

北海道立消費生活センターの指定管理業務に係る評価について

北海道環境生活部くらし安全局
消費者安全課消費者安全係

令和5年4月1日から令和6年3月31日までの指定管理業務について、達成目標及び業績指標を評価した結果、評価点合計については10点満点中9.6点、評価はA（目標に向け努力が評価できる。）となっています。

なお、達成度の評価方法及び管理の目標は、別紙1及び2をご覧ください。

評価点合計	評価
9.6	A

1 市町村への支援

達成目標及び業績指標	R5 指標値	R5 実績値	基礎点数 (A)	達成度評価 ウエイト (B)	項目点 (A)×(B) =(C)	評価比率 (D)	評価点 (C)×(D)
●市町村の行う消費生活行政の充実 メーリングリストによる 情報提供数	28以上 件	30 件	10	10/10	10	3/10	3.0

2 効率・効果的な消費者教育・啓発

達成目標及び業績指標	R5 指標値	R5 実績値	基礎点数 (A)	達成度評価 ウエイト (B)	項目点 (A)×(B) =(C)	評価比率 (D)	評価点 (C)×(D)
●消費者教育・啓発事業の充実 パネル貸出し（データダウ ンロードを含む）回数	54以上 回	54 回	10.0	1/10	1.0	4/10	3.6
●消費者教育・啓発事業の充実 公開講座の開催回数	7以上 回	7 回	10.0	2/10	2.0		
●消費者教育・啓発事業の充実 センター広報誌及びネット ワークニュースの発行回数	12以上 回	12 回	10.0	2/10	2.0		
●消費者教育・啓発事業の充実 センターのホームページ のアクセス数	28,500 以上 件	13,466 件	4.72	2/10	0.9		
●消費者教育・啓発事業の充実 各種広報媒体（広報誌、ホームペ ージ、マスコミ等）による悪質商 法事例等の情報提供回数	48以上 回	91 回	10.0	3/10	3.0		

3 商品テストの実施及び情報提供

達成目標及び業績指標	R5 指標値	R5 実績値	基礎点数 (A)	達成度評価 ウエイト (B)	項目点 (A)×(B) =(C)	評価比率 (D)	評価点 (C)×(D)
●商品テストの充実 試買テストの実施品目数	4以上 品目	4 品目	10	10/10	10	3/10	3.0