

- 自転車が持つ幅広いメリットや効果等、自転車に対する正しい知識の啓発や日常生活における身近な交通手段としての更なる利用促進を図るため、自転車の本格的な利用が開始される4月を前に、自転車の活用や安全利用への理解を深めるための取組を実施
- 取組の実施に当たっては、運動性を高めるため、キャッチフレーズを設定

マル マル マル
『環境に◎観光に◎健康に◎もっと自転車 北海道』

＜取組概要＞

区分	内容等
広報ツールの配布	<ul style="list-style-type: none"> 自転車の魅力や安全利用に関する広報ツールを作成（ポスター、リーフレット、ポケットティッシュ） ガリンスタド、大型ショッピングセンター等で配布
AIR-G' タイプアップキャンペーンの実施	<ul style="list-style-type: none"> サイクリスト等からの自転車PRコメントを20秒CMで放送 コメントは、AIR-G' のWEBサイト等でも紹介
ステッカーキャンペーンの実施	<ul style="list-style-type: none"> 自転車・自動車がお互いを思いやる道路環境を目指すステッカーを作成 トラック、タクシー協会等の協力を得て掲示
イベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> 幅広い層に自転車の活用・安全利用を目的としたイベント「もっと自転車北海道 in チカホ」 開催日：3/23（土）～24日（日） 開催場所：チカホイベントスペース 実施内容：パネル展示、サイクル情報展示、自転車動画上映、ヘルメット展示試着、自転車展示、360° VRバーチャルサイクリング体験 など

広報ツールイメージ

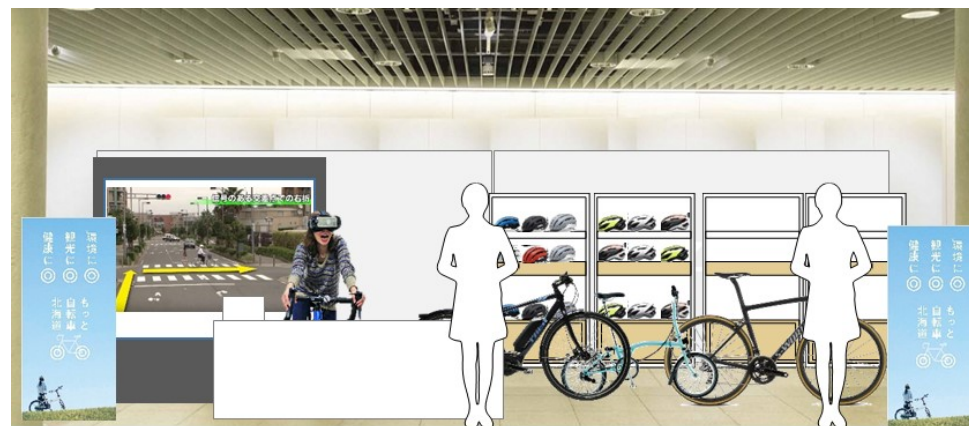


ポスター



ポケットティッシュ

ステッカー



「もっと自転車北海道 in チカホ」実施イメージ