.9%			
財源内訳 (単位:百万円)	令和4年度		令和5年度		令和6年度(見込)		合計(R4~R6)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	79	40	85	43	99	49	263	132	

交付金事業⑨ 先端技術で支える持続可能な北海道の一次産業・暮らし(担い手の育成確保による基幹産業の維持・発展)												
事業概要	一次産業の持続的発展と担い手の確保に向けたスマート農林業、ICTを活用したコンブ生産、農業・工業高校での遠隔授業の実践、交通空白エリアの実証実験等の取組											
総合戦略上の位置付け	・重点戦略…1-1「心豊かに北海道暮らし」プロジェクト、3「未来をけん引・北海道入」プロジェクト、5「北海道Society5.0」プロジェクト ・基本戦略…1-3「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、2-3「地域を支える持続的な交通ネットワークの構築」、3-2「農林水産業の持続的成長」											
重要業績評価指標(KPI)	1次産業新規参入者数(人)		事業開始前		実績値(R5)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)			
	0		1,274		2,804		45.4%					
※「実績値」は直近の把握可能な数値	農・工業高校での就職者のうち高校卒業後の道内農・工業関連就業率(%)		事業開始前		実績値(R5)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)			
	69.6		73.9		79.6		92.9%					
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度(見込)		合計(R2~R6)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	113	56	105	53	88	42	44	22	98	49	448	222

交付金事業⑩ いしかり・ライフstyle魅力発信・若者地元定着促進事業												
事業概要	石狩管内の大学生等に向けた、地元理解の促進や就農・起業に関する情報発信、企業のワークライフバランス推進に向けた取組											
総合戦略上の位置付け	・基本戦略…1-3「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、3-8「働き方改革の推進」、4-1「移住・定住の促進」 ・地域戦略(石狩地域)…「若者の地元定着促進と道外からの多様な人の流れの創出」											
重要業績評価指標(KPI)	管内若年層(15~29歳)の首都圏への転出超過数(人)		事業開始前		実績値(R5)a		目標値(R6)b		進捗率(b/a)			
	3,352		3,242		3,016		93.0%					
※「実績値」は直近の把握可能な数値	学生等の事業参加者数(人)		事業開始前		実績値(R5)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)			
	1,041		1,449		1,400		103.5%					
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度(見込)		合計(R2~R6)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	10	4	8	4	6	3	6	3	6	3	36	17

交付金事業⑪ 海外市場動向に対応した食の輸出拡大推進事業											
事業概要	道産食品の輸出拡大に向け、オンライン取引の需要の高まりなど、海外の需要を踏まえ、食関連産業の持続的発展を図る取組										
総合戦略上の位置付け	・重点戦略…2「磨き高め輝く北海道価値」プロジェクト ・基本戦略…3-1「魅力ある食の国内外への展開」、3-2「農林水産業の持続的成長」										
重要業績評価指標(KPI)	本事業による道産加工食品の海外での販売商品数(品目)		事業開始前		実績値(R5)a		目標値(R5)b		進捗率(a/b)		
	250		708		486		145.7%				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	本事業による水産物・水産加工品のオンライン販売額(千円)		事業開始前		実績値(R5)a		目標値(R5)b		進捗率(a/b)		
	0		7,769		71,000		10.9%				
財源内訳(単位:百万円)	令和3年度		令和4年度		令和5年度		合計(R3~R5)				
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費			
	112	56	173	86	191	96	476	238			

