

令和5年度(2023年度)食関連企業経営意識調査



北海道

I 企業概要

企業名					
記入者 (代表者)	所属部署・役職			氏名	
	MAIL			TEL./FAX	
所在地	〒 _____				
(1)業種 ※1~36の業種のうち 主なもの1つ について お選びください	製造業	<input type="checkbox"/> 1. 畜産食料品 <input type="checkbox"/> 6. 精穀・製粉 <input type="checkbox"/> 11. 機械(食関連)	<input type="checkbox"/> 2. 水産食料品 <input type="checkbox"/> 7. パン・菓子 <input type="checkbox"/> 12. その他 ()	<input type="checkbox"/> 3. 農産保存食料品 (野菜果実缶詰、漬物等) <input type="checkbox"/> 8. 油脂 <input type="checkbox"/> 15. 食料・飲料	<input type="checkbox"/> 4. 調味料 <input type="checkbox"/> 9. 酒類 <input type="checkbox"/> 16. その他 ()
	卸売業	<input type="checkbox"/> 13. 農畜産物 <input type="checkbox"/> 24. 菓子・パン	<input type="checkbox"/> 14. 水産物 <input type="checkbox"/> 25. その他 ()	<input type="checkbox"/> 15. 食料・飲料 <input type="checkbox"/> 22. 鮮魚	<input type="checkbox"/> 16. その他 () <input type="checkbox"/> 23. 酒
	小売業	<input type="checkbox"/> 17. 百貨店 <input type="checkbox"/> 20. 野菜・果実 <input type="checkbox"/> 24. 菓子・パン	<input type="checkbox"/> 18. スーパー <input type="checkbox"/> 21. 食肉 <input type="checkbox"/> 25. その他 ()	<input type="checkbox"/> 19. コンビニエンスストア <input type="checkbox"/> 22. 鮮魚	<input type="checkbox"/> 23. 酒
	農業・漁業	<input type="checkbox"/> 26. 農業 <input type="checkbox"/> 27. 漁業			
	サービス業	<input type="checkbox"/> 28. 飲食サービス業			
	運輸業	<input type="checkbox"/> 29. 航空運輸 <input type="checkbox"/> 34. 倉庫	<input type="checkbox"/> 30. 鉄道 <input type="checkbox"/> 35. その他 ()	<input type="checkbox"/> 31. 道路旅客 <input type="checkbox"/> 32. 道路貨物	<input type="checkbox"/> 33. 水運
	その他	<input type="checkbox"/> 36. その他 () → 食関連部門の事業内容を右に回答願います() ※建設業、娯楽業等 ※「36. その他」を選択された場合、II以下の設問については、食関連部門の内容について回答願います。			
(2)従業員規模	<input type="checkbox"/> 1. [~3]人 <input type="checkbox"/> 2. [4~9]人 <input type="checkbox"/> 3. [10~19]人 <input type="checkbox"/> 4. [20~29]人 <input type="checkbox"/> 5. [30~49]人 ※役員を除き、常時使用する従業員数				
(3)資本金規模	<input type="checkbox"/> 1. [1000万円未満 [10億円未満] <input type="checkbox"/> 2. [1000万円以上 [3000万円未満] <input type="checkbox"/> 3. [3000万円以上 [5000万円未満] <input type="checkbox"/> 4. [5000万円以上 [1億円未満] <input type="checkbox"/> 5. [1億円以上 [3億円未満] <input type="checkbox"/> 6. [3億円以上 [10億円未満] <input type="checkbox"/> 7. [10億円以上 [100億円未満] <input type="checkbox"/> 8. [100億円以上]				

II 企業の経営環境(各業種共通)

II-1 経営実績(令和5年(2023年)7~12月)について ※前年同期比 (該当するもの1つにチェックをしてください)

(1) 売上高	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(2) 経常利益	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(3) 資金繰り	<input type="checkbox"/> 1. 好転 <input type="checkbox"/> 2. 変化なし <input type="checkbox"/> 3. 悪化

II-2 今後の見通し(令和6年(2024年)1~6月)について (該当するもの1つにチェックをしてください)

(1) 売上高	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(2) 経常利益	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(3) 資金繰り	<input type="checkbox"/> 1. 好転 <input type="checkbox"/> 2. 変化なし <input type="checkbox"/> 3. 悪化

