

道産日本酒の需要喚起に向けた取組（令和4年度）

○ 新型コロナウイルスの影響で日本酒の消費が落ち込む中、需要喚起に向けた各取組を実施。

北海道酒造組合の取組

- 一般消費者、報道機関などへの道産日本酒情報の発信
- 飲食店と連携した「北海道の酒で乾杯」イベントの実施



「酒チェン」の取組

- 日本ハムファイターズ戦でのPR（ホクレン北海道農業応援DAY）
- SNSを活用した消費者参加型のプレゼントCP
- 飲食店とのタイアップによる道産酒PR販売
- 道産酒PR動画による発信（以下のQRコード参照）



【PR動画】北海道産米でつくる酒



【PR動画】北海道の酒を愉しむ



道農政部 「米どころ・酒どころ振興事業」 —北海道米でつくる— 日本酒アワード2022

9/12、9/16~19の5日間で審査会を開催し、10/18に表彰式を実施。各種メディアにも多数取り上げ。



SNS等での情報発信 ツイッター、インスタグラム、 フェイスブック等による 道内外、海外への情報発信



店頭でのPR

丸井今井札幌店、道内量販店、
経済部との連携による
北海道どさんこプラザ道外店等での
PRと出品酒の販売