交付金事業⑫ 交通モードの利活用により地域の内外をつなぐ交流人口拡大推進事業											
事業概要	十勝管内市町村との協働により、地域交通サービスの改善や旅行商品の造成、観光情報の発信などを行う取組										
総合戦略上の位置付け	・基本戦略…4-3「関係人口の創出・拡大」、5-3「人口減少対策に関する札幌市との連携強化」 ・地域戦略(十勝地域)…「多様な人材が活躍できる環境づくりを支援し、交流・関係人口の拡大に取り組む。」										
重要業績評価指標(KPI)	十勝管内の乗合バス・タクシーの人口千人当たりの年間利用者数(人)		事業開始前		実績値(R5)a		目標値(R5)b		進捗率(a/b)		
	22,067		17,836		22,272		80.1%				
※「実績値」は直近の把握可能な数値	十勝管内への観光入込客数(千人)		事業開始前		実績値(R5)a		目標値(R5)b		進捗率(a/b)		
	10,264.5		11,446		10,460		109.4%				
財源内訳(単位:百万円)	令和3年度		令和4年度		令和5年度		合計(R3~R5)				
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費			
	12	6	12	6	5	3	29	15			

交付金事業⑬		北海道プロフェッショナル人材センター運営事業					
事業概要	道内産業の競争力強化を図るため、道外からのプロフェッショナル人材と道内企業の橋渡しを行い、プロフェッショナル人材の確保と定着を促進する取組						
総合戦略上の位置付け	・重点戦略…4「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト ・基本戦略…4-③「関係人口の創出・拡大」						
重要業績評価指標(KPI)	・兼業・副業人材を含むプロフェッショナル人材の道内企業への就業者数(人)	事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)		
		249	353	470	75.1%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・企業の経営者・採用担当者との相談件数(件)	事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)		
		515	809	1,400	57.8%		
財源内訳(単位:百万円)	令和5年度		令和6年度		合計(R5~R6)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	40	20	29	14	69	34	

交付金事業⑭		わくわく地方生活実現政策パッケージ(地方創生移住マッチング支援、起業支援、女性・高齢者新規就業支援)								
事業概要	東京圏からのUIターンによる就業促進に向けたマッチングサイトを通じた移住支援金支給、起業予定者支援、女性・高齢者等の新規就業支援などの取組									
総合戦略上の位置付け	・重点戦略…3「未来をけん引・北海道人」プロジェクト ・基本戦略…1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、4-①「移住・定住の促進」									
重要業績評価指標(KPI)	・本移住支援事業に基づく移住者数(人)	事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)					
		304	R6新規	1,280	-					
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・本起業支援事業に基づく移住起業者数(人)	事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)					
		32	R6新規	132	-					
財源内訳(単位:百万円)	令和6年度		令和7年度		令和8年度		令和9年度		合計(R6~R9)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	237	118	244	122	244	122	244	122	969	484

交付金事業⑮		歴史的建造物を活用した酒蔵ツーリズム拠点整備事業						
事業概要	地域の歴史的文化資源を活かしたまちづくりや地方創生を進めるため、開拓の村の施設整備を行う取組							
総合戦略上の位置付け	・重点戦略…未来を拓く「攻めの農・林・水産業」確立プロジェクト ・基本戦略…3-③観光産業の先進地・北海道の実現、4-②独自の歴史・文化の発信							
重要業績評価指標(KPI)	・開拓の村入場者数(人)	事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)			
		130,913	128,635	149,408	86.1%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・開拓の村の施設収入(千円)	事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)			
		40,317	28,184	48,835	57.7%			
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和元年度		令和元年度		合計(R元)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	296			148			296	153

交付金事業⑯		次世代につなぐ森林活用型人材育成拠点施設整備事業						
事業概要	林業・木材産業の生産性向上を牽引する人材育成を図るため、林業・木材産業人材育成施設の整備を行う取組							
総合戦略上の位置付け	・重点戦略…未来を拓く「攻めの農・林・水産業」確立プロジェクト ・基本戦略…3-①地域を支える農林水産業の成長産業化							
重要業績評価指標(KPI)	・本施設で育成を受け、道内林業・木材産業への就業(人)	事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)			
		0	90	120	75.0%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・道外出身者の人材確保および道内林業・木材産業への就業(人)	事業開始前	実績値(R5)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)			
		0	15	6	250.0%			
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和元年度		令和元年度		合計(R元)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	16			8			16	8