

地域の経済動向(令和6年1-3月期)
《釧路・根室地域》

1 経済動向に係る企業等の声(1~3月期)

【建設業】

- ・ 人手確保のため仕事体験フェスタや小学校への出前授業、父母を対象とした意見交換会、工業高校を対象とした試験講習会、試験のテキスト代等の補助などに取り組んでいる。(建設業協会)

【製造業】

- ・ 人手不足が原因で工場の稼働が減少。小型のスケトウダラ等は全売上に占めるウェイトが小さいが、販売しなければ工場の稼働率の減少により、人件費比率が上昇することが懸念される。違う魚種へ変更しても安定して漁獲できるとは限らないことから、新たな設備投資は容易ではない。(水産加工業)
- ・ 水産加工業は、コロナ禍では巣ごもり需要に支えられ好調であり、その後はふるさと納税による需要が安定しているため堅調。(商工会議所)
- ・ 農作物不作の影響を受けて段ボール需要が落ち込んだ。(紙加工品製造業)



【卸売・小売業】

- ・ 水産物の売り上げは、北洋サケ・マス漁の盛んだった20年前の3分の1以下にとどまっており、毛ガニも獲れていない。一方、タラの漁獲が好調。(食料品卸売業)
- ・ 収益増加と地元PRのため、商品開発を進めているが、開発費用の捻出に苦慮している。(食料品小売業)









【サービス業】

- ・ 道外からの仕事の依頼が多く、受注残で手一杯であり、開発の人材はいればいるだけありがたいが、全くの未経験者は難しく、中途採用はいろいろなチャンネルで募集しているが、UIターンの方をターゲットにしている。(情報サービス業)
- ・ 産官学金の連携に取り組んでいることを自社HPやSNSで発信しており、求職者は面接前に事前に調べていることから、数人採用することができたが、そうした発信により会社や地域の魅力が伝わっていることも大きい。給与水準以外の魅力を発信するべく、SNSの展開は専門人材を雇って行っている。(情報サービス業)
- ・ 電気代が高騰しているが、冷凍庫は一度電源を切ってしまうとメンテナンス経費がかさむ。脱フロン冷凍庫に切り替えたいが多額の費用が必要。(漁協)
- ・ インボイス等の対応などで人手が全く足りない。(漁協)

















2 道内金融機関から見た地域景況感(1-3月期)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
非常に好調	好調	やや好調	普通	やや低調	低調	非常に低調
						