II-3 設備投資について

(1) 設備投資実績(令和5年(2023年)1~12月) ※前年同期比	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(2) 投資の主な目的 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. IT・情報化 <input type="checkbox"/> 2. 新商品対応・研究開発 <input type="checkbox"/> 3. 衛生管理 <input type="checkbox"/> 4. 品質向上 <input type="checkbox"/> 5. 増産・出店・増床 <input type="checkbox"/> 6. 福利厚生 <input type="checkbox"/> 7. 省エネ省力化 <input type="checkbox"/> 8. 実績なし <input type="checkbox"/> 9. その他 ()
(3) 今後の設備投資計画(令和6年(2024年)1~12月) ※前年同期比	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(4) 投資計画の主な目的 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. IT・情報化 <input type="checkbox"/> 2. 新商品対応・研究開発 <input type="checkbox"/> 3. 衛生管理 <input type="checkbox"/> 4. 品質向上 <input type="checkbox"/> 5. 増産・出店・増床 <input type="checkbox"/> 6. 福利厚生 <input type="checkbox"/> 7. 省エネ省力化 <input type="checkbox"/> 8. 予定なし <input type="checkbox"/> 9. その他 ()

II-4 付加価値の向上に向けた取組について

(1) 今年度取り組んだ改善点 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 商品 <input type="checkbox"/> 2. 製造工程・技術 <input type="checkbox"/> 3. 包装・デザイン <input type="checkbox"/> 4. 販売ターゲット <input type="checkbox"/> 5. 増産・出店・増床 <input type="checkbox"/> 6. 安全・安心 <input type="checkbox"/> 7. 省エネ省力化 <input type="checkbox"/> 8. 実績なし <input type="checkbox"/> 9. その他 ()
(2) 今後の改善計画 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 商品 <input type="checkbox"/> 2. 製造工程・技術 <input type="checkbox"/> 3. 包装・デザイン <input type="checkbox"/> 4. 販売ターゲット <input type="checkbox"/> 5. 増産・出店・増床 <input type="checkbox"/> 6. 安全・安心 <input type="checkbox"/> 7. 省エネ省力化 <input type="checkbox"/> 8. 予定なし <input type="checkbox"/> 9. その他 ()

II-5 市場の展開状況について

(1) 市場の売上比率	道内 %	道外 %	海外 %	[道内]+[道外]+[海外]=100%
(2) 道外(国内)の展開先(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 東北 <input type="checkbox"/> 2. 首都圏 <input type="checkbox"/> 3. 中部 <input type="checkbox"/> 4. 関西 <input type="checkbox"/> 5. 中国 <input type="checkbox"/> 6. 四国 <input type="checkbox"/> 7. 九州 <input type="checkbox"/> 8. 沖縄			
(3) 今後数年以内での道外への新規の展開計画 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 東北 <input type="checkbox"/> 2. 首都圏 <input type="checkbox"/> 3. 中部 <input type="checkbox"/> 4. 関西 <input type="checkbox"/> 5. 中国 <input type="checkbox"/> 6. 四国 <input type="checkbox"/> 7. 九州 <input type="checkbox"/> 8. 沖縄 <input type="checkbox"/> 9. 予定はない			
(4) (2),(3)で選択した地域以外について、新規展開したいが、課題や障壁により展開することが難しい市場 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 東北 <input type="checkbox"/> 2. 首都圏 <input type="checkbox"/> 3. 中部 <input type="checkbox"/> 4. 関西 <input type="checkbox"/> 5. 中国 <input type="checkbox"/> 6. 四国 <input type="checkbox"/> 7. 九州 <input type="checkbox"/> 8. 沖縄 <input type="checkbox"/> 9. 予定はない (課題・障壁等の内容:)			