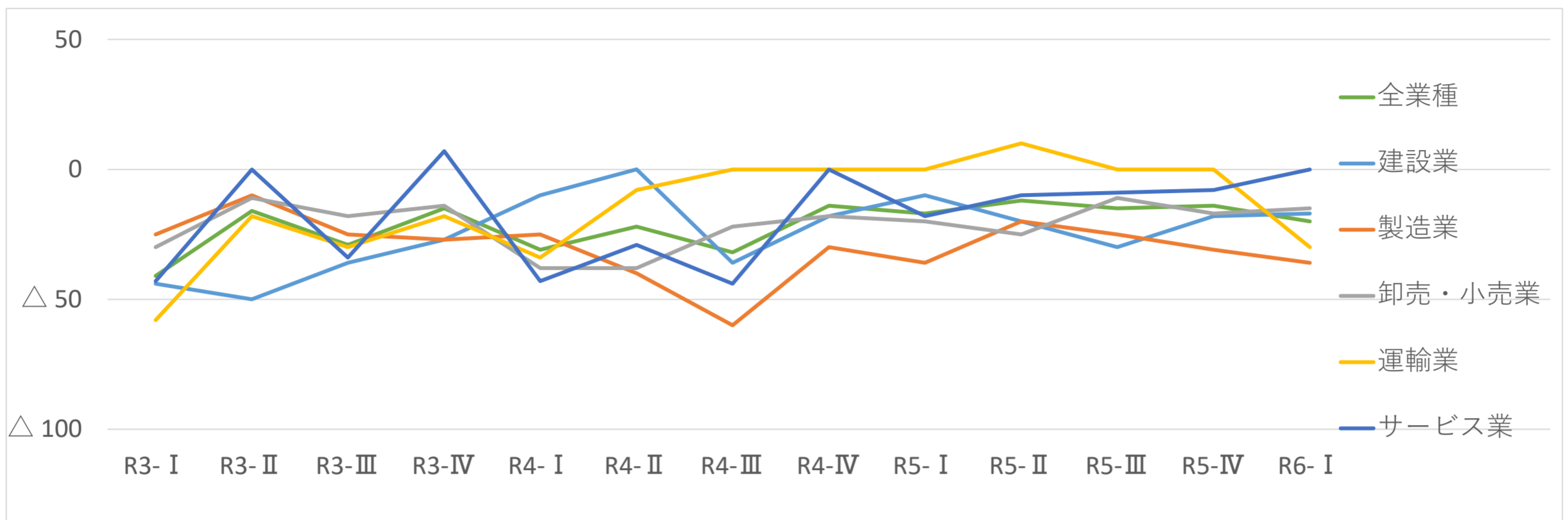
【直近の景況感】

	現在の景況感				次期見通し	
	総合	生産動向	消費動向	判断理由	方向感	判断理由
釧路信用金庫				人手不足の影響が続いていることから、飲食業・宿泊業を中心に営業日数や営業時間の短縮などで苦慮する事業者が多いこと、コストの上昇に伴う価格転嫁が進んでいない事業者も依然としていることから、前期同様、「普通」と判断した。		人手不足の影響や物価高騰の影響が続くことが予想されること、消費面でも当地では賃上げが進んでいるとは言い難く、当面は景況は「変わらない」と判断している。
大地みらい信用金庫				新型コロナウイルス感染症5類移行後は観光客の入込回復、行動自粛の緩和により消費回復につながっているが、物価高騰のなかで実質的賃金が変わっておらず消費動向について好調とは言い難い。また当地域は1次産業主体であり、生産者においては漁業も酪農も厳しい経営環境が継続している。ALPS処理水の海洋放出に伴う風評被害、酪農では資材や飼料価格の高騰により情勢は楽観視できない状況が続いている。総合的には消費動向の回復よりも、生産動向の落ち込みが上回るため「やや低調」と判断した。		生産動向がしばらく厳しい状況となる見通しから、今期の景況感と「変わらない」と判断した。