II-6 EC取引(インターネット等を活用した取引)の取組状況について

(1) インターネット販売を活用していますか。 ※パソコンやスマホ等から料理のデリバリーを注文できる、フードデリバリーサービス(Uber Eatsや出前館など)を含む。	<input type="checkbox"/> 1. 活用している → (2)~(5)を回答 <input type="checkbox"/> 2. 活用していない → (6)を回答
(2) インターネット販売は自社の売上げの何割程度を占めていますか。	<input type="checkbox"/> 1. 2割未満 <input type="checkbox"/> 2. 2割以上4割未満 <input type="checkbox"/> 3. 4割以上6割未満 <input type="checkbox"/> 4. 6割以上8割未満 <input type="checkbox"/> 5. 8割以上
(3)-① インターネット販売での販売先を教えてください。	<input type="checkbox"/> 1. 日本国内のみ <input type="checkbox"/> 2. 海外向けにも販売している → (3)-②を回答
(3)-② 主な販売先の国・地域について回答願います。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 中国 <input type="checkbox"/> 2. 香港 <input type="checkbox"/> 3. 台湾 <input type="checkbox"/> 4. 韓国 <input type="checkbox"/> 5. ベトナム <input type="checkbox"/> 6. タイ <input type="checkbox"/> 7. シンガポール <input type="checkbox"/> 8. フィリピン <input type="checkbox"/> 9. マレーシア <input type="checkbox"/> 10. インドネシア <input type="checkbox"/> 11. アメリカ <input type="checkbox"/> 12. ロシア <input type="checkbox"/> 13. 欧州 <input type="checkbox"/> 14. 大洋州(オセアニア) <input type="checkbox"/> 15. その他()
(4) インターネット販売を始めて、取組前と比較し変わった点 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 売上拡大 <input type="checkbox"/> 2. 商品数の増 <input type="checkbox"/> 3. 自社ブランド認知度向上 <input type="checkbox"/> 4. 利益率・生産性向上 <input type="checkbox"/> 5. 従業員数数の増加 <input type="checkbox"/> 6. 特になし <input type="checkbox"/> 7. その他()
(5) インターネット販売に取り組む中で生じた課題等について教えてください。	
(6) インターネット販売を始める上で支障となっている点 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 人材不足 <input type="checkbox"/> 2. 知識不足 <input type="checkbox"/> 3. ホームページ運営や通販サイトへの出店等のコスト <input type="checkbox"/> 4. 適した商品が無い <input type="checkbox"/> 5. その他() <input type="checkbox"/> 6. 必要性を感じない

II-7 雇用の状況について (該当するもの1つにチェックをしてください)

(1) 雇用状況の実績 ※前年度同期比	① 正規社員	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
	② 非正規社員	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(2) 雇用の過不足感	<input type="checkbox"/> 1. 過剰 <input type="checkbox"/> 2. 適当 <input type="checkbox"/> 3. 不足	
(3) 今後の採用計画	① 正規社員	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
	② 非正規社員	<input type="checkbox"/> 1. 増加 <input type="checkbox"/> 2. 横ばい <input type="checkbox"/> 3. 減少
(4) 外国人労働者の雇用について	現状	<input type="checkbox"/> 1. 雇用している <input type="checkbox"/> 2. 雇用していない
	今後	<input type="checkbox"/> 1. 雇用予定 <input type="checkbox"/> 2. 雇用予定はない <input type="checkbox"/> 3. その他()