【景況感の推移】

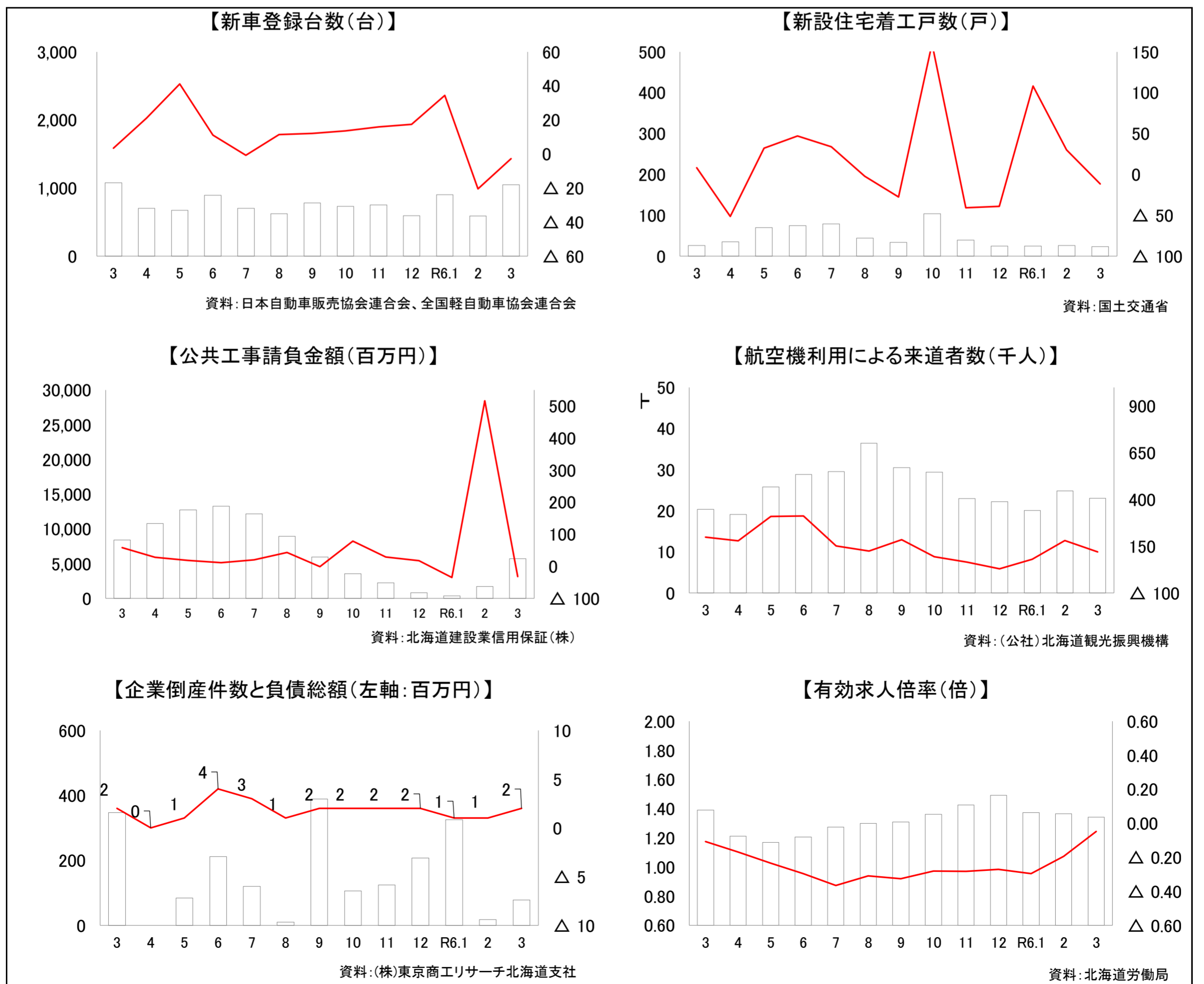
	R4- II	R4- III	R4- IV	R5- I	R5- II	R5- III	R5- IV	R6- I
釧路信用金庫								
大地みらい信用金庫								

3 業種別の業況感BSI(企業経営者意識調査)



	R3-I	R3-II	R3-III	R3-IV	R4-I	R4-II	R4-III	R4-IV	R5-I	R5-II	R5-III	R5-IV	R6-I
全業種	△ 41	△ 16	△ 29	△ 15	△ 31	△ 22	△ 32	△ 14	△ 17	△ 12	△ 15	△ 14	△ 20
建設業	△ 44	△ 50	△ 36	△ 27	△ 10	0	△ 36	△ 18	△ 10	△ 20	△ 30	△ 18	△ 17
製造業	△ 25	△ 10	△ 25	△ 27	△ 25	△ 40	△ 60	△ 30	△ 36	△ 20	△ 25	△ 31	△ 36
卸売・小売業	△ 30	△ 11	△ 18	△ 14	△ 38	△ 38	△ 22	△ 18	△ 20	△ 25	△ 11	△ 17	△ 15
運輸業	△ 58	△ 18	△ 30	△ 18	△ 34	△ 8	0	0	0	10	0	0	△ 30
サービス業	△ 43	0	△ 34	7	△ 43	△ 29	△ 44	0	△ 18	△ 10	△ 9	△ 8	0

4 各種経済指標



(右軸: 来道者数のみ前々年同月比、その他は前年同月比(差):%)