II-8 輸出の状況について

(1) 昨年の輸出の取組	<input type="checkbox"/> 1. 輸出に取り組んでいて実績がある <input type="checkbox"/> 2. 輸出に取り組んでいるが実績なし(手続中、商談中など) <input type="checkbox"/> 3. 輸出に取り組んでいない <input type="checkbox"/> 4. その他()
(2) 今年の輸出の見込み(売上ベース前年比)	<input type="checkbox"/> 1. 増やす <input type="checkbox"/> 2. 変わらない <input type="checkbox"/> 3. 減らす <input type="checkbox"/> 4. 輸出の予定はない
(3) 輸出に取り組むにあたり、課題となっている点(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 輸出を担当できる人材の不足 <input type="checkbox"/> 2. 輸出手続が煩雑 <input type="checkbox"/> 3. 海外市場の動向や規制等の情報不足 <input type="checkbox"/> 4. 有力な海外パートナーの不足 <input type="checkbox"/> 5. 海外での商品等の認知度不足 <input type="checkbox"/> 6. 物流にかかるコストや時間等 <input type="checkbox"/> 7. 特になし <input type="checkbox"/> 8. その他()
※ 輸出に関するII-8の以下の設問は、(1)で「輸出に取り組んでいて実績がある」「輸出に取り組んでいるが実績なし」と答えた方に回答をお願いします。ただし、「輸出に取り組んでいない」と答えた方で将来的な輸出を希望する国・地域がある場合は、5-④を回答願います。	
(4) 輸出に取り組む取組前と比較し変わった点(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 売上拡大 <input type="checkbox"/> 2. 海外新市場・顧客開拓 <input type="checkbox"/> 3. 自社ブランド認知度向上 <input type="checkbox"/> 4. 利益率・生産性向上 <input type="checkbox"/> 5. 従業員数増加 <input type="checkbox"/> 6. 従業員数減少 <input type="checkbox"/> 7. 特になし <input type="checkbox"/> 8. その他()
(5)-① 主な輸出品・HSコードをお答えください。 ※ 記載例: 納豆(2008.19-010)	
(5)-② 輸出額についてお答えください。(2023年1~12月)	円
(5)-③ 主な輸出相手国・地域について回答願います。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 中国 <input type="checkbox"/> 2. 香港 <input type="checkbox"/> 3. 台湾 <input type="checkbox"/> 4. 韓国 <input type="checkbox"/> 5. ベトナム <input type="checkbox"/> 6. タイ <input type="checkbox"/> 7. シンガポール <input type="checkbox"/> 8. フィリピン <input type="checkbox"/> 9. マレーシア <input type="checkbox"/> 10. インドネシア <input type="checkbox"/> 11. アメリカ <input type="checkbox"/> 12. ロシア <input type="checkbox"/> 13. 欧州 <input type="checkbox"/> 14. 大洋州(オセアニア) <input type="checkbox"/> 15. その他()
(5)-④ 今後新たに輸出を希望する国・地域について回答願います。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 中国 <input type="checkbox"/> 2. 香港 <input type="checkbox"/> 3. 台湾 <input type="checkbox"/> 4. 韓国 <input type="checkbox"/> 5. ベトナム <input type="checkbox"/> 6. タイ <input type="checkbox"/> 7. シンガポール <input type="checkbox"/> 8. フィリピン <input type="checkbox"/> 9. マレーシア <input type="checkbox"/> 10. インドネシア <input type="checkbox"/> 11. アメリカ <input type="checkbox"/> 12. ロシア <input type="checkbox"/> 13. 欧州 <input type="checkbox"/> 14. 大洋州(オセアニア) <input type="checkbox"/> 15. 特になし <input type="checkbox"/> 16. その他()
(6) 輸出通関地について	<input type="checkbox"/> 1. 把握している <input type="checkbox"/> 2. 把握していない

↓ 「把握している」と答えた方はお進みください。

↓

「把握していない」と答えた方はお進みください。

(7)-① 輸出するにあたっての通関地利用割合	(7)-② 把握していない理由について	<input type="checkbox"/> 1. 商社に任せている <input type="checkbox"/> 2. その他()
道内港経由: 道外港経由 = (:)		
(8)-① 仕出港【港湾・空港】についてお答えください。(複数回答可)		
【道内港】	<input type="checkbox"/> 1. 苫小牧港 <input type="checkbox"/> 2. 石狩湾新港 <input type="checkbox"/> 3. 小樽港 <input type="checkbox"/> 4. 新千歳空港 <input type="checkbox"/> 5. その他()	
【道外港】	<input type="checkbox"/> 6. 東京港 <input type="checkbox"/> 7. 横浜港 <input type="checkbox"/> 8. 大阪港 <input type="checkbox"/> 9. 成田空港 <input type="checkbox"/> 10. その他()	

II-9 中国等の輸入停止措置による影響について

(1) 中国等の輸入停止措置による影響について ※ II-8-(1)で「輸出に取り組んでいない」と答えた方も回答願います。	<input type="checkbox"/> 1. 影響がある <input type="checkbox"/> 2. 影響なし <input type="checkbox"/> 3. その他()
(2) (1)で「影響がある」と答えた方にお伺いします。 ・影響を受けた品目、内容、金額について教えてください。 ・水産物以外の影響、風評など日本国内の影響も含めて教えてください。	品目() 内容() 金額() 例: 水産物の中国への輸出に係る取引が停止になった、中国への輸出に向けた商談会に参加予定だったが中止になった。など
(3) (1)で「影響がある」と答えた方にお伺いします。中国等の輸入停止措置を受けた対応について教えてください。	<input type="checkbox"/> 1. 国内の販路拡大 内容() <input type="checkbox"/> 2. 輸出先の変更 内容() ※変更先の国・地域を含めて教えてください。 <input type="checkbox"/> 3. その他 内容()

II-10 環境配慮型の経営(廃棄物削減、ゼロカーボン等)に向けた取組について

(1) 環境に配慮した取組を行っていますか。	<input type="checkbox"/> 1. 行っている → (2)~(3)を回答 <input type="checkbox"/> 2. 行っていない → (4)を回答
(2) 現在取り組んでいる事項について回答願います。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 省エネルギー対策 <input type="checkbox"/> 2. 再生エネルギー活用 <input type="checkbox"/> 3. 食品ロス削減 <input type="checkbox"/> 4. リサイクル推進 <input type="checkbox"/> 5. 温室効果ガス排出量の算出・表示 <input type="checkbox"/> 6. 地産地消 <input type="checkbox"/> 7. 容器包装等の工夫 <input type="checkbox"/> 8. その他()
(3) 現在取り組んでいる具体的な内容を教えてください。 例: ○○設備を導入し○○を削減、○○の工夫によりフードロスを削減、温室効果ガス排出量を○○により算定し○%削減を目標、原材料は○○産を使用しフードマイル削減 など	
(4) 取組の支障となっている点について回答願います。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 人手不足 <input type="checkbox"/> 2. ノウハウ不足 <input type="checkbox"/> 3. 意識の醸成 <input type="checkbox"/> 4. 対策費用の負担 <input type="checkbox"/> 5. 優先度が低い <input type="checkbox"/> 6. その他() <input type="checkbox"/> 7. 必要性を感じない

II-11 エネルギー・原材料価格高騰による影響について

(1) エネルギー・原材料価格高騰による貴社の経営への影響について	<input type="checkbox"/> 1. 大きく影響がある <input type="checkbox"/> 2. 影響がある <input type="checkbox"/> 3. 多少影響がある <input type="checkbox"/> 4. ほぼ影響はない <input type="checkbox"/> 5. わからない <input type="checkbox"/> 6. その他 ()
(2) (1)で「大きく影響がある」、「影響がある」、「多少影響がある」と答えた方にお伺いします。現状どの程度価格転嫁できていますか。	<input type="checkbox"/> 1. すべて価格転嫁できている <input type="checkbox"/> 2. 8割以上10割未満 <input type="checkbox"/> 3. 5割以上8割未満 <input type="checkbox"/> 4. 5割未満 <input type="checkbox"/> 5. 必要だがまったく価格転嫁できていない <input type="checkbox"/> 6. 必要ないので価格転嫁していない <input type="checkbox"/> 7. その他 ()
(3) (1)で「大きく影響がある」、「影響がある」、「多少影響がある」と答えた方にお伺いします。経営を改善するためにどのような対応を実施していますか(実施予定ですか)。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 価格への(更なる)転嫁 <input type="checkbox"/> 2. エネルギーコストの節約 <input type="checkbox"/> 3. 省エネ設備の導入 <input type="checkbox"/> 4. 原材料の見直し(産地や品目の変更等) <input type="checkbox"/> 5. エネルギー・原材料以外の経費削減 <input type="checkbox"/> 6. 商品内容量の変更 <input type="checkbox"/> 7. 新商品開発、販路拡大等の売上増加策 <input type="checkbox"/> 8. 特になし <input type="checkbox"/> 9. その他 ()
(4) エネルギー・原材料価格高騰による影響を受けての事業展開を考えるにあたって、国や道、市町村など行政に期待することは何ですか。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 1. 国内商談会等の取引・相談の場の提供 <input type="checkbox"/> 2. 海外商談会等の取引・相談の場の提供 <input type="checkbox"/> 3. 相談体制・機会の確保(商品開発等関連) <input type="checkbox"/> 4. 需要喚起策(商品券発行や割引販売等) <input type="checkbox"/> 5. 商品開発や販路拡大に資する人材の育成支援 <input type="checkbox"/> 6. 道外・海外への道産食品の販路拡大の取組(フェア開催等) <input type="checkbox"/> 7. 各種補助金、給付金の継続・拡充 <input type="checkbox"/> 8. 特になし <input type="checkbox"/> 9. その他()

III 当課からの施策情報等の提供希望について

調査にご協力いただいた皆様には、今後、当課からの施策情報等の提供をする場合があります。当課からの施策情報等の提供を希望しますか。	<input type="checkbox"/> 1. 希望する <input type="checkbox"/> 2. 希望しない
--	--

IV その他ご意見・ご要望等(各業種共通)※国や道の施策に係るご意見・ご要望についてもご自由に記載してください。

調査票は以上です。ご協力いただきありがとうございました。
 ご回答いただいた企業名等の個別情報については、管理・保護を徹底するとともに、
 内容については、本調査の目的以外に一切使用しないことを申し添えます。

北海道経済部食関連産業局食産業振興課 行き
 FAX: 011-232-8860
 E-mail: shokusan@pref.hokkaido.lg.jp